

新时代高职院校国际化人才培养的内涵和路径研究

董海英,张 蕾,费 俭

(南京科技职业学院,江苏南京 210048)

【摘要】新时代加快了对外开放格局的形成,国际化人才培养契合了“走出去”战略、大数据时代和跨界融合的需要,其内涵包含开放性理念、“互联网+”理念和服务性理念。高职院校要通过重塑人才培养规格、打造优质教学资源、携手政企以及深化国际合作,来保障国际化人才的培养。

【关键词】新时代;高职院校;国际化人才培养

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2019.01.014】

【中图分类号】G712

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2019)01-0047-03

Research on the connotation and path of international talents training in higher vocational colleges in the new era

DONG Hai-ying, ZHANG Lei, FEI Jian

(Nanjing Polytechnic Institute, Nanjing, Jiangsu, China 210048)

Abstract: The new era has accelerated the formation of the pattern of opening up to the outside world. International talent training fits the "going-out" strategy, the era of big data and cross-border integration. Its connotation includes the concept of openness, the concept of "Internet +" and the concept of service. Higher vocational colleges must safeguard the cultivation of international talents by reshaping talents to cultivate specifications, create high-quality teaching resources, join hands with government and enterprises, and deepen international cooperation.

Keywords: new era; higher vocational colleges; international talent training

进入新时代,“走出去”战略、大数据战略和跨界融合共同推动经济步入发展的快车道,形成了全新的对外开放格局,急需具有国际视野、复合型的国际化人才。高职院校要以此为契机,主动对接现实需求,大力培养适应社会经济国际化的国际化人才。同时,国际化人才的培养也将进一步深化高等职业教育改革,推动高职教育的国际化,服务社会经济的国际化发展^①。

1 新时代高职院校国际化人才培养重要性

1.1 契合“走出去”战略的需要

在经济全球化和新时代的大背景下,企业要主动“走出去”参与国际竞争。“走出去”战略顺应了经济合作潮流,契合发展需要,有利于提高对外开放水平,有

利于拓展国际合作模式,有利于推动企业、产品和服务的国际化发展^②。国际化人才是“走出去”战略的重要支撑,“走出去”企业在推行国际化发展、对外投资、对外贸易、国际服务、援外培训等战略时,需要基础设施建设、生产、销售、文化交流等领域的国际化人才,因此,这为高职院校国际化人才培养提供了方向引领,高职院校要加强与“走出去”企业的交流,了解企业的真实需求,确定人才培养目标、专业设置和课程内容,满足重大项目对复合型、高素质、外向型人才队伍的迫切需求。

1.2 契合大数据时代的需要

当今已进入以信息化为特征的大数据时代,经济

【收稿日期】2018-10-11

【作者简介】董海英(1971-),女,四川自贡人,南京科技职业学院经济与管理学院副教授,硕士,研究方向:高职国际化人才培养。

【基金项目】2017年江苏高校哲学社会科学基金项目“一带一路战略下高职化工类国际化人才培养路径研究”(项目编号:2017SJB0620);南京科技职业学院创新发展研究专项课题“高职国际商务专业适应区域社会经济内涵建设”(课题编号:2018NKGHY04);2018年南京科技职业学院人文社会科学研究课题“一带一路战略下高职能源类学生职业能力培养研究”(课题编号:NJPI-2018-YB-09)。

发展、新产品研发和营销战略的实施都离不开大数据分析。大数据经济的快速发展为经济国际化发展注入了生机,迫切需要大量新型人才的支持,对人才的素养提出了新的要求,大数据的共享性、开放性和全球性特征要求大数据人才具备国际视野、专业背景和信息化技能,这就要求高职院校必须顺势而为变革人才培养模式,彰显高职院校的特色和生命力。高职院校要依据大数据迅猛发展的需求动态调整人才培养方向、课程设置,建立大数据专业教师队伍,强化学生国际化大数据的意识和跨境海量数据分析提炼能力。国际化人才的培养有助于推动大数据时代的创新发展,助推产业转型升级,顺应信息化社会发展的潮流。

1.3 契合跨界融合的需要

跨界融合拥有开放的基因,具有打破区域壁垒、推动开放交流的优势。在互联网和创新思维驱动下,以新科技和新平台为依托,跨界融合将现有产业领域和要素资源,经过相互渗透、融合或裂变,实现产业价值链的延伸或突破,推动产业与产业融合、教育与产业融合、贸易与电商融合。不同的思维、观念以及文化通过跨越发生碰撞和互融,进一步加深经济的融合,推动生产和服务的国际化程度,从而不断衍生新的岗位,职业岗位由单一岗位能力转为创新能力、迁移能力、技术能力和国际化能力等职业群复合能力,需要人才具备国际化思维、创新思维,由此引导职业教育人才培养向跨界型、国际型方向转变。高职院校要瞄准国际分工引发的新需求,变革传统人才观、适时调整教学内容与方法,重塑办学模式与发展方式,采用灵活多样的教学方式,鼓励学生参与创新创业训练,吸收先进思想和观念,引导学生从单一技能型到多元技能型人才的转变。

2 高职院校国际化人才培养的内涵

新时代新需求颠覆了传统人才观,改变了高职院校人才培养规格,要求在人才培养实施中打破传统理念的束缚,以新的视角,赋予国际化人才培养新的内涵,即围绕开放性理念、“互联网+”理念和服务性理念,培养符合开放型社会经济需求的国际化人才。

2.1 开放性理念

开放性理念是国际化理念的主要内容之一,开放性理念就是坚持开放发展,开创对外开放新局面,形成对外开放新体制,开放是一个内外相通、平等共融的过程^[2]。高职人才培养的开放性就是要把职业教育置身于国际经济社会的大背景之下,使人才培养与国际国内社会需求配套。国际化人才应该具备较深厚的人文素养、科学素养和信息素养,富有包容精神和开放精神,成为乐于吸纳物质文明和精神文明精髓的人才。开放性理念要求高职院校在办学形式、师资培养、

教学模式等方面广泛吸收社会资源,吸引行业、企业、社会团体等办学主体的加盟,紧贴社会需求,采用开放共享的形式开展人才培养,使教学方式、学习方式和评价手段通过互联网平台实现国际间的交流与合作。只有顺应时代潮流、与时俱进,才能保障人才快速适应对外开放格局日益加快的客观现实,才能保证职业的迁移性,推进高职院校国际化进程的步伐。

2.2 “互联网+”理念

当今世界已经进入互联网时代,“互联网+”依托信息技术实现与传统产业的联合,重构商业模式,完成经济转型和升级,引发在经济、社会、文化和教育等各方面的深层次变革。“互联网+”理念一方面促进了经济发展,一方面增强了国际化人才培养的可行性^[3]。“互联网+”理念引领职业教育向开放化、共享化、信息化和国际化方向发展,丰富了职业教育的内涵,扩大了职业教育的深度和广度。高职院校人才培养模式也必须进行相应的调整,把“互联网+”理念作为国际化人才培养的思想引领,贯穿到人才培养的全过程,加强“互联网+”与教育的融合,在教学方式、学习方式、实践教学、技能大赛、创新创业实践活动以及产教融合等方面开展线上线下的融合,以开放性、包容性的方式不断创新教学模式,建设数字化教育资源、教育资源公共服务平台、网络教学模式、在线开放课程等,保障国际化人才培养质量,促进优质资源共享,为高职院校提供广阔的国际合作空间,推动国际化人才的培养。

2.3 服务性理念

高职院校肩负着服务经济社会发展、为社会输送高技能型人才的重任。随着外向型经济发展的加快,“走出去”等战略的推进,国际合作广泛开展,对高职院校人才培养提出了新的要求,高职院校要主动对接对外开放的现实需求,坚持服务区域经济的理念,紧跟区域经济发展,关注前沿热点,动态调整专业设置、重塑人才培养规格。同时,区域社会经济的转型和重构也是高职院校人才培养的原动力,这也拓展了高职院校的发展空间,为国际化人才培养注入了活力。高职院校要坚持服务性理念,以高水平高职院校建设为契机,着眼于对国际化人才的培养,突出国际化人才培养的重点和特色,强化文化育人功能,培育工匠精神和职业精神,进一步强化学生的服务意识。

3 高职院校国际化人才培养的路径

高职院校要根据自身的特点,制定相应的国际化发展战略,将国际化理念纳入教学和科研领域^[4]。要充分利用自身优势,打造特色专业、特色课程和特色教学模式,同时借助外在渠道加深和拓宽人才培养的力度和广度,保障国际化人才培养质量。

3.1 重塑人才培养规格,为人才培养提供行动纲要

高职院校要紧扣“走出去”企业的意愿,结合企业海外生产、经营及贸易的布局,瞄准企业“走出去”所需的技术技能人才,精准定位人才培养目标,优化专业和课程结构,要主动引入相关的语言文化经济方面的课程,强化学生的国际意识和跨文化交流能力,探索人才培养模式,专注专业设置、课程体系和教学方法等的国际化和特色化。高职院校要广泛参考国际标准体系、精准对接相关的企业技术标准体系,主动适应当地技术生产与技术创新需求,培养具有国际视野、通晓国际规则的高素质优秀专业人才。

3.2 打造优质教学资源,为人才培养提供质量保障

夯实基础,提升软实力,打造优质的教学资源,保证国际化人才培养质量。教学资源不仅包含教学资源库、师资力量,还包含馆藏资源、实践基地等。高职院校要紧跟国际化发展潮流,实现教学资源库的信息化、双语化,打造师资的信息化教学能力,提升教师双语授课能力,出台政策帮助教师获得语言和科研水平的提升,如鼓励教师海外访学研修、国际会议科研交流,注重提高教师的技能和文化素养,注重提升全球化意识和跨文化交流能力和水平。馆藏资源要兼顾纸质资源和电子资源品种的多样化、语言的多元化,拓展学生国际视野。实践基地建设要考虑产教融合,实现企业生产加工实景基地的共享。

3.3 携手政行企,强化人才培养保障体系

高职教育需要凝聚各方力量,协同助力人才培养。一是健全政行企校合作的顶层设计。有关部门为主导,协调政行企校各方诉求,疏通环节,明确各方的权利、责任和义务,自上而下形成共识,实现相互间的深度融合,激发各方参与国际化人才培养的积极性,凝聚合力,实现共赢。运用跨界思维和“互联网+”思维构建多层次、多领域的体制机制,实现跨地区、跨领域的融合和交互。二是构建职业教育共同体。有关部门牵头,整合各方资源,形成教育联盟、文化联盟、产教联盟,为职业教育国际化以及国际化人才培养提供全方位的共享平台。三是深化产教融合。产教融合是

职业教育发展的必由之路,高职院校要加快与“走出去”企业的深度合作,主动了解企业人才需求动态,对接跨境企业建设项目和岗位要求,实现对外开放格局中的优势互补,推动产教融合,实现与企业需求的无缝对接。

3.4 深化国际合作,拓展人才培养通道

高职院校要运用跨界思维,开展国际合作办学,服务于“走出去”战略以及对外开放大局,提高职业教育的辐射力和影响力^①。一是深化合作办学。探索互认专业、互认课程、互认学分机制,有效推动大学课程设置的国际化进程。二是创新职业教育境外办学的新模式。构建跨境培养与跨境流动的技术技能人才培养新机制,搭建海外实习就业平台,同时扎实推进校企合作境外办学,推动当地教育、文化、贸易交流与合作,推进高等教育和企业的国际化进程。三是扩大校外外的交流途径。通过国际游学项目、社会实践项目、参加国际技能比赛等项目拓展学生国际化视野和思维;积极建立国际人才培养实践基地,派遣学生通过短期访学、海外实习等形式到境外开展交流活动,获得海外学习经历;通过组织大学生参加留学生座谈交流会、国外专家的学术讲座、留学生在线讲座等交流培训,开拓视野;通过开展形式多样的国际文化活动,举办丰富多彩的外语文化节,开展英语沙龙活动,让学生在交流中培养团队精神,在各种文化交流中领略各地风土人情。

【参考文献】

- [1]钱闻明.新时代高等职业教育创新发展研究[J].教育与职业,2018(6):43-46.
- [2]刘君.“互联网+”时代产教融合的现实困境与实施路径[J].职业技术教育,2018(4):19-23.
- [3]李成明.开放共享理念视角下高等职业教育国际化人才培养平台研究[J].江苏高教,2017(10):76-79.
- [4]王元英.国际化人才跨文化交际能力的培养研究[J].青岛科技大学学报(社会科学版),2018(6):117-120.
- [5]顾卫杰,李璐,陆建军.高职院校国际化办学模式研究与实践[J].湖南邮电职业技术学院学报,2018(6):51-53.