

新时代背景下高职院校互联网专业建设研究

陈小姣, 曾彩霞

(湖南水利水电职业技术学院, 湖南长沙 410131)

【摘要】专业建设是高职院校教学基本建设的重要内容,也是教学内涵建设的核心。文章阐述了新时代背景下高职院校互联网专业建设现状,分析了互联网专业建设中存在的一些问题,提出了相关改革措施。

【关键词】新时代;高职院校;互联网;专业建设

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2019.01.019】

【中图分类号】G712

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2019)01-0061-03

Research on the construction of Internet specialty in higher vocational colleges in the new era

CHEN Xiao-jiao, ZENG Cai-xia

(Hunan Technical College of Water Resources and Hydro Power, Changsha, Hunan, China 410131)

Abstract: Specialty construction is not only an important part of teaching construction in higher vocational colleges, but also the core of the construction of teaching connotation. This paper expounds the current situation of the construction of Internet specialty in higher vocational colleges under the background of the new era, analyses some problems existing in the construction of Internet specialty, and puts forward relevant reform measures.

Keywords: new era; higher vocational colleges; Internet; specialty construction

1 高职院校互联网专业建设现状分析

1.1 初步建立了专业动态调整机制

初步建立了适应互联网产业结构优化升级的专业动态调整机制。成立了由互联网行业(企业)专家、教学专家、企业一线工程师及骨干教师组成的专业建设指导小组,具体负责该专业(方向)定位调整、专业人才培养方案实时调整等。

1.2 初步形成以现代学徒制为试点的工学结合人才培养模式

初步形成了“校企合作、工学结合、顶岗实习、现代学徒制试点”的人才培养模式,邀请互联网企业专家参与人才培养方案的制定,参与实训项目的开发、教材编写等。随着现代学徒制试点,教学模式与企业的岗位要求实现对接,采用案例教学、项目教学、现场教学等灵活多样的教学模式。实施“双证书”制度,实

现学历证书与职业资格证书对接,探索并实施学校、互联网企业参与的多元评价模式,积极推动了工学结合人才培养模式改革^①。

1.3 基本形成了能力本位的专业课程体系

基于互联网企业工作过程的课程开发模式是能力本位教育观的实现途径之一,通过对互联网企业进行调研,了解人才需求数量、岗位技能、就业状况等信息,专业建设委员会讨论并确定专业定位,对专业所面向的岗位工作任务进行分析,确定典型工作任务,设计学习领域和学习情境,初步形成了以工作过程为线索的课程体系。

1.4 专兼结合,教学团队实力明显提升

已初步培养了一支结构合理、专兼结合的优秀专业教学团队,数量达到了配置要求,专业带头人熟悉行业企业技术动态、把握专业建设方向,专业服务能力

【收稿日期】 2018-09-19

【作者简介】 陈小姣(1984-),女,湖南益阳人,湖南水利水电职业技术学院教员,助理研究,本科,研究方向:高校管理研究、计算机信息管理。

【基金项目】 2017年度湖南省教育科学“十三五规划”课题“基于‘互联网+’的高职英语混合式教学模式研究”(课题编号:XJK17BZY033)。

力较强;骨干教师具有相关高级职业资格或是高级职业资格考评员,实践动手能力较强^[2]。

1.5 搭建了校企合作平台,实践教学条件明显提高

高职院校目前基本都搭建了校企合作平台,与互联网产业链各类企业进行合作,包括和企业共同创立先进的实训条件,企业接受教师顶岗培训,提供教师到企业实践锻炼,开展技术服务、应用技术研究、新业务开发,邀请专家共同制定人才培养方案,开展订单培养,实现校企双赢。高职院校部分专业与企业合作建立了校外实习实训基地,开展学生顶岗实习。校企合作系统设计与实施实践教学体系。在校内实践教学基地建设与管理中,引入互联网公司先进的管理理念、管理方法与企业文化。

1.6 教学管理日趋规范,教学质量监控得力

教学管理制度健全,基本上形成了院、系、教研室三级管理机构,出台了教学管理制度,实施教学环节、教学过程、教学质量监控,并按企业化模式管理,实现与员工年度绩效考核挂钩。重视顶岗实习与毕业设计环节,建立了顶岗实习实施管理办法、毕业设计实施管理办法。建立毕业生就业跟踪调查机制与管理系统,关注毕业生的职业发展。充分利用网络和现代教育技术,推行信息化管理。教学质量有了明显提高^[3]。

2 当前高职院校互联网专业建设中存在的问题

高职教育在转换办学体制、改革互联网专业人才培养模式等方面进行了积极探索,形成了一个重视专业建设的高职教育氛围,部分高职院校已经将互联网专业建设作为加强教学内涵建设的核心任务。尤其是开始实施的卓越高职院校建设计划,推动了高职院校互联网专业建设的发展,提高了人才培养质量。但是,从现阶段情况看,部分高等职业院校的互联网专业建设存在一些问题,制约了专业发展。

2.1 部分院校专业设置与互联网产业发展脱节

近年来,部分高职院校为了快速发展,互联网专业设置盲目增加专业方向,互联网专业设置全局规划性不强,特色不够鲜明。专业设置中没有进行人才市场需求规律的深入研究,造成与互联网产业发展脱节,正是由于对互联网产业结构调整、发展状况、职业资格吻合度、人才供求关系等情况把握不足,出现互联网专业毕业生就业困难的情况^[4]。

2.2 部分院校专业课程设置不够合理

当前部分课程设置不合理体现在:一是教学过程中偏重理论,缺乏操作性、应用性;二是教学内容较陈旧,技术落后,没有及时更新,与现实社会需求不够匹配;三是教材与创业接轨度不高,内容滞后于互联网企业一线技术的发展,特色和实操性不足等;四是课

程设置已经做到了尽量丰富,但在实际的课程授课中,未体现出课程的深度、厚度,课程开发、设置与学校现有资源不够匹配^[5]。

2.3 部分院校师资队伍建设有待加强

部分高职院校一是师资队伍结构不够合理,青年教师比例偏大、企业一线的能工巧匠不多,技术类职称人员不多;二是学校理论和实践教师的企业一线教学经验不足;三是教师到企业培训的力度不足;四是企业一线的能工巧匠的聘请难度较大;五是企业能工巧匠时间和精力不足;六是高职院校对兼职教师的学历、职称、资历要求较高;七是兼职教师管理办法不够完善;八是兼职教师参与一线教学工作量不足等。

2.4 部分院校校企合作深度有待进一步加强

目前,部分高职院校已经和企业开展了一些合作,比如订单培养、顶岗实习、现代学徒制试点等工作,但合作深度还需加强。表现在部分校外实训基地只是挂牌,并没有指定出一套合理的校外实训基地管理办法;现代学徒制试点中部分企业热情度不高,校企合作深度不够,形式较单一^[6]。

3 新时代背景下高职院校互联网专业建设改革措施

3.1 及时修正人才培养方案,调整培养目标

在互联网专业建设指导委员会的指导下,每年定期召开专业论证会,定期、及时地听取专业指导委员会的意见。校企双方根据行业的入职岗位、发展岗位及迁移岗位共同完善专业人才培养方案,确定本专业人才培养目标,并通过对岗位职业能力的分析,实现学生首岗适应、多岗迁移和可持续发展。根据就业情况动态调整专业人才培养目标,修订人才培养方案。

3.2 重视社会调研,动态调整专业设置

通过互联网企业调研可以明确“该不该办此专业”和“如何办此专业”两大问题。高职院校要定期开展互联网企业调研,面向市场了解行业企业对高职互联网专业学生的评价、需求、岗位能力要求等,为专业剖析提供第一手素材,为专业人才培养方案修订提供客观的数据,并做好总结分析工作。对于人才需求要具有一定的前瞻性,要及时根据由于区域经济产业结构调整将对人才结构和类型等提出的新需求,优化专业结构,做好专业设置论证,防止盲目设置专业方向。

3.3 构建合理的课程体系

互联网专业课程改革是教学改革的核心和难点。课程体系的改革要以就业为导向,依据互联网行业标准,课程设置涵盖互联网企业岗位任职资格的主要知识和能力要求,要按照突出应用性、实践性的原则重组课程体系结构,实时引进专业新知识、新技术,更新教学内容。要注重文化素质课程与专业技术课程相结

合,基础理论教学要坚持必须够用的原则,专业课程教学要加强新技术的融合,合理确定课程的教学学时,坚持“教、学、做”合一的“任务驱动式”教学方法,保证教学效果。

3.4 打造技术精湛的专业师资队伍

师资队伍水平的提升是互联网专业内涵建设的根本。教师的理论和实践能力都要强,高职院校要完善管理制度,建立教师动态管理与成长激励机制,进一步加强互联网专业“双师”素质教师培养,给教师提供定期到互联网企业实践的机会,提升专业技能水平。另外对于互联网企业兼职教师,要加大和企业的沟通与联系,可聘请互联网企业中具有一定理论水平和丰富实践经验的人员担任兼职教师,学院要设定可行的授课计划,让企业教师参与到教学中来。形成一支结构合理、专兼结合的专业教学团队^[4]。

3.5 加强校企深度合作,推广现代学徒制教学体系

现代学徒制教学体系是实现校企紧密合作、深度融合的关键抓手;是推动学校互联网专业建设紧跟产业发展前沿,促进专业建设与产业发展对接的关键要素。要大力开展互联网专业现代学徒制试点工作,一是要制定相关的政策与制度,与企业建立稳定的合作关系;二是要以文字形式规定学院、企业在合作过程中的责任与义务;三是要加大宣传与交流,让企业充分认识到参与校企合作对企业发展带来的益处;四是学院要积极主动与企业负责人及员工进行交流沟通,加深感情;五是要制定周密详细的计划,不能影响到企业正常的生产秩序;六是学院要时刻关注企业对人才的需求,及时调整专业方向,确定人才培养方案,加

强校企深度合作,互利共赢^[5]。

4 结束语

高职院校互联网专业教学改革应该以内涵建设为着力点,创新互联网专业人才培养模式,以就业为导向,以服务企业为宗旨,以校企合作为平台,打造互联网专业教学团队,创建实践教学条件,改革课程体系,强化内涵,提升社会服务能力,努力提高互联网专业建设水平,保证专业人才培养质量。

【参考文献】

- [1]张耀辉,陈献辉.校企合作共建高职移动互联网专业人才培养方案的研究与实践[J].湖南邮电职业技术学院学报,2016(1):16-19.
- [2]史小平.“互联网+”时代高职英语智慧课堂构建途径研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2018(1):21-24.
- [3]李建荣.现代学徒制人才培养模式下的高职教学管理体系研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2017(1):31-35.
- [4]教育部.教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见(教职成〔2011〕9号)[EB/OL].http://old.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s7055/201407/xxgk_171564.html,2011-8-30.
- [5]黄宏伟.就业能力:高职院校专业改革的风向标[J].中国职业技术教育,2015(1):12-17.
- [6]付本燕.高职教育课程体系构建的研究与探索[J].岳阳职业技术学院学报,2009(5):45-47.
- [7]王一群.基于高职院校专业设置与产业对接的思考[J].高职论丛,2011(6):47-51.
- [8]刘国军.专业改革与建设是高职院校内涵式发展的核心[J].兰州教育学院学报,2010(2):21.