

# 移动互联网时代大学生消费观的研究

姚美菱,张 星,樊艳改,李 莉,孙青华

(石家庄邮电职业技术学院,河北石家庄 050031)

**【摘要】**移动互联网时代的到来在一定程度上改变了人们的生活形态,其中网络购物、移动支付等更是改变着大学生的消费观念。以 S 学院的 320 名学生为研究对象,调查其消费现状,分析大学生消费观念中存在的问题及其成因,探讨移动互联网时代引导大学生构建科学消费观的途径:建立适度消费观;进行互联网理财教育,加强网络安全、金融、法律知识的普及工作;倡导合理家庭消费观的建立。

**【关键词】**移动互联网;消费主义;超前消费;适度消费

**【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2019.01.025】**

**【中图分类号】**G645

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**2095-7661(2019)01-0078-03

## Research on college students' consumption view in the age of mobile Internet

YAO Mei-ling, ZHANG Xing, FAN Yan-gai, LI Li, SUN Qing-hua

(Shijiazhuang Posts and Telecommunications Technical College, Shijiazhuang, Hebei, China 050031)

**Abstract:**The arrival of the mobile Internet era has changed people's life styles to a certain extent. Online shopping, mobile payment, etc. have changed the consumption concept of college students. Taking 320 students from S College as the research object, the current consumption situation is investigated, the problems and causes of college students' consumption concept are analyzed, and ways to guide college students to construct a scientific consumption concept in the era of mobile Internet are explored. The ways include establishing a moderate consumption concept, conducting Internet financial education, strengthening the popularization of cyber security, finance and legal knowledge, and advocating the establishment of a reasonable family consumption concept.

**Keywords:**mobile Internet; consumerism; advanced consumption; moderate consumption

随着移动互联网时代的到来,移动互联网改变着人们的沟通、娱乐、商务交易方式,塑造了新的生活形态,其中网络购物、移动支付更是改变着人们的消费观念。大学生对外界新鲜事物反应速度较快、接受能力较强,有着较为旺盛的消费需求。目前传统文化所倡导的“勤俭节约”被一些大学生所否定,超前消费、攀比消费、享乐消费受到追捧<sup>①</sup>。消费观是人生观、价值观的反映,消费观正确,人才会朝着正确的方向发展<sup>②</sup>。大学生是一个较大的消费群体,移动互联网时代商品丰富,物质诱惑较大,大学生没有科学的消费观,难以健康成长、全面发展。大学生是未来社会各行各业的骨干力量,是社会文明发展的引领群体<sup>③</sup>,故引导

大学生树立科学的消费观意义重大。

### 1 移动互联网时代大学生消费观现状

为了分析大学生消费观现状,设计调查问卷。问卷包括三部分:一是消费水平,包括实际月平均生活费、期望月平均生活费、生活费的来源、户口所在地;二是消费结构和方式,包括消费项目、各项目的支出占比、消费方式、支付方式;三是消费意识,包括急需钱时采取的办法、购买商品时的关注点、手中余钱的处理方式等。在 S 学院随机选取 8 个班,共 320 名学生进行问卷调查,并及时收回问卷,保证了调查问卷的有效性和真实性。随后笔者对其中的 314 份有效问卷进行统计、分析,并同时少量的个案访谈,结果

**【收稿日期】**2018-10-29

**【作者简介】**姚美菱(1973-),女,河北任丘人,石家庄邮电职业技术学院讲师,硕士,研究方向:职业教育、移动互联网、物联网。

**【基金项目】**2017 年度河北省机构编制委员会教育科学研究课题“教育教学管理领域敏感问题调查分析”(课题编号:20171054)。

如下。

### 1.1 消费水平

受调查学生的月消费水平如图1所示。可见大部分学生月平均生活费在701-1300元之间,消费水平因家庭生活环境有所不同,城市学生大部分在1200元以上,农村学生集中在700到1200元之间。

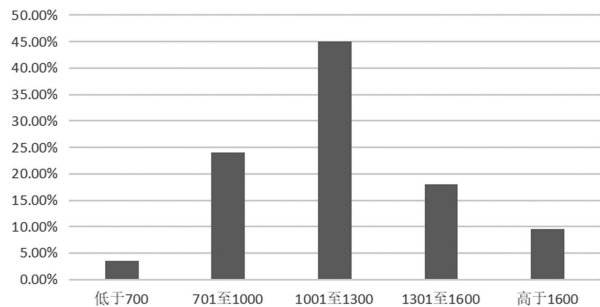


图1 大学生的月消费水平分布图

而在期望的消费水平调查中,选择月平均生活费1301-1600元的约占52%,1600元以上的约占39%以上,选择1300元以下的较少。这说明期望值要高于现实的消费水平,理想和现实的矛盾给大学生带来了一定的压力,需要帮助学生树立正确的消费观,避免压力加重。

85%的学生日常消费完全来源于家长,6%的学生靠个人勤工助学或社会兼职分担部分开销,还有9%借助于国家贷款、奖助学金或社会、亲友的捐助。可见大学生基本上是一个纯消费群体,对家庭的依赖性较大。

### 1.2 消费结构和方式

大学生消费种类较多,排在前两位的是衣食和社交娱乐。超过一半的学生每月在饮食方面的花费是在500-700元之间,但也有部分来自城市的大学生在饮食方面的开销比同龄人大,追求高蛋白饮食,以点外卖为主。受调查学生在服饰方面的消费越来越崇尚个性,追求品牌,根据调查显示,14%的学生每月购买服饰花费在300-500元之间,10%的学生每月购买服饰支出超过500元。服饰以在商场、超市购买为辅,网购为主。

部分大学生表现出对社交的偏爱,通过聚会等方式扩展社交圈。除了社交,休闲娱乐活动也越来越丰富,电影、演唱会、手机游戏、KTV、旅行等休闲娱乐方式也是部分大学生的消费热点。

### 1.3 消费意识

学生的筹钱渠道分布如图2所示,可见大学生消费趋于感性。部分学生在购买东西前考虑商品性价比、手中资金充裕度,但也有部分同学冲动、盲目购物,当手里有闲钱时,大学生的消费选择如图3所示。可见相对于学习,饮食、社交、休闲娱乐更是主流消费。

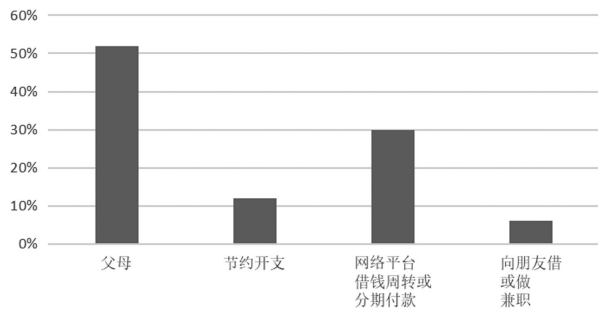


图2 学生筹钱渠道分布图

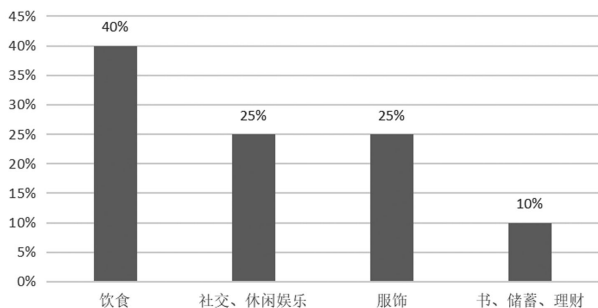


图3 大学生闲钱的消费领域分布图

部分学生消费中有过受骗遭遇。通过访谈得知,部分学生不知道如何提升安全意识,受骗方式也有不同。

## 2 移动互联网时代大学生消费观中存在的问题及成因

### 2.1 部分学生社交、休闲娱乐消费所占比重较大

部分大学生中宴请风较严重,导致了校园周边餐馆和酒店生意火爆。休闲娱乐场所如KTV、网吧、台球厅等是部分大学生闲暇时间爱去的场所。闲暇时间沉迷于娱乐,这不利于学生的健康成长,还会给家庭带来较大的经济负担。

### 2.2 部分学生存在盲目跟风、攀比的消费心理

部分来自城市的独生子女,家庭条件优越,生活比较充足,在消费上标新立异,商品带给他们的意义和价值已经超过了商品本身<sup>[4]</sup>。即使有些商品他们并不需要,但是同一圈子的同学有,他们就会买。也有部分学生,家庭收入不高,但是因为没有什么学习压力、家长的监管,渐渐迷失自我,羡慕高消费的同学,将父母给的学费、生活费挪用,购买名牌商品盗版和山寨货的现象在大学校园较常见。

### 2.3 部分学生消费过程中安全意识较弱

部分大学生因年纪轻、缺乏社会经验,故看待事物不够全面,安全意识较差。移动互联网时代,大学生一般使用网购和移动支付,部分商家以“低价”、“明星同款”、“限量抢购”为噱头激发大学生购买欲望。据相关调查报告显示,目前部分钓鱼网站、恶意程序以及诈骗短信“瞄准”了以手机为主的移动支付,对部分防范意识较低的大学生的个人财产安全造成威胁。

## 2.4 部分学生超前消费,借贷风险意识薄弱

超前消费是指当手头资金不足以购买所需的商品或服务,以贷款、分期付款、预支等形式进行消费<sup>[6]</sup>。部分大学生通过消费彰显个性,热捧超前消费。大学生超前消费的渠道较多,一是分期购物平台;二是针对大学生分期贷款的网贷平台;三是电商平台提供的信贷服务;四是银行发行的信用卡。调查得知,部分大学生开通使用上面方式的一种或几种,其中部分人抱着体验的心态,但也有比较极端,痴迷多种借贷平台的学生,未了解借贷风险,导致部分恶性事件发生。

超前消费将消费心理不成熟、自制力较缺乏、不了解借贷风险的部分大学生带入消费误区,诱发享乐主义、拜金主义,对大学生的金钱观、价值观以及健全人格的形成将产生不良影响。

## 3 引导移动互联网时代大学生构建科学的消费观

### 3.1 抵制消费主义文化的负面影响,引导学生建立适度消费观

消费主义是一种社会文化现象,主张物质至上、享受至上<sup>[6]</sup>。享乐消费、攀比消费、超前消费等一些不健康的消费观,都是消费主义文化的负面产物,影响大学生身心发展。中外经济思想史上存在三种消费观:节俭消费观、奢靡消费观和适度消费观<sup>[7]</sup>。节俭消费观强调能省则省,一切从简。奢靡消费观主张消费者为满足自身的需求和欲望无节制地消耗材料,其实是享乐。适度消费观吸收了以上两种消费观的合理因素,主张消费有度,根据需要而不是欲望进行理性消费,倡导消费时不仅要考虑自身效用的最大化,还要考虑他人利益乃至社会利益,体现了人类的理性精神和道德自律,符合现代社会经济发展的要求,是一种理想的消费观。

为了经济的可持续发展,培养简约生活、适度消费的观念,营造健康的消费环境,意义深远。学校应时刻关注大学生思想教育,深入开展引导大学生树立正确消费观的主题讲座,帮助他们调整消费结构。

### 3.2 开展理财教育,引导学生进行适度互联网理财

适度消费观贯彻后,可以引导大学生将余钱进行合理的互联网理财,为创新创业积累资金。移动互联网提供的便捷的正规互联网理财渠道,理财投资门槛低,收益高于银行利息,投资金额可大可小,投资期限有长有短,还有较多随卖随取的理财产品。

学校要开设有关互联网理财的课程,开展理财知识的讲座,培养理财观念较淡薄的大学生正确的理财意识和能力。这样多余的钱用来理财增值,而不是享乐

消费、攀比消费、超前消费,有助于构建适度消费观。

### 3.3 完善对网购、支付、借贷平台的监管,加强网络安全、金融、法律知识的普及工作

面对网络购物、移动支付的风险,相关部门已经出台相关法律和政策,制定市场准入制度并实施资金安全和业务活动的监管,督促网络服务提供商、网店经营者、支付厂商以及安全企业进行技术升级,确保兼顾效率和安全。但是网购、支付平台的完善需要一个过程,故学校仍需加强网络消费安全知识普及,让大学生了解消费中可能存在的风险,保护好自身信息及财产安全,增强消费安全意识,懂得如何去防范风险。

至于校园网络借贷,在相关部门加强日常监察、扫除不合法网贷平台、纠正不合规操作行为、净化网络借贷的市场环境的同时,学校应高度重视校园网络借贷的风险防范和教育引导工作,开展金融、法律知识的普及与宣讲工作。

### 3.4 倡导合理家庭消费观的建立

家庭是消费的基本单位,大学生的消费观往往与家庭的教育和影响有关。所以家长应本着对子女、对社会负责的态度,检点自身的消费行为,限制子女不合理的消费请求,管控资金的使用,进行合理消费<sup>[8]</sup>。同时注重子女品德作风的培养,培养子女勤俭朴素、吃苦耐劳的精神,帮助他们树立正确的消费观。

## 4 结束语

移动互联网时代信息渠道畅通,部分大学生易受到错误观念的影响。分析大学生消费观的现状成因,引导大学生树立科学消费观,有着重要的现实意义。

## 【参考文献】

- [1]张玉茹.网络传播对大学生价值观念的负面影响[J].教书育人,2002(12):42-43.
- [2]罗琪.当代大学生消费观问题研究[D].杭州:浙江理工大学,2017.
- [3]夏海燕.大学生消费现状的心理学探析[J].中国成人教育,2013(2):128-129.
- [4]丹尼尔·贝尔著,赵一凡等译.资本主义文化矛盾[M].北京:三联书店,1989.
- [5]徐保凤.超前消费心理的伦理解读[J].湖南第一师范学院学报,2014(6):114-118.
- [6]黄琳庆,李艳.消费主义思潮影响下的大学生消费观研究[J].桂林师范高等专科学校学报,2017(1):93-96.
- [7]尤靖雯.社会资本理论视角下我国居民消费观问题探析[J].商业时代,2013(1):24-26.
- [8]陈艳庆.长沙市大学生消费行为研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2016(1):71-74.