一般人力资本对在校大学生创业机会识别影响的研究

张作祥

（云南大学工商管理与旅游管理学院，云南昆明 650504）

【摘要】文章通过对在校部分大学生进行问卷调查，检验了一般人力资本对创业机会识别的影响，以及知识搜索和自我效能在其中发挥的作用。研究结果表明，一般人力资本有利于大学生识别创业机会；知识搜索在一般人力资本与大学生创业机会识别之间发挥部分中介作用；自我效能在主效应之间不发挥调节作用；自我效能显著调节大学生一般人力资本对知识搜索的影响，发挥了有调节的中介效用。以此对大学生创新创业教育给出了几点建议。

【关键词】创业机会识别；一般人力资本；自我效能；知识搜索

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2019.02.026】

【中图分类号】G645　　【文献标识码】A　　【文章编号】2095-7661（2019）02-0078-04

Study on the influence of general human capital on the identification of entrepreneurial opportunities for college students

ZHANG Zuo-xiang

（School of Business Administration and Tourism Management, Yunnan University, Kunming, Yunnan, China 650504）

Abstract: In this paper, the impact of general human capital on the identification of entrepreneurial opportunities, as well as the role of knowledge search and self-efficacy, were examined through a questionnaire of some college students. The results show that general human capital is conducive to the identification of entrepreneurial opportunities for college students. Knowledge search plays an intermediary role between general human capital and college students' entrepreneurial opportunity recognition. Self-efficacy does not play a moderating role between the main effects. Self-efficacy significantly moderates the impact of college students' general human capital on knowledge search and plays a mediating role. Some suggestions on innovation and entrepreneurship education for college students are given.

Keywords: entrepreneurial opportunity recognition; general human capital; self-efficacy; knowledge search

1 问题的提出

近年来，高校毕业生人数屡创历史新高，就业形势严峻复杂。“双创”背景下，鼓励大学生自主创业，研究大学生创业机会识别能够丰富创新创业理论，便于开展大学生创业教育，解决大学生就业问题。

关于创业机会的理论研究较丰富，创业过程离不开创业者对创业机会的识别。刘一虹认为微课教育有利于大学生创新创业[1]，影响创业机会的识别。随着实践的不断发展，人力资本可以分为一般人力资本和特殊人力资本。Becker 认为一般人力资本主要指在工作中所获得的知识和技能 [2]；Shane 认为特殊人力资本主要指对消费者需求、市场知识的了解等[3]。具体的大学生一般人力资本可以包括理论知识的学习、创业教育、实习经历等。关于企业家人力资本与创业机会识别的研究已经较多，但关于大学生一般人力资本与创业机会识别的研究较少，大学生的一般人力资本是否有利于发现创业机会呢？

搜索本意指仔细查找、搜寻。当部分大学生进行创业机会识别时，在资源、经验等不足的情况下，知识搜索显得尤为重要。知识搜索与大学生创业机会识别

[收稿日期] 2019-03-25

[作者简介] 张作祥（1993-），男，河南商丘人，云南大学工商管理与旅游管理学院硕士研究生，研究方向：创新创业管理、产业经济学。

[基金项目] 云南省哲学社会科学规划办公室 2018 年课题“平台经济推动云南优质旅游发展模式与机制研究”（课题编号：YB2018020）。

的关系研究尚处于探索阶段,知识搜索是否会在大学生一般人力资本和创业机会识别之间发挥促进作用?自我效能感是个人的主观情绪,厉杰等认为自我效能感高的人更积极乐观、愿意帮助他人[4]。当代大学生年轻阳光、勇敢果断,愿意尝试新事物,具有较强的自我效能感,其自我效能感是否会调节一般人力资本与创业机会识别的关系?大学生的自我效能感是否在知识搜索的整个中介过程中发挥调节作用呢?

2 理论分析与研究假说

2.1 一般人力资本对大学生创业机会识别的影响

创业机会的识别是大学生群体开始创业的重要一步。大学生在课堂上学习专业理论知识,参加创新创业培训;课后运用所学知识,参加创新创业大赛,寒暑假进入企业实习,形成一般人力资本,凭借自身知识储备,更容易发现企业发展存在的问题、顾客消费过程中的痛点等,识别创业机会。因此,本文提出如下假设,H1:一般人力资本有利于大学生识别创业机会。

2.2 知识搜索的中介作用

知识搜索是个人重要的技能。随着移动终端的普及,当代大学生熟练掌握各种搜索工具、技巧。知识搜索的渠道、领域广泛,通过知识搜索,关注时事热点,感知宏微观环境变化,更易识别创业机会。创业机会的识别是一个主客观结合的过程,离不开一般人力资本和知识搜索的作用。因此,本文提出如下假设,H2:知识搜索在一般人力资本和大学生创业机会识别之间发挥中介作用。

2.3 自我效能的调节效应

段朝辉等认为自我效能感能够提升学习绩效,是主动进行学习的主要心理特征形式[5]。自我效能感高的大学生愿意主动去学习、参与社会实践,丰富一般人力资本。也愿意发起挑战,相比墨守成规的大学生,创业意愿更强烈,也更容易识别创业机会。大学生进行创业不仅是受到双创政策的影响,更是为了实现自我价值、履行社会责任。创业者的自我效能感是对自身创业成功的主观评价,自我效能感可能会在一般人力资本和大学生创业机会识别之间发挥调节作用。

大学生创业机会识别过程不仅受一般人力资本的影响,还受到中介变量和调节变量的同时作用。知识搜索受到一般人力资本的影响,有利于创业机会的识别,大学生在识别创业机会过程中,自我效能发挥着作用,在自我效能感影响下,一般人力资本与知识搜索之间有怎样的关系呢?自我效能感在整个中介过程中如何发挥作用?自我效能可以起到正反两方面的影响:自我效能感强的大学生,愿意尝试新鲜事物,愿意进行知识搜索,获取大量创业信息,为整个识别创业机会过程提供较大精神动力,调节知识搜索下的中介过程。自我效能感低的大学生更愿意去实习,为毕业找工作做准备,不愿意主动识别创业机会。由此我们提出如下假设:

H3:大学生的自我效能感在一般人力资本和创业机会识别的直接影响中存在调节效应。

H4:大学生的自我效能感调节中介模型的前半部分,也可以说是在一般人力资本与知识搜索的关系中起到调节作用。

基于以上理论分析,可以得出本文研究的理论模型,如图 1 所示:

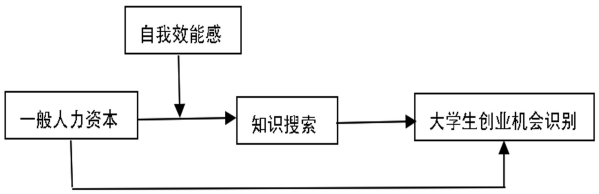

图 1　理论模型图

3 研究设计

3.1 数据采集与样本特征

本文采用的数据来自 C 大学城,主要以本科生为主,兼顾全日制研究生。对在校大学生进行问卷调查。借鉴已有研究,通过与老师、同学讨论,先进行小范围测试,对存在的问题进行修改,再随机对一个班级进行问卷调查,结合一些学者的研究成果进行部分修改,具有良好的信度和效度。总共发放调查问卷 500 份,实际收回问卷 471 份,最终得到真实有效问卷 454 份,问卷有效性较高,达到 90.8%,样本特征如下表 1 所示。

表 1　样本分布特征表(N=454)

人口统计学变量	样本分布	样本数	百分比(%)	人口统计学变量	样本分布	样本数	百分比(%)
性别	男性	175	38.54	专业学科	理工科	91	20.04
	女性	279	61.45		艺术类	25	5.50
年龄段	17-22	274	60.35		经管	122	26.87
	23-28	142	31.28		医学	53	11.67
	29-34	28	6.17		文史哲	68	15.00
	35-40	10	2.20		法学	75	16.52
学历	本科	345	76.00		教育类	20	4.40
	硕士	80	17.62	家庭背景	农村	286	63.00
	博士	29	6.39		城市	168	37.00

3.2 测量工具

关于大学生的一般人力资本量表较少,还处于探索阶段。本文参照于东平的研究[6],结合大学生实际情况,设置“本专业理论知识学习促进人不断进步”等题目。知识搜索的测量参照 Laursen 的量表[7],包括“对

所需知识,广泛使用多个搜索媒介”等题目。自我效能的衡量题目,主要参照段朝辉等人的研究[5]。创业机会识别量表参照 Ko & Butler 的研究[8]。一般人力资本变量、知识搜索和创业机会识别的测量采用李克特 7 点量表,用正整数 1 到 7 表示,“非常不同意”到“非常同意”。自我效能感作为主观评价有不确定性,为了得到被调查者的真实反映,采用李克特 5 点量表法,按照从“非常不符合”到“非常符合”,分别赋予 1–5 的值。性别分为 1 代表男生,0 代表女生的虚拟变量。家庭背景也是重要参考标量,分为农村家庭和城市家庭。

4 实证分析与结果

4.1 信度和效度检验

调查问卷的题项设计多借鉴成熟量表[7-8],具有较高信度和效度。用 SPSS22.0 验证发现,一般人力资本的 kmo 值大于 0.7,sig=0.00,总方差解释累计 65.209%,因子载荷值均大于 0.7。知识搜索的 kmo 值大于 0.7,总方差解释累计 72.781%,因子载荷值均大于 0.8。自我效能感的 kmo 值是 0.808,总方差解释累计 74.496%,因子载荷值都大于 0.7,信度和效度符合标准。整个调查问卷涉及的变量符合检验标准。

4.2 假设检验的回归分析

1)主效应和中介效应检验。本文进行层次回归分析,实证检验结果如下表 2 所示,模型 1 是控制变量对知识搜索的回归结果,模型 2 是在控制变量影响下,一般人力资本对知识搜索的回归分析,是中介效应检验的第一步。模型 3 至 5 依次是以创业机会识别作为因变量、控制变量、自变量、中介变量对创业机会识别的回归结果。模型 4 中一般人力资本对创业机会识别的回归系数是 0.692($p < 0.001$),说明大学生一般人力资本对大学生创业机会识别具有显著正向影响,假说 H1 得到证明。

表 2 主效应和中介效应检验表(未标准化系数)

变量	模型 1 知识搜索	模型 2 知识搜索	模型 3 创业机会识别	模型 4 创业机会识别	模型 5 创业机会识别
性别	–0.111 (0.098)	–0.067 (0.066)	–0.359** (0.131)	–0.317** (0.111)	–0.274** (0.103)
年龄	0.028 (0.015)	0.021* (0.010)	0.023 (0.020)	0.016 (0.017)	0.003 (0.016)
学历层次	0.033 (0.110)	0.120 (0.075)	–0.105 (0.147)	–0.022 (0.126)	–0.098 (0.117)
学科类别	–0.028 (0.025)	–0.022 (0.017)	0.005 (0.033)	0.011 (0.028)	0.025 (0.026)
家庭背景	0.002 (0.099)	0.014 (0.067)	0.133 (0.132)	0.145 (0.112)	0.136 (0.104)
一般人力资本		0.729*** (0.032)		0.692*** (0.053)	0.230** (0.073)
知识搜索					0.634*** (0.074)
R 方	0.027	0.556	0.027	0.295	0.395
调整后的 R 方	0.016	0.550	0.016	0.285	0.385
R 方变化量		0.529***		0.268***	0.100***

注:*$p < 0.05$,**$p < 0.01$,***$p < 0.001$。

参照叶宝娟的研究[9],进行中介效应检验。模型 2 的回归结果可知,一般人力资本对中介变量知识搜索是正向影响。知识搜索作为自变量对创业机会识别进行回归,模型 5 是显著影响。主效应检验 H1 已经得到验证,比较模型 4 和模型 5 可知,加入中介变量后,回归拟合效果明显改善,而且一般人力资本对大学生创业机会识别的回归系数明显降低,中介变量的回归系数显著,由此可得知识搜索在主效应中起到部分中介作用,假设 H2 得到证明。

2)自我效能的调节作用检验。自我效能的调节效应回归结果如表 3 所示。模型 6 是以知识搜索作为因变量,控制变量对其作出的回归分析。模型 7 在模型 6 的基础上,加入一般人力资本与自我效能的乘积作为自变量,对知识搜索的回归。模型 9 是在模型 8 的基础上加入一般人力资本与自我效能的乘积,回归系数不显著,假设 H3 被拒绝。可能原因是大学生的自我效能只存在主观意识,并不能调节创业机会识别。

继续参照叶宝娟的检验方法[9],进行检验。模型 7 显示,自我效能在一般人力资本和知识搜索之间调节效应显著,即是调节了中介效应的前半段,模型 10 在模型 9 的控制基础上,加入中介变量知识搜索以及中介变量和调节变量自我效能的乘积,回归结果不显著,也就是说调节变量在中介过程中没有影响后半段,假说 H4 得到验证。

表 3　自我效能的调节作用表

变量	模型 6 知识搜索	模型 7 知识搜索	模型 8 创业机会识别	模型 9 创业机会识别	模型 10 创业机会识别
性别	0.013 （0.064）	–0.061 （0.063）	–0.097 （0.097）	–0.130 （0.099）	–0.099 （0.096）
年龄	0.020* （0.010）	0.017 （0.009）	0.014 （0.015）	0.013 （0.015）	0.007 （0.014）
学历层次	0.108 （0.071）	0.068 （0.069）	–0.053 （0.108）	–0.071 （0.108）	–0.098 （0.105）
学科类别	–0.032* （0.016）	–0.022 （0.016）	–0.016 （0.024）	–0.011 （0.024）	–0.002 （0.024）
家庭背景	–0.007 （0.064）	0.005 （0.061）	0.088 （0.097）	0.093 （0.097）	0.090 （0.094）
一般人力资本	0.564*** （0.038）	0.492*** （0.039）	0.240*** （0.058）	0.208 （0.061）	0.013 （0.069）
自我效能	0.271*** （0.039）	0.257*** （0.037）	0.744*** （0.059）	0.738 （0.059）	0.640*** （0.060）
一般人力资本 ×自我效能		–0.152*** （0.026）		–0.067 （0.040）	–0.054 （0.067）
知识搜索					0.409*** （0.073）
知识搜索 ×自我效能					0.058 （0.064）
R 方	0.600	0.629	0.480	0.483	0.517
调整后的 R 方	0.593	0.622	0.472	0.474	0.507
R 方变化量		0.029***		0.003	0.033***

注:*p < 0.05,**p < 0.01,***p < 0.001。

4.3 稳健性检验

关于人力资本对创业机会识别的研究比较广泛,具有一定深度,理论解释较成熟,不存在遗漏变量或者逆向因果问题。通过 Bootstra 方法,用 process 程序作 sobel 检验,结果显示 Z=8.233***,证明了中介效应的存在。为了直观感受自我效能在大学生一般人力资本和知识搜索之间的调节效应,本文利用回归的系数,常数,通过 Excel 表格绘制斜线图,展示调节变量的交互相应,如下图 2 所示,系列 1 所代表的是在自我效能感低的情况下,回归直线较平缓,系列 2 所代表的自我效能感高,直线更陡峭,说明一般人力资本对知识搜索影响比较大。假设 H4 得到检验。

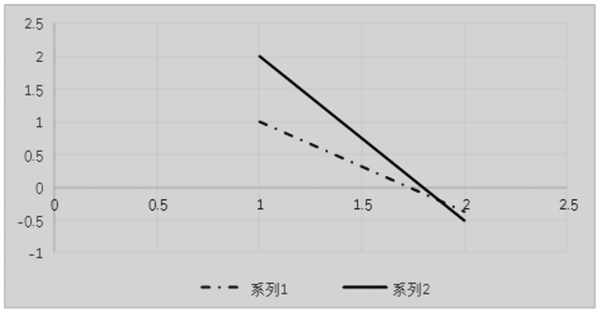

图 2　有调节的中介作用效果图

5 研究发现与建议

5.1 研究发现

本文通过对 C 大学城的部分在校大学生进行问卷调查,通过实证检验得到以下发现:

1)大学生一般人力资本对其创业机会识别具有显著正向影响。大学生一般人力资本包括理论教育、实习经历等,较大地促进了大学生创业机会的识别。

2)大学生的一般人力资本促进知识搜索,知识搜索在一般人力资本和创业机会识别的影响关系中发挥了部分中介作用。这一研究结果表明,知识搜索表示的获取知识的各种途径、方式,充分利用知识的深度和广度,是影响一般人力资本与大学生创业机会识别过程的重要桥梁,揭示了知识搜索的中介机制。

3)自我效能在主效应中不存在调节效应。但是调节一般人力资本和知识搜索之间的关系,发挥了有调节的中介作用。

5.2 建议

从研究结论可知,主效应显著,大学应该开设有针对性的创新创业教育,引导大学生储备创业知识;鼓励大学生转变就业观念,积极开展社会实践活动;有关部门给予相关的政策支持,鼓励大学生创业;大学生应该熟练掌握知识搜索的通道、途径,领域要广泛,有效地提炼和运用知识。自我效能在整个中介过程中发挥调节效应,大学生应该有意识地做好自我调控,乐观面对未来的各种难题和挑战,　（下转第 91 页）

容发布到平台上,学生在自己觉得方便的时候进行学习即可。相比传统教学,基于微信平台的教学是更便捷的,可以有效激发学生学习的积极主动性。

6 结语

总之,在微信息平台上学生可以互相合作、相互探讨、共同交流,老师也可以对学生学习情况进行观察和了解,对学生学习过程中存在的不足进行纠正和指导,还可以直接参与到学生的合作、交流中,进一步激发学生潜能。[7]基于微信息平台的艺术设计类专业教学模式相比传统课堂教学模式有着较大的教学理念和教学技术方面的优势,在信息时代,这种先进的教学模式需要教育者们持续关注和积极运用。

【参考文献】

[1]王川.论微信息时代信息传播对大学生群体价值观的影响[J].文化创新比较研究,2018(34):65.

[2]罗继.微课在初中英语教学中的有效性分析[J].亚太教育,2015(23):285.

[3]GabrieUi S., Kimani S, Catarci T. The Design of microlearning experiences: A research agenda [A]. Proceedings of Microleaming 2005 Conference[C]. Australia,Innsbmck:Innsbmck Univerity Press,2005:45-49.

[4]Lindner M,Brock P.A. Micromedia and cooperate learning[A]. Proceedings of the 3rdInternational Microlearning Conference[C]. Australia,Innsbruck:Innsbmck University Press,2007:8-12.

[5]Brock P.A. What is microlearning and why care about it?[A]. Procedings of microlcaming 2006 conference[C]. Australia, nnsbmck:Innsbmck University Press,2006:7-15.

[6]邬玉晶.开放大学实践性教学的研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2018(3):110.

[7]肖祥.计算机虚拟现实技术在计算机教学中的应用研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2018(3):39.

(上接第 81 页)

同时应树立正确的能力观、择业观。

【参考文献】

[1]刘一虹.微课在高校创新创业教育中的应用研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2018(3):91-93.

[2]BECKER G S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education[M].Chicago:University of Chicago Press,2009.

[3]SHANE S. Prior knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities[J]. Organization Science, 2000(4):448-469.

[4]厉杰,鲁宁宁,韩雪.新员工反馈寻求会促进角色外行为的产生吗?自我效能与正向框架的作用[J].中国人力资源开发,2019(2):47-62.

[5]段朝辉,洪建中.网络视频课程中师生交互与大学生网络学习绩效的关系:学习自我效能感与学习动机的序列中介作用[J].心理发展与教育,2019(2):184-191.

[6]于东平,段云龙,张新启,逯相雪,朱林.企业家一般人力资本要素与创新机会识别研究[J].科技进步与对策,2017(14):112-118.

[7]Laursen,K., Salter,A. Open for innovation: the role of openness in explaining innovation performance among U.K. manufacturing firms[J]. Strategic Management Journal,2006(2):131-150.

[8]Ko, S., & Butler, J. E.Alertness, bisociative thinking ability, and discovery of entrepreneurial opportunities in Asian hi-tech firms[J]. Frontiers of Entrepreneurship Research, 2003(16):421-429.

[9]叶宝娟,雷希,方小婷,符皓皓,游雅媛,陈佳雯.心理资本对大学生职业决策困难的影响:有调节的中介模型[J].心理发展与教育,2018(1):58-64.

(上接第 87 页)

毕竟班级文化建设还涉及到其他各个方面,比如学生的价值观念、道德标准、行为方式等。合作学习是否对这些方面也起到促进作用还有待于进一步研究。

【参考文献】

[1]张敏,任莉,朱雨薇,蒋招金.基于全人格育人理念的高职课程课堂教学模式改革研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2018(4):52-55.

[2]张晓玲.合作学习研究的回顾与展望[J].晋东南师范专科学校学报,2002(6):70-73.

[3]高向斌.合作学习教学的几个基本问题[J].教学与管理,2000(11):58-60.

[4]赵彤彤.论语文教学合作学习与学生交际能力的培养[J].现代交际,2017(19):104.

[5]罗可炘.浅谈初中数学小组合作学习的有效性与影注意的问题[J].课程教育研究,2017(41):125.