

# 协同创新背景下高职移动互联网专业人才培养的问题及对策研究

周 磊

(湖南邮电职业技术学院,湖南长沙 410015)

**【摘要】**移动互联网产业的迅猛发展,带动了专业人才的较大需求。文章以 H 学院为实际案例,结合协同创新的时代背景,对高职院校移动互联网专业人才培养的多个环节进行了分析,针对人才培养过程中存在的问题提出了相应的对策及建议,为高职院校相关专业的人才培养提供可借鉴的经验。

**【关键词】**移动互联网;协同创新;人才培养

**【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2019.03.014】**

**【中图分类号】**G712

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**2095-7661(2019)03-0049-02

## Research on problems and countermeasures of mobile Internet professional training in higher vocational colleges under the background of collaborative innovation

ZHOU Lei

(Hunan Post and Telecommunication College, Changsha, Hunan, China 410015)

**Abstract:**The rapid development of the mobile Internet industry has led to a huge demand for professionals. This paper takes H College as an actual case and combines the background of "collaborative innovation" to analyze several links in the training of mobile Internet professionals in higher vocational colleges, and puts forward corresponding countermeasures and suggestions in view of the problems existing in the training process, provides the experience which may be used for reference for the related specialized personnel training in higher vocational colleges.

**Keywords:**mobile Internet; collaborative innovation; personnel training

在积极推动校企“协同创新”的时代背景下,移动互联网人才需求旺盛,如何抓住这个市场机遇,培养行业、企业需要的移动互联网技术人才,是高职院校移动互联网专业人才培养面临的大考验。此外,在移动互联网专业人才培养过程中不可避免地存在着些许矛盾与问题,这也是高职院校需要面对的难题。

### 1 协同创新背景下移动互联网专业人才培养的问题

移动互联网专业是一个新兴的专业,开设此专业的省内高职院校不多,导致高职院校在人才培养和教学环节并没有多少可以借鉴的经验,如何跟企业互相协同创新、深化合作,培养更适合企业、更适应当地经

济发展的专业人才,这都是高职院校需要解决的问题,如果不能好好处理,不仅会影响高职院校移动互联网专业的建设,甚至有可能影响到地方移动互联网产业的发展<sup>[1]</sup>。

#### 1.1 部分院校专业人才培养目标定位不够清晰

高职院校移动互联网人才的培养目标应该根据地方移动互联网产业发展需要,区域市场经济需求,进行明确地定位。部分院校与企业的校企协同流于形式,缺乏深入的交流与互动,导致院校对学生专业培养时,学生应该掌握哪些技能,工作时可以从事哪种技术岗位没有清晰的架构。另外,部分学院与企业的利益诉求存在偏差,学院重在“育人”,更多地考

**【收稿日期】**2019-04-26

**【作者简介】**周磊(1981-),男,湖南湘潭人,湖南邮电职业技术学院互联网工程系讲师,硕士,研究方向:职业教育、网络与信息安全。

**【基金项目】**2016年湖南省职业院校教育教学改革研究项目“协同创新体系下高职移动互联网专业人才培养研究与实践”(课题编号:ZJGB2016180)。

虑在于企业在合作中资金和设备的投入。互联网企业重在“效益”，更多地将人员需求量大的低技术含量岗位拿出来提供给学生，这种冲突直接影响人才培养的质量。

### 1.2 部分院校专业课程体系仍需完善

移动互联网产业的发展日新月异，知识更新速度飞快，而专业课程体系的课程结构相对稳定，调整的最短期限也需要一个学期，可能导致学生学到的知识和技术会滞后于市场。例如，部分院校在移动应用开发专业课程体系中，Java 程序设计、Android 应用开发等课程是核心基础课，而移动应用 UI 设计等课程也越来越重要，调整课程之间的关系不可避免。另外，在校企合作的背景下，部分企业虽然能够参与专业课程体系的构建，但与院校教师共同进行课程开发的动力和经验均有不足之处。同时，课程体系每门课程的课程标准会因为开设时间长短、类别不同、是否有企业参与等原因，导致课程标准并不统一，课程资源积累也参差不齐，长期以往，不但会影响教学效果，而且会让学生所学脱离岗位实际需要，缺少岗位竞争力。

### 1.3 部分院校专业师资能力和结构有待提高

随着高职院校的发展，“双师型”的专业教师队伍在数量和质量上有着明显的提升，但部分院校移动互联网是新开设的专业，教师团队基本上还是由原计算机类专业教师组成，专业知识不够系统而且教学任务较重，缺少到互联网企业锻炼和“充电”的机会，造成自身知识结构不能与时俱进，最终影响教学质量。在人才结构方面，高职院校的人才引进机制不尽相同，但部分缺乏灵活性，拥有丰富岗位经验的企业人员较难进入到专业师资队伍，而且部分院校兼职教师的聘用制度缺少合理的规范与管理，也导致部分优秀人才无法加入到专业教学队伍中来。

### 1.4 部分院校专业人才培养的评价机制不够科学

部分院校通过校企合作对专业人才培养模式进行了改革，虽然有所成效，但问题依旧突出。首先，多方参与的社会评价平台尚未完善，在人才培养评价机制中，校方依然还是主体，企业方、社会方的参与度较低，学生如果无法做到学以致用，企业也较难满意。此外，评价方法也不够合理，专业人才培养的质量评价仍然是侧重于针对学生的结果性评价，而校企合作、协同育人更应该体现在对专业人才培养的过程中，但过程性评价被弱化。

## 2 协同创新背景下移动互联网专业人才培养的对策及建议

### 2.1 完善校企协同专业人才培养机制

协同创新需要多方参与，只有通过政策、法规、制度来明确各方在专业人才培养中的责任、权利和义

务，才能充分调动各方的积极性，发挥主观能动性，充分释放各方协同创新主体的活力<sup>[2]</sup>。以 H 学院为例，通过与 ICT 学院共建移动互联网专业，学生入校即与 X 技术股份有限公司签订就业服务协议，校企双方共同承担起培养移动互联网专业人才的责任与义务。

### 2.2 以企业需求为基础，明确人才培养目标

高职院校着眼于培养应用型人才，“应用”即需求，根据前期的调查走访，互联网企业需要的移动互联网岗位主要分为以下几种：1) 从事移动互联应用（Android 方向）软件开发、移动客户端 UI 设计、Web 信息系统的开发、测试、维护、管理等；2) 在“通信网络”、“无线网络”等领域从事工程建设、设备运行维护、业务应用与开发、技术支持等；3) 从事移动应用项目开发、移动应用项目系统集成，以及无线网络产品的运营、调试、维护等。学院首先应该将移动互联网专业分成不同方向，再与移动互联网企业根据不同的岗位需求，共同制定不同的专业人才培养方案，在人才培养过程中，根据地方移动互联网产业发展变化、企业岗位技能需求的改变，持续更新改进人才培养规格和教学内容，实现高职专业人才培养和企业需求无缝对接。学院通过校企合作共同开发专业标准和职业标准，既能提升专业的社会服务能力，又能提高专业人才培养与社会需求的吻合度。

### 2.3 以职业能力培养为引领，优化专业课程体系

专业课程体系应该以岗位能力培养为目标，根据移动互联网产业的人才需求变化进行灵活调整。移动互联网专业需要更多的实训课程来提升学生的实践能力，学院应该整合企业资源，让企业更加积极主动地参与到课程体系构建过程中来。学院可以聘请企业的能工巧匠担任实训教师，强化学生岗位核心能力的训练<sup>[3]</sup>。另外，企业也可以参与人才培养模式的改革，根据自己的岗位能力要求来选择开设的课程，与院校共建多样的人才培养模式，如定向培养、订单培养、现代学徒制等，着力增强学生的职业竞争力。

### 2.4 积极打造创新型的师资队伍

高职院校协同创新离不开师资队伍建设，教师的教学水平高低直接影响专业人才培养的质量。院校应该围绕移动互联网专业的各个方向，鼓励教师转变教育观念，尝试新的教学方法、手段，培养一批高水平专业带头人和骨干教师。提供给教师多种形式的企业培训和企业实践机会，让教师到移动互联网企业的一线学习，回到课堂后将岗位要求、岗位技能传授给学生，以培养出有针对性、符合实际工作需求的人才。创新灵活的用人机制，既能够从移动互联网企业引进高层次人才，又能够将教师选派到企业进行挂职锻炼，校企双方互惠双赢，提升协同创新的水平<sup>[4]</sup>。

(下转第 55 页)

凝聚力的精神文化,并积极推行,力求默化到学生的思想和行为中,规范学生的学习、生活的各个层面,激励学生奋发图强、开拓进取,实现人生理想和价值。

### 2.5 加强职业生涯教育,帮助学生树立目标

根据高职院校教学的特点,结合单招学生的身心发展特点,大体上遵循一年级以强化专业思想、进行职业生涯规划、培养学生各种优良品质方面为切入点开展工作;二年级则以培养学生专业技能和素质、树立正确就业观、拓展学生知识结构为重点开展工作;三年级以职前教育、顶岗实习为重点进行就业指导与服务。鼓励学生自主创业、自主择业。以大学生创业基地为契机,对学生进行创业指导<sup>[9]</sup>。

### 2.6 家庭、学校、企业共同参与教育

高职院校的育人工作需要学校、家庭、社会共同参与,这样培养出来的人才更适应社会的发展,更满足社会的需要。首先要加强家校合作。在日常管理中,学校要加强与家长的联系,在与家长沟通时应注意方式方法,“报喜”与“报忧”相结合,让家长全面地了解学生,也让家长信任学校,形成家校之间的良性互动。构建学生基本信息库,依托现代信息手段和平台,形成学生成长轨迹,全面了解学生,掌握学生思想动态,更好地为学生的成长成才助力。

其次,加强校企合作。高职院校可以依托“定向班”、“现代学徒制试点班”加强校企合作,依托项目化管理方式,在推动项目的同时拉动校企合作,在开展各类校企合作时,充分利用各类资源,让学生有更多的机会了解企业、深入企业,把学生培养成既有娴熟技能又有高尚情操的高素质人才。

## 3 结语

高职院校单招学生管理需要根据高职院校单招学生的特点,结合学生成长成才规律、学生身心发展规律、思想政治教育规律,从全员育人的角度出发,实现教师、学生管理、行政等全体人员共同育人的育人理念和育人模式<sup>[9]</sup>。真正做到关心、关爱高职单招学生的成长和发展,指导他们做好职业生涯规划。

### 【参考文献】

- [1]张娅伟,赵本谦.高职院校单招学生管理现状研究[J].管理创新,2016(3):34-37.
- [2]程思,徐丹,卢希.高职院校单招学生管理及培养方式探析[J].管理视角,2018(1):48.
- [3]张娅伟.高职院校单招学生管理研究[J].农村职业技术教育研究所,2015(12):128.
- [4]汪信砚.习近平新时代中国特色社会主义思想的哲学基础研究述评[J].武汉大学学报(哲学社会科学版),2018(5):5-15.
- [5]陈立影.新媒体环境下高校思政工作思路创新策略探究[J].济南职业学院学报,2016(5):27-29.
- [6]胡倩.基于PAP项目化模式提升高职学生沟通能力路径研究[J].湖南邮电职业技术学院,2017(6):65-67.
- [7]赵红坡.高职院校单招学生管理对策研究[D].秦皇岛:河北科技师范学院,2015.
- [8]陈晓桦.辅导员在大学生职业生涯规划中的作用[J].文艺生活旬刊,2011(1):271.
- [9]邸乘光.论习近平新时代中国特色社会主义思想[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2018(2):7-21.

(上接第50页)

### 2.5 健全专业人才培养质量评价体系

协同创新的理念应该贯穿在移动互联网专业“招生——培养——就业”的全过程。推行毕业生质量跟踪调查制度,建立由学校、行业企业、用人单位、社会等多方参与的人才培养质量评价机制<sup>[9]</sup>;通过信息化教学手段,丰富评价内容,将过程性评价的比重进行调整。条件允许的话,可以委托第三方机构开展人才质量综合评价,紧密结合企业岗位人才需求,动态修订人才培养方案,促进学生更加全面的发展。

## 3 结束语

协同创新是校企深度合作的必经之路,移动互联网专业通过对接地区移动互联网产业,与移动互联网企业共同研制人才培养方案、开发核心课程、构建评价体系,提高人才培养质量,使校企合作有着更好的

发展。

### 【参考文献】

- [1]郑建云,周磊.“互联网+”背景下高职院校移动互联网创新人才培养机制研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2016(4):77-79.
- [2]孙迎春.高职教育产学研协同创新有关问题探讨[J].辽宁高职学报,2015(9):3-6.
- [3]刘阳,高树平.高职院校航空类专业群建设的问题及对策研究[J].长沙航空职业技术学院学报,2017(2):15-17.
- [4]张锋.高职校企协同创新创业人才培养的问题、成因与对策[J].交通职业教育,2017(2):56-58.
- [5]李发林,张存芬,张毅春.高职电子商务专业深化产教融合的对策研究[J].湖北函授大学学报,2018(19):17-18.