

通信类高职院校创新创业教育研究

黄元香¹,唐娟²,赵悦¹

(1.湖南邮电职业技术学院,湖南长沙 410015;2.长沙市电子工业学校,湖南长沙 410116)

【摘要】高等职业教育是现代教育体系之中的重要组成部分,对于培养专业性的技术技能型人才具有重要意义和作用。创新创业教育与专业教育的融合是社会发展的需要,将为新时代创新型人才培养和社会创新转型发展提供新动能。文章主要是从分析通信类高职院校创新创业教育中的不足着手,提出了一些高职院校通信类大学生创新创业教育模式的良好创建和开展策略,为培养高素质优秀人才提供一定的借鉴和参考。

【关键词】校企合作;高职院校;创新创业;实施路径

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2019.03.019】

【中图分类号】G717

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2019)03-0062-03

Analysis on innovation and entrepreneurship education in communication higher vocational colleges

HUANG Yuan-xiang¹, TANG Juan², ZHAO Yue¹

(1.Hunan Post and Telecommunication College, Changsha, Hunan, China 410015;

2.Changsha Electronics Industry School, Changsha, Hunan, China 410116)

Abstract: Higher vocational education is an important part of modern education system, which plays an important role in training professional technical talents. The integration of innovation and entrepreneurship education and professional education is the need of social development and will provide new driving force for the cultivation of innovative talents and social innovation and transformation development in the new era. This paper starts from the analysis of the shortcomings in the innovation and entrepreneurship education of communication higher vocational colleges, and puts forward some good strategies for the establishment and development of the innovation and entrepreneurship education mode of communication college students in higher vocational colleges, so as to provide some references for the cultivation of high-quality talents.

Keywords: school-enterprise cooperation; higher vocational colleges; innovation and entrepreneurship; implementation path

1 通信类高职院校专业人才供需现状

1.1 通信事业发展现状

通过多年的发展,创新创业教育方面的研究取得了一定的成绩,但针对不同的行业和专业,在教育的方式方法上会有较大的不同。通信产业作为支撑经济发展的重要支柱,其信息及技术的更新周期越来越短,伴随着 5G 时代的到来,5G 移动网络、物联网、人工智能、智慧家庭、智慧城市等一系列项目和技术的演进,信息通信产业将进入新一轮的繁荣期。

1.2 通信类人才需求现状

随着通信企业的崛起,通信类人才的供需对接不连贯、不对称、不平衡矛盾暂时存在,这与部分通信类高校的教育特别是创新创业教育对通信类人才的培养滞后于企业发展需求有关联。伴随通信产业的高速发展,企业对高素质技能型人才有迫切需求,通信类毕业生的就业前景将更加广阔。

2 当前通信类高职院校创新创业教育存在的问题

【收稿日期】2019-06-30

【作者简介】黄元香(1988-),女,湖北赤壁人,湖南邮电职业技术学院事业发展处事业发展主管,文学学士,研究方向:思政教育。

【基金项目】全国工业和信息化职业教育教学指导委员会 2018-2019 年度科研课题“基于通信人才培养视角的高职院校创业指导特色教材研究”(课题编号:GS-2019-09-15)。

2.1 部分高校创新创业教材参差不齐

当前通信类高校一般都开设了创新创业课程,但部分高校在课程的设置方面缺乏专业性,没有编制统一的教材,通用的教材主要以创新创业概念性内容为主,对学生缺乏吸引力。

2.2 部分高校师资结构不够合理

目前,部分通信类高职院校创新创业师资队伍力量比较薄弱,一是投入在创新创业师资队伍建设的资金较少,导致发展较受限;二是通信类专业授课教师虽然专业知识扎实,但部分缺乏创新创业的理念和元素,部分教师没有接受系统的创新创业教育培训,在创业项目选择、创业团队建设、项目运营、企业管理方面缺乏实战经验和理论指导,从而使教师教学水平受限^[4];三是部分高职通信类新进教师的招聘也没有对是否有创业、企业工作经历等提出要求或者相关规定,导致部分年轻教师虽然思维较活跃,但是创新创业经验缺乏。

2.2.1 部分高校创业导师编制不足

通过调研发现,部分高职院校的创业导师师生比达不到要求,基本是由通识课教师或者辅导员来进行授课,专职教师编制达不到要求。在创业课程的讲解时,主要是侧重于创业的一些基本概念、标准,缺乏案例的支撑,学生对创新创业课程的兴趣不大,授课效果一般。

2.2.2 部分高校创业导师资质认证不够重视

经调查发现,一些担任就业创业课的老师是兼职教师,部分高校对创业导师的资质重视不够,而兼职老师或专业课老师对要通过外出培训获取创业导师资质缺乏动力,导致创业导师队伍不够稳定、与创新创业课程对教师的资质质量要求存在较大差距。

2.2.3 部分高校专业知识结构不够合理

部分高校虽然创新创业教育已经纳入日常教学,但与专业教育在组织和管理上存在差别。部分高校在专业人才培养方案中,创新创业教育也没有真正被纳入,其课程体系、教学目标相对独立,没有与专业教育形成有效融合^[5]。部分高校在制定各专业的培养方案时,侧重于学科专业发展,容易忽视了创新创业教育,没有体现创新创业教育的重要性。其实,创新创业教育与专业教育要融合成为一个有机体,应该以专业教育为基础支撑,将创新创业理念贯穿于教学的各环节,让更多的专业教师参与到创新创业课程的教学,才能实现人才培养目标。

2.3 部分高校教学方法不够合理

受教师编制和教学资源的制约,当前部分通信类专业创新创业课程教学方法陈旧,教学手段较单一,导致通信类创新创业教育的开展失去其特色。

2.3.1 部分高校教学氛围较沉闷

部分通信类专业的创新创业课程的授课教师自身对于创新创业教育认识不足,缺乏实战经验,不能在课堂上与学生针对创业案例进行深入探讨和分析,更达不到对学生创业项目进行一对一的精准指导的程度。而在创业竞赛活动开展方面,部分高校通信类专业学生能独立参赛的较少,这对普遍提升学生创业素质的意义不大。

2.3.2 部分高校教学手段传统、单调

采取传统的教学模式固然有其可取之处,但对于通信类专业的创新创业教育,要充分发挥学生的主体地位,如果教师在课堂上还是“填鸭式”的教学方式^[6],无法达到良好教学效果。对于相关的概念、专业定义等学生理解困难的知识,必须与实践结合,有针对性地解决学生有可能在创业中遇到的问题。

2.4 部分高校人才培养方案与专业融合脱节

部分通信类高职院校在实施创新创业教育过程中,没有建立一套系统化、可操作性强的创新创业教育实践教学体系,使得教学与创业脱节,创业与专业脱节,导致师生缺乏创业积极性。

3 通信类高职院校创新创业教育实施路径

根据通信类高职院校的特点,须构建创业教育新模式,使通信类专业大学生综合素质得到显著提升,培养他们的创新意识和创业能力,促进他们的进步和发展。在创建通信类创业教育模式的过程中,要以学生为主体,结合通信专业的学习知识点、就业岗位需求等,充分运用信息技术,不断完善教学方式和手段。

3.1 人才培养方案

作为高职类通信院校,要明确人才培养定位,将创新创业教育从以往概念化的教学转化成可实施的人才培养过程,课程体系设计体系是关键。通过开设普适性的基础类创业课程让学生广泛了解创新创业知识,培养创新思维^[7];第二个层次是面向具有较好的创新意识和意向的学生开设提升类创业课程,传授如何进行企业注册、企业管理以及商务谈判等;第三个层次是高阶课程,旨在通过学生对通信类创新创业项目或竞赛的参与,将前面所学到的理论知识和技能贯通内化,而且须辅以有资深企业背景的创业导师进行全过程指导。

3.2 专业教育与创新创业教育的融合

在创新创业教育实施过程中,要结合市场导向、通信类专业的特点和教学活动开展情况,构建创新创业教育的多维模式。创新创业教育的基础和前提是专业教育,要充分利用信息化教学手段的优势,通过课堂理论教学、实习实训、项目实践活动、工程项目的运营实践等^[8],让学生熟悉和掌握通信行业的基本情况,

培养他们的创新意识和创业能力。

3.3 加强师资队伍建设

通信类高校应鼓励专职教师积极开展与专业融合的创新创业教育科研工作。制定相关政策,调动教师参与的积极性与主动性,对有突出贡献、创业成果的教师给以一定的奖励。特别是鼓励年轻的思想比较前卫^⑤、敢于接受新鲜事物的青年教师,组织他们进行创新创业方面的培训,获得创业指导师等资质认证,为创业教育工作的开展提供可靠的师资保障,让专业教育与创新创业教育实现互融互通。

3.3.1 企业大师进校园

通信类专业人才培养的周期较长,门槛相对较高,高校应加大资金投入力度,聘请一些业界专家到校举办相关讲座,向学生讲解创新创业方面的相关知识,营造良好的创新创业氛围。邀请企业大师通过课堂教学、视频短片、宣讲访谈、在线问答等方式,参与到人才培养环节,让学生近距离感受企业大师的技艺魅力,引导青年学生学习先进、争当先进。

3.3.2 调整优化选人标准

针对当前部分通信类专业创业教师的结构性问题,高职院校调整优化选人标准,将新入职教师的企业工作时间纳入招聘条件,对有创业、投资、经商经历的应聘人员在同等条件下优先录用,通过“引进来”优化创新创业教师队伍结构。

3.3.3 创业导师资质认证

高职院校应安排创新创业教师积极参加创业培训,定期选派一些青年教师到通信领军企业或者其产业链企业进行参观,让教师了解前沿的技术发展方向、明晰企业用人需求,了解创业者心路历程,把握创业过程中的注意事项;组织教师之间多进行分享和相互学习,不断提升教师队伍的水平,为创新创业课程注入新鲜的血液与活力;同时支持导师团队通过说课、制作微课和慕课等形式加强创新创业教育与专业教育的融合。

3.4 培养学生的工匠精神

工匠精神是指工匠对自己的产品精雕细琢、精益求精的精神理念。一些大学生热衷于追求“短、平、快”带来的即时效益,忽视了对个人意志品质的锤炼。而企业需要工匠精神,时代需要工匠精神,只有这样才能在长期的竞争中获得成功。通信类专业创业学生需要通过高标准的历练之后,才有可能在创业大军中站稳立足。

3.5 构建通信类创新创业评价体系

通信类大学生创新创业要从就业、创新和经济三个维度来综合考量创业项目主体的有效性,而这三个维度可以分解成四个考核指标体系,即创业指导老师

个人的能力体系,培育创业项目的数量体系,辅导孵化项目的成效体系和持续优化项目的进阶体系。只有通过构建科学、可量化、可操作的评价体系,才能吸引师生共同积极投入到创新创业的探索和实践中去。

3.6 教学方法及创新创业平台的搭建

实践是创新创业教育的重要环节,通过创业体验可以更好地培养学生的管理能力,激发学生的开拓精神。所以创新创业教学方法要从传统模式走出来,建立兴趣课堂,从老师讲学生听转变成学生自己设计、学生讲与老师点评引导相结合的“开放模式”。

创业平台的搭建是创业教育得以实现的必要条件,是创新创业能力培养的基础工程。在校内,高职院校要成立创业社团、建设创新创业工作室、创业项目模拟孵化中心等平台,为创新创业课程的理论教学提供纽带;对外,高职院校要积极争取相关政策支持^⑥,争取通信运营商、设备商等企业的扶持,从而弥补高校实践不足的缺陷,做好校内外资源的整合,从而提高创新创业教育的时效性。

3.6.1 鼓励学生参与创新创业竞赛

首先通过成立通信类兴趣社团、工作室等形式,吸纳有学习精神和动手能力强的学生;从中进一步指导和培养综合能力突出的学生通过参与具体项目的形式,了解通信工程类项目,培养学生的项目意识;再通过专业比武、企业实习实践等形式开拓学生的创新思维,激发学生的创新热情,筛选雏形项目,与企业共同培育塑造,形成完整的、可落地的大学生创业项目;指导学生进行创业竞赛的报名和准备工作,通过这样逐层、逐级立体式的发掘、培育、孵化、提质,从而将通信类学生的创业“火星”汇聚成创业“火炬”。

3.6.2 毕业生创业成功“反哺”母校

邀请从母校毕业的通信类专业创业成功学生通过访谈、讲座、报告等形式结合自己创业的体会,鼓励和引导学弟学妹如何在创业路上少走弯路,以坚定的信念去克服创业过程中可能遇到的种种困难。让这些从学校中走出去的优秀毕业生现身说法,可以较大地激发学生的创业热情。

3.7 加强校企合作,充分利用企业资源

校企合作是职业教育加强专业建设、提高育人质量、服务社会经济的重要举措。在创新创业教育中,要充分利用企业资源,依托通信企业,创建“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的合作机制,构建“三融一享”(融合企业培训内容、企业培训师资、企业实训设备,分享企业实习实践平台)的人才培养模式。有效借助企业之力,实现学校与市场的顺利衔接,充分体现了职业教育“实践为本、创新为魂”的理念。

(下转第 67 页)

位、系统化考核专业学生理论知识掌握、职业能力提升等情况,确保就业指导评价结果更加精准、全面。与此同时,高职院校要客观剖析评价结果,明确就业指导工作开展中呈现的问题,以合作企业考核机制为基点,进一步完善就业指导评价体系,在系统化、层次化评价中提升专业学生职业技能、职业能力,将校企合作模式下的就业指导体系创设效能最大化。

2.5 借力企业优秀员工,深化就业指导队伍建设

就业指导工作高效开展离不开专业的指导队伍,深化就业指导队伍建设是高职院校创设校企合作模式下就业指导体系中不可忽视的重要环节。高职院校要在完善绩效评价工作基础上深入了解就业指导队伍综合素质高低,借力合作企业优秀员工,开展理论与实践结合的岗位培训工作,促使就业指导教师在新的理论知识中全面、系统把握就业市场以及合作企业岗位人才需求,在多样化合作企业岗位实践中持续提升自身各方面能力。在此过程中,高职院校要通过多样化路径加强合作企业优秀员工和专业就业指导教师的沟通、交流,优秀员工分享岗位实践经验,解答就业指导疑惑等,促使就业指导教师对专业学生就业指导有正确的定位,深化发展自身综合素质的同时持续提高就业指导工作水平。与此同时,高职院校要定期对就业指导教师进行不同层次考核,把握岗位培训成效,开展多样化的岗位培训实践活动,促进就业指导教师专业发展,日渐具备较高的综合素质,不断发展壮大就业指导队伍,共同致力于校企合作模式下就业指导体系创设,和合作企业优秀员工共同对专业各个层次学生进行层次鲜明的就业指导,做好职业生

涯规划的同时增强职业道德素养、就业核心竞争力,在实现校企合作战略目标中展现就业指导特色。

3 结语

总而言之,高职院校是培养职业人才的重要机构^[4],要全方位、系统化把握专业就业指导工作开展新情况、新要求,立足校企合作模式,在层次化实践中不断探索新路径,构建就业指导体系,使其更具全面性、针对性、实效性,营造良好的就业指导环境氛围,对学生进行层次化、系统化就业指导,使其在学习专业知识中树立正确的思想观念、价值取向,在发展综合素质中成为“高素质”、“高水平”的技能型人才,顺利实现专业人才培养战略目标,促使高职教育在知识经济时代下迈向更高的发展阶段。

【参考文献】

- [1]谭梅,卢晓东,李桂君.基于校企合作的高职院校就业服务体系探索[J].吉林工程技术师范学院学报,2018(8):42-44.
- [2]李渊,侯阳,韩玉.构建具有高职特色的就业指导工作体系[J].人力资源开发,2017(22):98-99.
- [3]曹嫒,陈航.高校思想政治教育与就业创业教育融合性研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2019(2):75-77.
- [4]潘漪.经济新常态视角下高职就业指导教育改革探索[J].现代职业教育,2017(28):216-217.
- [5]刘满玲.基于校企合作的高职就业指导服务体系的构建[J].商品与质量,2017(25):10.
- [6]刘恋.校企合作的高职就业指导服务体系的构建探讨[J].现代职业教育,2018(20):115.
- [7]周丰.校企合作模式下高职院校就业指导课程体系探索[J].求知导刊,2017(4):126-127.

(上接第64页)

4 结束语

创新创业教育是系统性工程,高职通信类创新创业教育要立足学生是创新主体这一基本点,将创新创业教育与专业教育相融合、创新创业教育与校企合作相融合,并加强通信类创业导师队伍建设,通过立体阶梯式分层培养,形成创新创业教育全面覆盖、全程融合的开放教育格局。

【参考文献】

- [1]周川.创新创业教育融入人才培养全过程的探索与实践[J].创新与创业教育,2019(2):137-141.

- [2]高俊杰,刘爱君,楚蓓.大学生创新创业政策有效性评价指标体系的构建[J].中国商论,2019(10):232-234.
- [3]张继宏,陈航.基于项目教学的高职学生创新创业教学模式研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2018(1):32-34.
- [4]居占杰.创新创业教育背景下大学生创新能力培养问题研究:基于G大学经济学专业本科生调查的分析[J].湖南师范大学教育科学学报,2016(3):71-74.
- [5]王金龙,张静.高等职业院校电子信息类学生“互联网+”创新创业教育模式构建[J].河北农机,2017(8):56.
- [6]马永斌,柏喆.创新创业教育课程生态系统的构建途径[J].高等工程教育研究,2016(5):137-140,150.