

# “互联网+”背景下高职旅游专业人才培养模式创新研究

曾 艳

(硅湖职业技术学院,江苏昆山 215300)

**【摘要】**“互联网+”政策的实施改变了居民的传统旅游模式,对旅游管理专业人才提出了新的要求。文章通过分析“互联网+”对居民传统旅游模式的影响,研究互联网经济对旅游管理专业人才新的能力需求,提出从创新能力培养、优化课程内容和搭建互动课堂教学模式等方面来开展高职旅游专业人才培养模式的创新研究。

**【关键词】**创新能力;互动模式;课程体系

**【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2019.04.011】**

**【中图分类号】**G712;F590

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**2095-7661(2019)04-0031-04

## Research on the innovation of the training mode of tourism professionals in higher vocational education under the background of "Internet +"

ZENG Yan

(Silicon Lake Vocational & Technical College, Kunshan, Jiangsu, China 215300)

**Abstract:**The implementation of the "Internet +" policy has changed the traditional tourism model of the residents and puts forward new requirements for tourism management professionals. By analyzing the influence of "Internet +" on the traditional tourism mode of residents, this paper studies the new capacity demand of the Internet economy for tourism management professionals, and proposes that the talents training mode of the tourism specialty should be carried out from the aspects of innovating ability training, optimizing course content and constructing interactive classroom teaching mode.

**Keywords:**innovation ability; interactive mode; curriculum system

“互联网+”是利用互联网平台及信息通信技术,实现互联网与传统行业的深度融合,推动经济转型升级。从全国范围看,线上旅游市场稳步增长,一批实力较强的线上旅游企业涌现,例如以携程、艺龙、同程为代表的综合 OTA(Online Travel Agency,在线旅游)。传统的商业渠道已不能满足互联网时代居民的旅游需求,电商企业正在挑战传统旅游企业的权威,传统旅行社的处境举步维艰。<sup>[1]</sup>随着线上旅游企业的快速发展,居民消费模式的转变,旅游企业的岗位工作也提出新的要求。因此,如何创新互联网背景下高职院校旅游专业人才的培养模式,成为了研究热点。

### 1 “互联网+”对居民传统旅游模式的影响

#### 1.1 居民旅游需求发生变化

体验式旅游取代了走马观花式旅游。传统的旅游经营模式下居民受信息获取渠道的限制,价格优惠但是自由度低,居民消费体验不高。随着居民生活水平及受教育程度的提高,价格因素的影响在削弱,居民对旅游个性化安排的要求则越来越强。互联网经济下的旅游产品要满足居民个性化和精细化的要求。个性化是指消费者需求的多元化,精神体验日益成为主角。精细化是为满足个性化需求,要求旅游产品在“食、住、行、游、购、娱”全方位提高质量,保证游客的良好体验。互联网旅游升级了旅游体验,微信、微博、抖音等网络媒体可以帮助消费者获得更多的旅游资讯,实现了信息整合,为消费者提供更适合的个性化的旅游方案。

**【收稿日期】**2019-07-25

**【作者简介】**曾艳(1981-),女,辽宁大连人,硅湖职业技术学院副教授,硕士,研究方向:旅游经济。

**【基金项目】**2017年江苏省哲学社会科学立项课题“‘互联网+’背景下高职旅游人才培养模式创新研究”(课题编号:2017SJB1491)。

## 1.2 居民出行选择更加多样化

互联网经济实现了信息获取的便捷化,颠覆了传统的跟团游。旅游产品的六要素都可以单独拆分,并通过互联网有效实现。更便捷地获取旅游目的地的相关旅游信息,随时可以通过网络媒体查询,信息成本大幅降低;预定旅游交通工具,可以通过航空公司官网、OTA 或 12306 铁路订票官网等实现;预定住宿则可以在各酒店官网及各媒体平台、OTA 等实现;美食的相关信息可在各媒体平台、APP 应用上快速查询或预订;旅游景点门票、游乐项目预订都可以通过景区官网、OTA、媒体平台、旅游论坛等媒介实现,消费者可以根据自己的兴趣爱好定制个性化的游览线路。

## 2 “互联网+”对高职旅游人才提出新的能力需求

互联网经济的发展使得旅游企业的运营模式发生了变化,一线旅游服务部门及旅游管理部门都亟需精通旅游专业知识、掌握互联网信息技术、具有创新创业素质的复合型人才。而传统的旅游专业人才培养方案中对人才的能力需求大多沿用应用型大学的学科体系,只强调注重旅游服务技能的培养和旅游专业知识的传授。新的高职旅游专业人才培养方案中不仅要注重对服务、接待等实操类技能的培养和旅游专业知识的传授,更要开展信息化技术应用、物联网技术应用、智能移动平台的创新应用、网络新媒体营销等能力的培养<sup>[1]</sup>。

### 2.1 勇于创新的能力

传统的教育体制缺乏对学生的创新激励,而互联网时代对创新能力的要求很高,应将创新能力作为学生能力培养的第一要务。<sup>[2]</sup>根据美国哈佛大学熊彼得教授的创新理论,人们将创新归纳为产品创新、工艺创新、市场创新、资源配置创新和组织创新,这也正涵盖了旅游服务业的内容。培养学生的创新能力,不仅要锻炼他们发现问题的能力,更重要的是培养他们及时解决问题的能力。

产品创新强调在互联网时代背景下要认真分析消费者需求,开发符合旅游市场发展的旅游产品,行业更要树立良好的形象与品牌,在标准化产品的基础上创新开发适合散客需求的个性化产品;在工艺创新方面,服务产品特指在服务方式和服务规范方面如何创新以适应互联网时代及信息多元化的要求;市场创新是指如何开辟新市场,比如私家团市场、定制游市场、专项旅游市场等;资源配置创新是指在信息化时代,如何将智能技术、资本要素融入旅游产品的生产过程中,以突破原有的劳动密集型工作方式;组织创新主要强调如何突破本位观,旅游人才应当具有大局意识、协作意识,能够与各部门、各企业甚至游客开展

配合。

### 2.2 持续学习的能力

互联网经济环境下,各行业都呈现飞速发展,旅游业的发展也是其中表现最为突出的。基于业态模式与营销环境、消费者消费理念的变化,如果缺少持续不断的学习,很难适应时代的需求、满足旅游企业的需要。对学习组织的认识,当下比较认可的是彼得·圣吉的研究,他提出学习型组织的五项修炼是自我超越、改善心智模式、建立共同愿景、团队学习及系统思考。<sup>[3]</sup>这就要求高职院校在人才培养模式上要做到培养学生的学习能力,具体表现为以下几点:

首先,教师在课堂授课过程中要不断向学生输入行业的最新资讯,让学生提高对行业的敏感度并快速接受,强化学习的意识,实现自我超越和改善心智模式。这就需要教师先具备足够的学习能力,乐于接受新鲜事务,并从中总结归纳。其次,通过教学改革,完善课程体系,结合最新的旅游业态,开展学习任务,培养学生看到问题思考、遇到问题解决问题的能力,提升分析各种情况出现的原因的能力,并将所学专业知识活学活用。

### 2.3 专业实践的能力

创新源于实践,加强实践,可以更好地培养学生创新能力。<sup>[4]</sup>高职院校一直以培养技术型人才为主要目标,在“互联网+”背景下,通过理论教学与实习实践,将理论与操作有机结合。有效完善实践环节,可以帮助学生提高解决实际问题的能力,提高工作效率。旅游管理专业可以借鉴德国双元制教育方式,有机融合校内外教学资源,将企业实践学习与校内理论学习交替完成,提高实践课比例,在企业中设立课堂。对于合作企业的选择,必须严格把关,一是选择有代表性,具有一定的行业影响力的优质企业;二是企业不是把学生当作廉价劳动力,或是以导师制、学徒制的形式来约束企业老师,而是使学生在顶岗实习中能学到宝贵的实践经验;三是实践环节的安排应符合旅游行业淡进旺出的特点。

## 3 “互联网+”背景下高职旅游专业人才培养对策

### 3.1 将创新能力的培养贯穿于人才培养全过程

首先,学校应重视创新能力培养,以此来指导人才培养方案的制定。将人才培养的目标设定为创新型人才,课程设置上要以创新能力的培养为主,开设提高创新能力的专项课程或与基础课程、专业课程有机融合,循序渐进地进行教学、实践。其次,提升教师的创新能力。授课教师要打破传统行业思维禁锢,树立创新意识。教师应时刻关注行业动态,运用所掌握知识对新型旅游业态的产生原因、发展趋势以及岗位需

求等开展思考,根据行业动态随时更新知识,在课堂教学中不仅限于讲授、讨论等方式,还应学会运用微课、慕课、教学平台等新的教学手段来满足学生的需要。<sup>[9]</sup>同时鼓励老师去企业挂职,搭建合作平台,委派教师到携程、途牛、去哪儿等企业挂职锻炼。第三,设置科学合理的创新创业课程。如表1所示,G学院旅

游管理专业除了在基础课程中开设关于创新创业教育理念的课程,还根据旅游专业的特点开设了旅游微店开设、旅游网站管理、线上旅游产品营销等专业类课程,为学生创业提供相应基础。同时在课堂教学中,通过课堂仿真任务的操作和校外企业的实习实践,培养学生的创新精神,提高学生的创业能力<sup>[9]</sup>。

表1 旅游专业拓展类课程计划表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	课时分配			开课学期	选课参考	开课单位	备注
				总课时	理论	实验				
专业拓展课	G00053	旅游网店管理	2	32	16	16	4	J,Y	经管院	
	G00014	旅游微店开设	2	32	16	16	3	J,Y	经管院	
	G00062	线上旅游产品营销	2	32	16	16	4	J,S	经管院	
	G00013	新媒体营销	3	48	24	24	2	J,S	经管院	
	G00034	网页设计与制作	4	64	0	64	2	J,S	经管院	
	G00044	网络销售实务	2	32	8	24	3	J,Y	经管院	

注: J, L, Y, S 分别表示偏基础、偏理论、偏应用、偏技能

### 3.2 优化课程内容,改革课程体系

当代旅游业的发展需要学生掌握相关的互联网知识,这就需要优化课程内容。比如旅游企业提供的产品需要借助网络营销,旅游地的文化、风土人情和具体的项目如住宿、餐馆、交通、娱乐等都可以通过旅游网站呈现,消费者可以在媒体平台交流心得,这些都需要具备专业互联网信息知识的旅游管理人才来搭建完成。在原有的传统专业课程中有机地融入信息技术及其应用,如智慧景区或景区经营管理课程中要新增关于智慧景区管理中的景区容量监控、景区环境监测、景区电子票务、电子导游等内容;旅游策划课程中要增加旅游电子商务、智慧景区规划建设等模块;旅游市场营销课程中要加入新媒体营销的内容,通过项目任务使学生学习并掌握新媒体营销手段;导游服务技能课程中要加强对导游角色转变、新媒体手段应用以及导游讲解能力的提升。还可以通过开设互联网经济类课程使学生认识互联网经济的规律和特点,同时可将互联网经济理论同专业课有机结合,如旅行社管理、酒店管理、景区经营管理等课程,使学生更好把握旅游企业发展规律。高职旅游专业的课程体系建设要从岗位需求出发,依据地方经济发展现状以及产业结构升级需要,按照模块化、综合化的结构建构课程体系。要根据互联网经济背景下所需人才的核心能力、职业素养等要素来优化课程体系,除了改革传统课程,还可新开设网页设计与制作、网络销售实务、新媒体营销等课程。

### 3.3 运用信息化教学,搭建互动课堂教学模式

教师要积极学习信息化教学手段,在教学设计中

充分应用,为学生打造符合时代需求的有意思的课堂。教师对原有课程体系进行改造,设计项目主题,导入情景式任务,运用网络技术手段激发学生的学习热情,帮助他们学会分析问题、解决问题,在体验中进步,提升职业能力,将知识传播的方向由单向转变为双向互动,转变教学观念。

信息化手段应广泛应用于教学过程,延伸到教学各个环节。通过微课、慕课、空中课堂等信息化课程的建设与共享,应用学习通、职教云、蓝墨云班课等APP,提前把相关教学课件上传到互动平台,并提前发布项目任务,学生在课前通过平台自主学习、查阅资料,完成任务,实现“课前预习、课中解疑”的双向互动。教师还可以利用教学平台实现与学生的点赞、评分等互动环节。闯关游戏的设置也可以更好地激发学习兴趣,检测学生的学习效果。互动平台式的教学模式可以把课堂学习延伸到课外,改变传统的课堂授课模式,鼓励学生自主学习,发现问题,将传统的理论化知识向岗位化的知识转型。

## 4 结束语

旅游业本身是服务行业,在互联网背景下,更要准确认识全域旅游中的服务理念,认识买卖双方之间的新型关系,要重视对学生的德育与社会责任感的教育,提升学生的专业素养以及综合素质。旅游专业人才水准的提升能进一步推动行业进步,适应“互联网+”背景下旅游业高速发展,为旅游企业的发展带来持久的效益,从而形成行业发展的良性循环。

**【参考文献】**

- [1]张珂.“互联网+旅游”背景下高职旅游管理专业人才培养模式研究[J].旅游纵览,2017(7):127-128.
- [2]吴莹.新常态下高职旅游教育与创新创业教育融合路径研究[J].南方职业教育学刊,2016(5):57-59.
- [3]张季云.智慧旅游背景下高职旅游人才培养的建议与实施[J].中国高新区,2018(4):177-178.
- [4]魏洁.互联网+背景下旅游管理专业创新创业能力培养[J].湖北成人教育学院学报,2016(7):37-39.
- [5]刘丽华.“互联网+旅游”背景下旅游管理专业人才培养研究[J].现代教育管理,2015(11):262-264.
- [6]荣媛媛,廖海洲.高职信息通信类专业学生创新创业能力培养现状与策略研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2018(2):60-62.

(上接第 30 页)

**【参考文献】**

- [1]王领.PHP 在动态网站开发中的优势与具体应用分析[J].信息记录材料,2019(3):30.
- [2]李杨.构建基于 Linux、Apache、MySQL、PHP 平台的网站[J].电子技术与软件工程,2015(4):20.
- [3]周黎宁.互联网+时代 PHP 动态网站开发技术[J].科技风,2019(4):82.
- [4]赞德斯.深入 PHP:面向对象、模式与实践(第 3 版)[M].北京:人民邮电出版社,2018.
- [5]王珊,萨师焯.数据库系统概论(第 5 版)[M].北京:高等教育出版社,2014.
- [6]徐杰.编写 PHP 高效代码的经验探讨[J].湖南邮电职业技术学院学报,2012(2):47-49.