

新时期国有企业党建工作与精神文明建设的融合路径研究

李晓霖,王金平

(湖南邮电职业技术学院,湖南长沙 410015)

【摘要】随着社会经济的飞速发展,经济体制的不断完善,近年来国有企业不断深化体制机制改革,而新的机制与体制要求国有企业对党建工作进行不断深化,加强精神文明建设,这与党的十八大提出的总要求也是相符的,有利于推动国有企业的长期稳定发展。基于此,文章以 Z 公司为例,从精神文明建设层面展开研究,并根据实际情况提出了几点合理化建议,以期对国有企业的健康稳定发展提供一定的参考。

【关键词】党建工作;精神文明建设;国有企业

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2019.04.027】

【中图分类号】D267.9;F276.1

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2019)04-0082-03

Study on the way of integrating party construction and spiritual civilization construction in state-owned enterprises in the new era

LI Xiao-lin, WANG Jin-ping

(Hunan Post and Telecommunication College, Changsha, Hunan, China 410015)

Abstract: With the rapid development of social economy, economic system has been constantly improved. In recent years, state-owned enterprises continue to deepen the reform of system and mechanism, while the new mechanism and system require state-owned enterprises to continuously deepen the work of Party building and strengthen the construction of spiritual civilization, which is in line with the Party's general requirements put forward by the 18th National Congress of the Communist Party of China, and is conducive to promoting the long-term and stable development of state-owned enterprises. Based on this, this paper takes Z Corporation as an example, studies the construction of spiritual civilization, and puts forward some reasonable suggestions according to the actual situation, so as to provide some reference for the healthy and stable development of state-owned enterprises.

Keywords: party construction; spiritual civilization construction; state-owned enterprises

近年来,推动社会主义精神文明建设在理论和实践上不断取得新成就、创造新经验,精神文明建设对于中国特色社会主义建设有着十分积极的意义,有效发挥了统一思想、凝聚力量的强大作用,鼓舞和激励全国人民在党中央领导下为实现中华民族伟大复兴的中国梦不断奋进。本文以 Z 公司为例,探索在新时期国有企业的精神文明建设与党建工作之间的有效融合。国有企业党建工作的开展需要以企业生产运营的中心工作为核心,以基层党支部为单位,结合社会热点,提升党建工作的有效性。国有企业党建工作有

着丰富的资源,不仅能够增强企业内部的凝聚力,还能激发企业发展建设的活力。

1 Z 公司精神文明建设概况

1.1 建设情况

第一,革新内部管理机制,提高民主管理质量。在内部管理机制方面,着重强调精确管理,对企业资源进行科学合理配置,在降低 Z 公司运营成本的基础上,不断提升各种资源的运转效率。建立健全适应于企业转型的组织及运营机制,主动创新机制体制的改革,积极加快技术与网络转型、人力与组织转型的进

【收稿日期】2019-07-30

【作者简介】李晓霖(1981-),女,湖南长沙人,湖南邮电职业技术学院讲师,硕士,研究方向:思政教育、党建工作、高教管理。

【基金项目】2018 年湖南省教育厅思政课题“高职《概论》课‘习近平新时代中国特色社会主义思想’教学实践与研究”(课题编号:18B24)。

度,实现财务一体化管理、运维集中化管理以及员工人性化管理,从整体上提升企业的民主管理质量。

第二,加强企业文化建设。企业文化对员工有很强的感召力和凝聚力,可以从根本上调动员工的工作热情,促进员工的发展进步^[1]。加强企业文化建设有利于促进企业党建工作与精神文明建设的有机融合,组织员工积极参与到企业的各项文化活动中,将企业文化植根于员工内心;重视员工的道德教育,重视员工职业素养的培育和提升;开展多彩的文化艺术活动,不断丰富企业的文化生活,创设浓厚的企业文化氛围。另一方面,推进企业党建文化创新,必须坚持先进文化建设与特色社会主义建设的统一性,传承民族文化,积极发扬优良传统作风与反腐倡廉精神,不断增强企业党建文化教育工作的实用价值,用先进的党建文化知识和人本主义文化教导全体党员干部,塑造他们的文化精神,从而全面提高党员干部的文化修养。除此之外,企业应注重创新内部物质文化、思想政治文化和精神文化,为党员干部提供廉洁的文化环境,用先进、崇高的文化影响和熏陶全体党员干部,增强他们的精神力量,引导他们树立社会主义共同理想,积极创新,为实现中国梦而奋斗。

第三,大力推进精神文明建设,逐步提升企业文明化程度。对精神文明建设工作体制以及领导机制进行不断的完善,明确精神文明建设实施的细则,确保精神文明建设工作有目标、有计划、有措施,同时还在年终工作考核中纳入精神文明建设的相关考核内容。企业管理者对精神文明建设负主要责任,党政工团协同管理。定期开展劳动竞赛、办实事送温暖、评选先进人物等活动,促进企业与员工文明程度的不断提升。

1.2 精神文明建设与党建工作目前存在的问题

第一,公司部分党组织议大事、促发展的能力不强。对于Z公司党建工作而言,提升企业生产经营效率,推动企业发展是其初衷,部分基层党组织对此并没有形成正确的认识,导致没有采取有效的措施推动自身党建工作以及精神文明建设的融合发展,在一定程度上阻碍了企业精神文明建设以及党建工作的顺利开展,受其影响,精神文明建设与党建工作也较难发挥出推动企业发展经营的积极作用。

第二,部分党组织落实党建责任意识待提升。部分基层党组织没有对党中央的文件指导进行深入贯彻落实,仅在口头进行宣传,没有采取切实有效的措施将精神文明建设与党建工作结合在一起,导致部分工作没有很好地落到实处。没有把年度工作计划、贯彻上级重大决策、阶段性重大工作同经济工作齐抓共管,直接造成了党建工作和生产经营工作的脱节。此外,在工作方法上也存在一定的偏差,一些部门只重

视管理者的精神文明建设,缺乏完善的落实体系。

第三,部分党员未充分发挥模范带头作用。少数党员缺少无私奉献的精神,思想觉悟不够高,且工作的积极性不高,先进性不足。还有少数党员在遇到问题的时候畏首畏尾,顾虑过多,无法全身心地投入到工作中,缺乏引领意识与服务意识,没有将自身的先锋模范带头作用充分地发挥出来^[2]。

第四,企业员工思想政治素质有待提升。现阶段Z公司的员工队伍中,80后以及90后年轻员工占据着较大比重,部分年轻员工吃苦耐劳精神、工作责任意识、心理承受能力、纪律规矩意识等方面都亟待提升,部分员工对于企业党建工作的认识较为片面,缺乏正确的整体认识,在党建工作以及精神文明建设上存在着思想懈怠的问题。

2 国有企业精神文明建设与党建工作结合的作用

2.1 拓宽了企业的格局

对于Z公司而言,精神文明建设不是一蹴而就的。新时期企业精神文明建设的内容,应当与企业形象的建立、企业未来发展的规划一同列入企业首要思考的行列。除了需要重视品牌、风格、管理模式之外,还需要关注员工的诉求,达到开拓市场、增加盈利的目的^[3]。

2.2 实现了企业内部环境的优化

Z公司在浓厚精神文明建设环境的催化下,能够有效地营造人性化的氛围,企业员工也能得到充分的理解和尊重,从而能积极主动地投身于企业党建工作中来。精神文明建设是Z公司党建工作以及思想政治工作的着力点,要通过精神文明建设对员工进行正确的引导,采取柔性管理的方式,将员工的积极性充分调动起来^[4]。

2.3 实现了党建工作模式的创新

企业党建工作周期较长,其作用发挥存在着隐性的特征。精神文明建设与党建工作的融合,可以借助多媒体网络平台,通过微博、微信等深受员工欢迎的方式宣传党建工作,将企业内部党建的活跃因子充分激发出来,在对以往工作模式进行改变的同时,还能将党建工作的内在价值充分凸显出来^[5]。

3 新时期国有企业精神文明建设与党建工作融合的思考

3.1 提升领导责任意识,推动精神文明建设顺利开展

企业的高层管理者要高度重视精神文明建设,强化自身的责任意识,不断提升自身的政治意识,组织领导有力,与业务工作同部署、同推进、同检查,将党的要求切实传达给企业所有成员,精神文明建设工作

要有目标、有计划、有要求、有措施,同时还要做到有机构、有人员、有活动、有奖惩,积极发动干部员工广泛参与,确保企业所有员工都能对其中的内涵形成深刻的认识,并强化监督管理机制,从而为Z公司精神文明建设活动的顺利开展提供坚强有力的支持^[6]。

3.2 增强党员干部的示范引领意识

要将Z公司党员的核心引领力充分地挖掘出来,使其充分发挥出自身的价值作用,激发企业内部非党员员工向优秀党员干部看齐,并将其积极性充分地调动起来^[7]。此外,还要在企业内部增强党建工作的宣传力度,将企业的发展建设与党建工作有机结合起来,积极践行社会主义核心价值观,培育和提升员工的共同理想价值追求,并将精神文明建设和企业文化紧密联系起来,使企业员工对其形成深刻的认识。

3.3 夯实基础,实现党组织优势向国企发展动力的转变

党的领导和党的建设是国有企业的独特政治优势,把加强党的领导与完善企业治理统一起来,充分发挥党建工作与企业治理两个优势。牢固树立“四个意识”,特别是核心意识、看齐意识,同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,努力把爱党、兴党、护党责任落实到企业生产、经营、管理的各项工作中^[8]。要对与国有企业发展需求相适应的分级管理以及管控相结合的党组织机制进行不断的丰富与完善,并进行基层党建工作的网络化建设。根据基层党组织的实际情况,进行学习阵地的构建,创设领导带头学、党员积极学、员工乐意学的良好氛围。并借助官方微博、微信公众号等网络平台,搭建党课学习平台,组织相应的主题实践活动,挖掘先进典型人物与事迹,为企业的发展建设奠定坚实的基础。

3.4 增强企业内部凝聚力,将社会主义核心价值观转化为企业软实力

国有企业应当自觉把社会主义核心价值观贯穿于企业生产经营、思想政治工作、企业文化建设等全领域和全周期,推进企业在改革发展中实现社会主义核心价值观的有效转化。对于意识形态领域的工作必须高度重视,用社会主义核心价值观凝聚精神、增强实效,进一步提升员工队伍的向心力和战斗力。国有企业员工要形成爱国爱企、爱岗敬业、诚信工作、待人友善的良好风尚。同时还要充分发挥政工人员队伍的

作用,将学习文化、理解文化、传播文化以及各项教育工作落实到位,在企业各项文化活动中,充分发挥出团委以及工会的主体作用,打造与Z公司文化内涵相适应的文化品牌。

3.5 发挥群团建设与精神文明建设的合力

要始终坚持“党建带工建,党建带团建”,对于共青团以及工会的各项工作要积极配合,实现共树目标、共创主题、共建组织、共育典型、共享成果的目标^[9]。紧紧围绕中心、服务大局,精心设计活动载体,开展丰富多彩、主题鲜明的群众性活动,寓教育于活动之中,从而有力地推动精神文明建设的蓬勃发展。高度关注群团工作激励机制以及保障制度,不断增强群团组织的凝聚力、吸引力、战斗力,使其在新时期能够将桥梁纽带的作用充分发挥出来,让国有企业所有员工都能共享企业改革发展的丰硕成果。

4 总结

新时期国有企业党建工作与精神文明建设的融合显得尤为迫切,本文基于当前Z公司党建工作与精神文明建设现状,有针对性地思考了实践思路,建设性地提出了几点相应的策略,希望对国有企业的有关工作提供一定的参考与借鉴。

【参考文献】

- [1]杨智勇.企业文化与高职院校思想政治教育的有效融合研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2017(2):56-58.
- [2]胡潇潇.新时期国企党建工作和精神文明建设相结合的思路[J].企业改革与管理,2017(4):183.
- [3]张运河.以党的十九大精神为统领积极推进国企党建工作迈向新时代[J].中国盐业,2018(4):18-23.
- [4]张建军.以党建工作新作为推动国企新发展[J].共产党员(河北),2019(11):34-35.
- [5]王丹丹.国企基层党建工作的创新方向[J].速读(上旬),2019(3):22.
- [6]玄小平.探析如何做好国有企业党建思想政治工作[J].赤子,2019(25):4.
- [7]石群.试论新时代背景下企业党建思想政治工作的策略[J].企业文化(中旬刊),2019(9):60.
- [8]吴永红.浅谈如何加强和改进企业党建思想政治工作[J].赤子,2019(22):45.
- [9]农永恒.新时期国有企业党建思想政治工作策略探究[J].新商务周刊,2019(14):121.