

基于 SPOC 的混合式教学模式实践研究 ——以高职网络零售运营课程为例

聂爽爽

(绍兴职业技术学院,浙江绍兴 312000)

【摘要】依托超星平台的在线开放课程,研究基于 SPOC 的混合式教学模式在高职网络零售运营课程中的实践应用。首先对课程情况进行分析,建立线上课程资源,课前利用线上 MOOC 平台铺垫基础知识,课上以项目为主线的案例教学构建知识体系,课后利用线上平台完成实训,并以“直通车”章节为例详细讲解实施过程,最后改革课程评价体系。通过该实践提高了学生学习主动性,课程教学效果有明显提升。

【关键词】SPOC 平台;混合式教学模式;网络零售运营

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2019.04.033】

【中图分类号】G712;G434

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2019)04-0102-04

Practical research on

hybrid teaching mode based on SPOC platform

——Taking the higher vocational course *Network Retail Operation* as an example

NIE Shuang-shuang

(Shaoxing Vocational and Technical College, Shaoxing, Zhejiang, China 312000)

Abstract: This paper relies on the school-level online open course to study the practical application of the hybrid teaching mode based on SPOC in the high-level course *Network Retail Operation*. Firstly, it analyzes the course situation and establishes online course resources, then, it uses the online MOOC platform to lay the basic knowledge before class, builds a knowledge system based on the project-based case teaching in the classroom, and uses the online platform to complete the training after class. And taking the "Keyword Advertising" chapter as an example, the paper explains the implementation process in detail. Finally, the course evaluation system is reformed. Through teaching practice, students' learning initiative has been greatly improved, and the teaching effect of the course has been significantly improved.

Keywords: SPOC platform; hybrid teaching mode; *Network Retail Operation*

“互联网+”新时代背景下,“互联网+教育”的理念应运而生,也使得高等教育进入了一个崭新的阶段。2018年4月教育部关于印发《教育信息化2.0行动计划》的通知^[1],提出了推进“互联网+教育”的具体实施计划,最终要形成“校校用平台、班班用资源、人人用空间”。因此,在线课程建设成为各大高校的教学建设重点,教师们开始借助在线课程平台纷纷建设网络课程,广泛地开展信息化教学。但是随着实践的深

入,大家开始意识到,过于依赖线上平台,难以实现因地制宜和因材施教,线上线下混合式教学才是在线教育正确的选择。因此本文依托校级在线开放课程,研究基于 SPOC 的混合式教学模式在高职课程“网络零售运营”中的实践应用。

1 SPOC 与混合式教学概述

2001年,Singh & Reed 提出了混合式学习概念^[2]。混合式学习(Blend-learning)是在“适当的”时间,通过

【收稿日期】2019-08-07

【作者简介】聂爽爽(1984-),女,河南新乡人,绍兴职业技术学院讲师,硕士,研究方向:网络零售、跨境电商、高职电商人才培养。

【基金项目】绍兴市 2018 年度高等教育课堂教学改革项目“‘互联网+教育’背景下智慧课堂教学模式在《商务网页设计与制作》中的实践与应用”(项目编号:SXSKG2018094)。

应用“适当的”学习技术与“适当的”学习风格相契合,对“适当的”学习者传递“适当的”能力,从而取得最优化的学习效果的学习方式^[5]。简单地讲混合式教学即将在线教学和传统教学的优势结合起来的一种“线上”+“线下”的教学^[6]。除了“线上”和“线下”教学环境的混合,还有多种混合的方法,如教学资源的混合、教学策略的混合、教学模式的混合等。

SPOC(Small Private Online Courses)即小规模限制性在线课程,它把微课、小规模专业教育等融合在一起,形成了 SPOC 特有的教育模式^[5]。它具备了 MOOC 的优点,也能很好地弥补传统课堂教学的不足。部分高职学生学习主动性差、自主能力差,线上平台的学习可以对学生的部分学习进行量化考核,督促学生完成线上课程的学习和任务;教师既可针对学生线上学习的情况和一些重难点进行讲解,也可以线下对学生面对面指导。因此利用 SPOC 平台开展线上线下混合式教学,不仅可以发挥教师在教学过程中的引导、组织、启发、督促的主导地位,还可以调动学生学习主动性、积极性与创造性^[6]。

2 基于 SPOC 的混合式教学模式的实践

本文以 S 学院“网络零售运营”课程教学改革为例,对基于 SPOC 平台的混合式教学模式开展实践研究。“网络零售运营”作为高职电子商务专业学生的专业核心课程,主要培养学生网店运营能力,为其他电商平台的运营打下坚实基础,同时培养学生的创新思维,激发学生的创业激情。2016 年该课程建设为校级精品课程,进行了“网络实战”的教学改革,2018 年该课程立项为校级在线课程,目前该课程主要依托于超星平台。

2.1 课程教学分析

现在国内的网络零售平台现状是,淘宝天猫依然占据国内网络零售大半江山。因此“网络零售运营”课程设计采用“1+N”模式,其中“1”指深入实践一个平台,即淘宝网;“N”指在了解一个平台的基础上,多了解其他零售平台,如京东、拼多多等。本门课程将重点带领学生实践淘宝网平台,相关课程内容完全按照淘宝网网店经营的操作流程进行安排。

本门课程是理实一体化课程,在课堂上主要教授网上开店与运营过程中所需要的各种专业知识,课下主要让学生在平台上开店,通过一系列实训任务,让学生接触到电商真实职场的专业知识,提高学生的网店运营技能。

2.2 建立线上教学资源

本课程教学主要依托超星 MOOC 平台,并借助 ITMC 网店推广实训系统、淘宝网平台、课程微信群等其他信息化手段,开展线上线下混合式教学。“网络零售运营”课程是学校在线建设课程,通过 S 学院与超星合作的校级 MOOC 平台,该平台只对本校学生开放,属于 SPOC 平台性质。

2.2.1 建立课程资源库

“网络零售运营”课程内容完全按照网店营销推广的操作流程进行安排,以电子商务运营的职业能力为目标确定本课程的教学任务模块。课程主要有网络零售平台概述、项目策划、淘宝开店、店铺装修、店铺日常营销、店铺推广、数据营销、客户营销等 8 大模块,共 27 个项目,50 个知识点,如表 1 所示。根据知识点的设计,课程共录制了 50 个视频,每个教学视频根据内容情况时长为 5-25 分钟不等。

表 1 “网络零售运营”课程知识点示意表

任务模块	具体项目	涉及知识点
模块一 网络零售 平台概述	网络零售现状	1. 网络零售现状
	网络零售平台概述	2. 各网络零售平台市场占比情况; 3. 主要网络零售平台的店铺类型及开店要求; 4. 淘宝店铺的店铺类型及开店要求
模块二 项目策划	货源渠道介绍	5. 货源渠道介绍; 6. 阿里巴巴代销的流程; 7. 天猫分销的流程
	市场调研分析	8. 调研货源的流程及注意点
	项目策划方案	9. 店铺定位
模块三 淘宝开店	淘宝规则学习	10. 淘宝开店流程; 11. 淘宝开店规则; 12. 淘宝评价规则; 13. 淘宝违规规则
	店铺设置	14. 店铺设置
	店铺品类规划	15. 店铺品类规划
	发布产品	16. 物流模板设置; 17. 发布产品流程
	优化标题	18. 标题优化
	优化主图	19. 主图优化
模块四 店铺装修	WX 端店铺装修	20. 详情页的构成; 21. 详情页优化
	PC 端店铺装修	22. 制作 WX 端首页; 23. WX 端首页装修 24. 制作 PC 端首页; 25. PC 端首页装修

任务模块	具体项目	涉及知识点
模块五 店铺日常 营销	营销工具介绍	26. 优惠券; 27. 店铺红包; 28. 限时优惠; 29. 常见的营销工具
	关联营销	30. 关联营销模块的类型以及操作流程
	内容营销	31. 微淘; 32. 问答; 33. 淘宝达人
	店铺营销策划	34. 店铺营销活动策划
模块六 店铺推广	淘金币平台介绍	35. 淘金币; 36. 淘宝 vip 平台
	淘宝客介绍	37. 淘宝客平台介绍; 38. 淘宝客活动设置; 39. 团长活动介绍; 40. 如何做一名淘宝客
	直通车	41. 直通车原理介绍; 42. 直通车店铺操作页面演示; 43. Itmc 运营推广实训平台介绍
	官方活动介绍	44. 天天特价; 45. 淘抢购; 46. 聚划算
模块七 数据营销	读懂生意参谋	47. 店铺核心数据介绍
	店铺分析及优化	48. 店铺问题分析及优化
模块八 客户营销	客服实战技巧	49. 客服工具及话术
	老客户维系	50. 客户运营平台介绍

2.2.2 建立辅助性教学资源

在课程资料里,还同时配备每个教学项目相应的 PPT 课件、讲义以及一些开店运营的攻略。以便学生更好地理解 and 掌握知识点。课程资料里还专门有一个文件夹,存放课程的课程标准、授课计划等指导性文件。另外在平台的拓展资料区里,还将逐渐增加并完善学生的学习案例、优秀店铺列表、店铺装修优秀作

品展示、店铺分享心得、电商平台规则变化、电商行业动态、名家讲座视频等,供学生进行拓展学习。

2.2.3 建立“作业库”

课程由 50%理论和 50%实践组成,因此实训任务书是重要的课程内容。课程针对相应的知识点,共有 26 个实训任务,如表 2 所示。让学生在课中或者课下进行实训。

表 2 “网络零售运营”课程实训表

实训任务 1 调研 top10 品牌各平台开店情况	实训任务 14 创建店铺营销活动
实训任务 2 货源调研	实训任务 15 创建店铺关联营销模块
实训任务 3 制作项目策划方案	实训任务 16 店铺营销活动调研及策划
实训任务 4 店铺基本信息设置	实训任务 17 设置淘金币活动
实训任务 5 物流模板设置	实训任务 18 设置淘宝会员活动
实训任务 6 店铺发布三个产品	实训任务 19 设置淘宝客佣金
实训任务 7 优化标题	实训任务 20 报名团长活动
实训任务 8 优化主图	实训任务 21 尝试做一名淘宝客
实训任务 9 优化详情页	实训任务 22 ITMC 营销推广平台实操
实训任务 10 制作 WX 端首页	实训任务 23 淘宝站内平台学习
实训任务 11 WX 端首页装修	实训任务 24 分析店铺数据并提出优化建议
实训任务 12 制作 PC 端首页	实训任务 25 设置店铺客服的快捷回复
实训任务 13 PC 端首页装修	实训任务 26 制定客户运营策略

2.2.4 建立试题库

为了教师能够了解学生学习的情况,对学生进行直观的考核,也为了学生能够测试自己是否真正掌握到知识点,“在线测验”是很好的工具。因此课程每个模块都配有相应的习题测验。在课程学习过程中,老师可以在每个模块结束后进行习题测验。

2.3 教学过程实施

基于 SPOC 的混合式教学模式,“网络零售运营”课程的教学过程主要分为课前自主学习阶段、课中研

讨教学阶段、课后巩固应用阶段^[7]。课前自主学习阶段,主要是教师进行教学设计,布置任务或者推送学习资源,学生则按照老师要求完成实训任务、观看视频、完成习题以及记录疑难问题;课中研讨教学阶段,教师利用信息化教学、传统教学手段相结合的方式组织教学活动,学生分享自己店铺运营的经验,参与课堂活动,完成课上学习和实训;在课后巩固阶段,教师主要是布置作业和测试,修改学生作业,发现问题,学生则是将课上所学应用到自己的店铺,通过课程微信

群与老师进行交流互动。实施过程如表 3 所示。

表 3 基于 SPOC 平台的线上线下混合式教学过程实施表

	课前自学阶段	课中研讨教学阶段	课后巩固阶段
教师	教学设计, 通过学习推送学习资源	利用信息化、传统教学手段组织教学活动	布置作业和测试修改学生作业, 发现问题
学生	观看视频完成习题记录疑难问题	店铺运营分享参与课堂活动完成课上实训	完成作业交流互动店铺应用

本文将“直通车”章节为例,介绍混合式教学的实践情况。具体教学设计框架如表 4 所示。

表 4 “直通车”章节教学设计框架表

教学对象	电商专业大一学生	
教学目标	知识目标	1. 了解直通车的概念; 2. 了解直通车的原理
	能力目标	1. 能够制定直通车推广计划; 2. 能够分析直通车的问题并给出优化建议
	素质目标	1. 培养学生的数据分析能力; 2. 培养学生的团队合作能力
教学重点	直通车的展现规则; 直通车的扣费规则; 利用模拟平台制定直通车推广计划	
教学难点	分析直通车的问题并给出优化建议	

2.3.1 课前自学阶段

在课前,教师布置了预习任务,学生必须通过学习直通车章节的视频,找出问题的答案,问题主要有“直通车是什么”、“直通车在哪里展现”、“直通车 PC 的标记是什么”、“直通车 WX 的标记是什么”、“直通车展现规则是怎么样的”、“直通车实际扣费怎么计算”。学生带着问题去看视频,并完成教师事先在超星学习通里布置的预习任务。

2.3.2 课中研讨教学阶段

1) 教师首先根据学生在预习任务中的回答情况,将部分学生不能回答的问题,在课上进行详细讲解。

2) 由于直通车需要学生充钱,让每个学生在课上进行直通车实战不现实。因此教师以校企合作单位的店铺为例,为学生演示实际直通车后台的操作流程。

3) 本课程采用了“ITMC 网店推广实训系统”,该系统学生主要可以进行直通车推广,由于该系统是购买的淘宝的直通车模块,因此和淘宝系统后台的直通车几乎一样,学生做完后,就会有分数,是很好的直通车模拟实训平台。由于该平台最多只能创建 10 个

账号。因此将学生按照学号分为 10 个组。课上教师将该模拟实训平台进行简单介绍。

2.3.3 课后巩固应用阶段

布置作业“实训任务 22 ITMC 营销推广平台实操”,课下学生需要在模拟系统上完成操作。学生有问题的可以通过超星、课程微信群或者线下进行提问,老师进行解答。学生操作模拟平台后的成绩也会实时显示,教师会通过班级微信群将成绩告知学生,让学生找出自身不足;对直通车原理再次深入学习,并且研究系统,为下次实训做准备。另外学生根据店铺运营情况和模拟实训情况,自行开通自己店铺的直通车,对店铺产品进行推广,将课上所学应用到店铺实际运营中。

2.4 考核评价的设计

考核评价对于学生学习该门课程起着重要的导向作用。通过考核评价能了解学生的学习情况,同时也能反馈教师的教学效果。在混合式教学模式中,学生的学习行为分为线上和线下。根据“网络零售运营”课程的教学目标和课程“网络实战”特点,本课程线上成绩主要是学习通的系统评分,包含观看教学视频、完成实训作业、在线测验、讨论区发帖、在线笔记等;线下学习主要有学生店铺运营情况以及线下考试。具体考核评价组成部分如表 5 所示。

表 5 考核评价设计表

成绩构成		占比
线上	视频观看 20%; 作业成绩 30%; 测验成绩 25%; 发帖讨论 15%; 笔记成绩 10%	30%
店铺运营	近 30 天访客数 25%	40%
	店铺订单数 (店铺全部订单数量) 25%	
	店铺运营总体情况 (包含店铺定位、产品线规划、产品优化、店铺装修、日常营销活动、店铺推广等) 50%	
考试	期末考试	30%

3 结语

“网络零售运营”课程,采用基于超星平台的混合式教学模式,学生可以实现自主在线学习,解决了学生知识获取及时性的问题,提高了学生学习主动性,同时增加了学生学习的兴趣。在课堂教学过程中,教师则承担着引导者的工作,更多地培养学生创新创业能力、团队合作能力,启发学生积极思考,而不是被动地学习。在实施过程中,也存在着小组学习分工不均、部分学生“刷课”等现象,这就要求教师对整个教学过程进行良好的设计,以真正实现混合式教学模式顺利实施。

(下转第 114 页)

馈的及时性。承担金融英语课程的教师应在课堂上不断更新教学方法,营造多元化的教学环境,为社会输送具备熟练的英语技能和扎实的专业知识的金融应用型人才。

【参考文献】

- [1] Ian Mackenzie. Financial English [M]. Published by Thomson Learning, 2002.
[2] 戴序,徐嘉.金融英语教学策略创新与金融双语教学共生

性研究[J].吉林广播电视大学学报,2015(11):11-13.

- [3] 王卓恒,郝春田.高职院校金融英语教学现状分析及对策研究[J].科技创新导报,2016(3):142,144.
[4] 杨琼.基于应用型人才培养的金融英语教学改革研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2016(4):112-113.
[5] 徐瑾.以信息技术为依托的高职金融英语项目化教学研究[J].教学实践研究,2017(23):230-231.
[6] 蔚然.论教学系统中教学反馈的重要性[J].教育现代化,2017(47):226-227.

(上接第 105 页)

【参考文献】

- [1] 教育部.教育部关于印发《教育信息化 2.0 行动计划》的通知[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201804/t20180425_334188.html, 2018-04-18.
[2] Singh H, Reed C, Software C. A white paper: Achieving success with blended learning [J]. Centra Software Retrieved, 2001 (3): 206-207.
[3] 罗海蓉.高职院校商务英语课程混合式教学模式探索[J].海外英语,2019(5):16-17.

[4] 刘章文.基于在线课程的混合式教学模式实践研究[J].智库时代,2019(22):165-166.

- [5] 周锡飞,许辉.基于 SPOC 的混合式教学模式改革探索——以“跨境电商实务”课程为例[J].工业和信息化教育,2018(7):33-38.
[6] 杨兆辉,明丽宏,袁冠男.基于 SPOC 的高职课程混合教学模式研究[J].中国管理信息化,2017(9):241-242.
[7] 邱春红.基于 SPOC 的“网上创业”翻转课堂教学模式研究与实践[J].湖南邮电职业技术学院学报,2017(1):110-112.