现代学徒制在高职电子商务专业人才培养中的应用研究

安礼奎

（江西交通职业技术学院，江西南昌 330013）

【摘要】现代学徒制是高职教育积极倡导的一种新型的教育模式，已成为高职院校改革技术技能型人才培养的有效途径。文章首先论述了现代学徒制的特点及作用，接着剖析了高职电子商务专业人才培养过程中存在的问题，最后从创新校企合作协同育人机制、重构专业课程体系、加强师资建设和改革人才考核标准等方面，对现代学徒制在高职电子商务专业人才培养中的应用进行了探讨。

【关键词】现代学徒制；人才培养；课程改革

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2019.04.035】

【中图分类号】G712　　【文献标识码】A　　【文章编号】2095-7661（2019）04-0109-03

Research on the application of modern apprenticeship in the training of e-commerce professionals in higher vocational colleges

AN Li-kui

（Jiangxi Vocational and Technical College of Communications, Nanchang, Jiangxi, China 330013）

Abstract: Modern apprenticeship is a new educational mode advocated by the state for higher vocational education. It has become an effective way for higher vocational colleges to reform the training of technical and skilled talents. This paper first expounds the characteristics and functions of modern apprenticeship system, then analyses the problems existing in the process of training e-commerce professionals in higher vocational colleges. Finally, it discusses the application of modern apprenticeship system in the training of e-commerce professionals in higher vocational colleges from the aspects of innovating the mechanism of school-enterprise cooperation and educating people, reconstructing the professional curriculum system, strengthening the construction of teachers and reforming the evaluation criteria of talents.

Keywords: modern apprenticeship; talents training; curriculum reform

现代学徒制是将传统学徒制和现代职业教育融合起来的一种新的教育制度。它以培养技术技能型人才为核心，由高职院校和学徒制企业共同制定人才培养方案、共同实施人才培养过程，学校教师和企业师傅共同制定以学徒岗位为基础的知识、技能和素养的培养内容，校企双方制定以专业导向和能力本位的质量评价体系，是一种全新的现代化人才培养模式[1]。

1 现代学徒制的特点和作用

1.1 现代学徒制的特点

1）“学校——企业”双主体育人。高职院校和企业通过深入开展校企合作，双方共同制定专业人才培养方案，共同实施人才培养过程，校企双方联合对学生进行管理，制定以专业导向和能力为本的质量评价体系，真正实现校企双主体育人。

2）“学生——学徒”双重身份。学生具有双重身份，在高职院校，入校即入厂，学生在校期间通过边学习边工作，完成学习和工作双重任务。对学生（学徒）的管理，按照双重身份完成学籍考核和岗位考核（按高职院校学生管理制度进行学籍管理，按企业规章制度进行准员工岗位考核），毕业后可以直接进入企业

[收稿日期]2019-07-30

[作者简介]安礼奎（1981-），男，湖北孝感人，江西交通职业技术学院讲师，硕士，研究方向：物流管理、电子商务。

[基金项目]2017 年江西省江西交通职业技术学院改革研究课题“现代学徒制在高职电子商务专业人才培养中的应用研究”（课题编号：2017JY05）。

工作。

3)“教师——师傅”双导师教学制度。高职院校依据和现代学徒制企业签订的用工协议,承担专业的理论教学工作,而学徒制合作企业则根据校企双方制定的人才培养方案,通过师傅带徒弟的形式,对学员进行岗位技能培训,在人才培养过程中,学校和企业交叉进行培养。

4)“1+X”证书的有机融合。在现代学徒制人才培养的过程中,以企业岗位为基础,校企双方进行相应专业建设、编制具有企业典型案例的教材、构建课程评估体系等工作[1]。这其中,“1”为学历证书,是学生在校期间求学经历的一种证明,“X” 是指若干资格证书,是学生从事岗位工作的一种技能技术要求。产教融合、多证书融通是现代学徒制人才培养的需要。

1.2 现代学徒制的作用

现代学徒制不同于传统的填鸭式教育,它立足于校企合作的基础上,旨在培养企业所需员工,以“课证融合”为桥梁,以校企深度合作、教师和师傅的深入指导为支撑,培养社会所需的高技术技能型人才,其主要作用如下。

1)现代学徒制的实施,可以提高学生的学习热情。学生通过和企业教师一起,不仅仅可以学到大量的理论知识,更重要的是可以学到宝贵的企业实战经验,对学生本身而言,更能提高他们学习的积极性,激发学习兴趣。

2)现代学徒制的实施,有助于学生社会适应能力的提高。学生在院校学习期间,不仅仅要学会相关理论知识, 而且要适应学徒制企业岗位的能力要求,通过这种双重实践,提高了自己在社会竞争中的适应能力。同时,通过现代学徒制的实施,学生能将专业知识和实践直接联系,将理论知识应用于实际生活中。

3)现代学徒制的实施,促进“产教融合”的培养模式发展。推动职业院校进行相应的教学和专业改革,以培养出社会所需要的技能技术型人才。高职院校应培养出社会行业所需要的人才,须按照社会对人才的需求和岗位要求,推进校企深度合作,加大产教融合的实施。

4)现代学徒制的实施,有利于满足社会对电子商务人才的需求。学生能够通过参与企业学徒岗位的操作技能学习,掌握岗位能力操作技术技能,培养对应的职业素养能力。同时,专业教师可以根据学徒制企业对人才的需求特征,使学生参与企业工作中,提高其社会责任感和岗位职业道德素养,达到人才培养的预期。

2 高职电子商务专业人才培养过程中存在的问题

2.1 部分专业培养方向定位不清

基于电子商务专业所涉知识面广泛,在进行专业建设和人才培养过程中,如果缺乏清晰的专业定位和明确的专业方向,那么培养出来的人才是适应不了社会需求的,是盲目的[2]。就目前来说,部分高职电子商务专业只是简单的将商务知识和电子技术结合在一起,至于学生三年中学到什么,通过什么方式学,三年后电子商务就业怎么样都是模糊的,不能清晰地界定出所培养的电子商务人才将来的就业方向。

2.2 部分专业课程设置不合理

院校的人才培养方案都会依据本校实际情况进行制定,但是部分高职院校制定培养方案和课程体系的主要还是以教师为主,缺乏企业人员参与,课程的理论性太强。学生学习了电子商务概论、市场营销、客户关系管理等课程,但是到了社会上不太实用,学到的知识缺乏竞争性,进入企业要从基础学起。

2.3 部分专业师资力量不强

部分高职院校的教师都是直接从高校到高校,缺乏企业商务实践经验;部分院校专业科班出生的教师少,有的是从计算机专业或物流专业调派,其能力和知识储备达不到电子商务专业教师的需求;同时部分专业教师授课时基本上以教材为主,往往使得教学效果不理想。

2.4 部分专业实践条件欠缺

部分高职电子商务教学基本模式是:教师讲课为主,学生以听为主,偶尔的实训教学也就是利用电脑进行简单的网页制作、网店的开发等。作为一门实践性很强的复合性学科, 电子商务需要运用到网络技术、营销策略、商业策划等知识,这些实践训练都需要大量的素材,在这方面,部分高职院校没有建立相应的平台,学生缺乏实践技能训练。

3 现代学徒制在高职电子商务专业人才培养中的应用研究

3.1 创新校企合作协同育人机制

以校企合作企业为依托,校企双方分析学徒工作岗位职业要求,共同确定人才培养目标,并将电子商务师证书等专业技能鉴定标准纳入培训计划。完善生产与学习的对接过程,在与企业的深入合作中,探讨如何实现生产与学习任务的对接,行业标准与教学标准、企业生产与校园仿真、生产实践评估与专业课程评估的结合,由学校和企业共同组织和完成人才培养的全过程。

3.2 建立“递进学徒制”人才培养模式

根据电子商务专业的特点,实施“递进式学徒”人才培养模式,即根据校企合作协议,将人才培养过程划分为基础岗位认知阶段、专业岗位模拟阶段、综合

技能岗位实践阶段和商业技能岗位运作四个阶段，其分别对应着基础技能、专业技能、综合技能和岗位技能等模块，实行层层递进[3]。在这四个阶段中，院校要根据教学实际情况，提出相对应的教学目标，而学徒制合作企业，则要根据岗位需求变化，适时提出新的培养模式，将企业工作岗位培训和在校学习紧密联系起来，形成学校教师和企业导师的“教师 + 师傅”的学徒模式。新生入学后，学校聘请行业企业的员工作为师傅，确保每个学生都有师傅指导。在校学习的三年里，企业师傅会带领、引导学生解决实际问题。如图 1 所示。

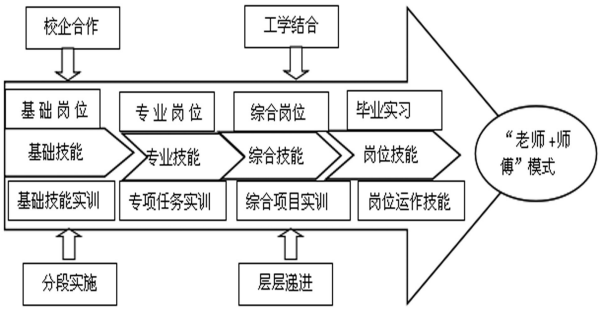

图 1　电子商务专业“递进学徒制”人才培养模式图

3.3 构建“三合一”的专业课程体系

依据学徒工作岗位能力的要求，以工作任务为导向构建课程内容，通过将在校学习的内容与工作岗位需求进行“零距离”对接，构建“核心课程 + 企业项目 + 技能证书”的“三合一”体系[4]。这里的核心课程是以企业招工岗位任务为实践任务的相关课程；企业项目是指现代学徒制企业真实岗位工作内容过程为载体的项目化教学课程；技能证书是通过课程学生可以获得企业或国家认可的职业资格证书，以“课证融合”方式进行教学考核为目的。学校和学徒制企业共同研究课程体系的实施要求并提供保障，通过专业教师和企业师傅、理论考试和实践考核、学历证书与技能证书的融合，有效推进“实岗育人”。

3.4 加强专兼职师资队伍建设

师资队伍建设在人才培养质量过程中起着重要的保障作用，优秀的专兼职教师队伍是职业教育发展和人才培养的基础。建好一支职称和年龄结构合理、业务精良的专兼职教师队伍，是现代学徒制能否成功的关键，可通过“走出去，请进来”的方式加强电子商务专业师资队伍建设。所谓走出去，就是选派部分专业教师进入电子商务企业进行相关培训，提高专业实践能力和商务实践的解决能力，让教师及时了解行业和企业发展的人才需求情况；所谓请进来，就是通过相关合作协议，聘请行业企业有丰富经验的专家学者为学校的专兼职教师，通过开设专题讲座、进行学术交流等形式，加强校内教师和企业骨干的实践交流，进而提高专兼职教学团队整体水平，以此提高电子商务专业人才培养的质量。

3.5 改革教学方式和方法

在电子商务专业实践教学过程中，要利用企业的实际运作项目开展教学活动，坚持“边做边学，边干边学”，充分利用工学结合教学模式进行相应的改革，实现教学过程和工作过程对接。学生进入院校，即是企业招聘工人，把企业的实际工作任务作为教学任务，从头到尾在“真实，开放”的环境中培养学生理论和技能知识，将学生的专业学习、工作经验和专业精神融合起来。不断挖掘最新的教学方法，引进先进的教学软件，充分发挥网络教学的有效性。利用企业资源优势，共同开发具有实践案例的课程和教学资源，充分发挥现代职业教育资源共享的特点，加强学生实践动手的能力，激发学生主动学习的兴趣。

3.6 建立人才培养考核标准和评价体系

传统的课程考核注重的是对课程理论的掌握程度，考核方式单一。而在现代学徒制下，学生更多的是承担企业的电子商务的实践案例，基于此，学校和企业在对电子商务专业人才培养过程中，需要建立并实施学生（学徒）专业理论考试和专业技能考核的标准体系，即通过专业的理论考核和电商企业的产品实践考核有机结合，高职院校和企业联合对学生进行全面深入的评价。

电子商务人才培养的质量高低，评价体系是关键要素，基于此，有必要建立政府、企业和院校共同组成的多方评价机构，实施多重考核体系，做到“宽进严出”，保证现代学徒制下高质量人才培养的成功实现[5]。

【参考文献】

[1]张强.现代学徒制在高职人才培养中的探索与研究[J].教育教学论坛，2018（23）：248-249.

[2]赵鹏飞.现代学徒制人才培养的实践与认识[J].中国职业教育，2014（21）：150-154.

[3]冯蓉珍.现代学徒制在高职院校的实践与探索[J].河北软件职业技术学院学报,2015(3):58-60.

[4]安礼奎.高职院校物流管理专业建设研究[J].湖北函授大学学报，2018（1）：38-39.

[5]胡霞，周训斌.高职院校现代学徒制现状与发展对策研究[J].湖南邮电职业技术学院学报，2017（1）:49-51.