信息化手段在高职院校金融英语课堂中的应用研究

卢逸姗

(湖南邮电职业技术学院,湖南长沙 410015)

【摘要】信息技术飞速发展使新媒体的应用成为信息化教学的新常态。金融英语作为大学英语的后续课程,旨在培养兼备良好的英语语言能力与金融专业素养的应用型人才。将信息化手段与金融英语课堂相结合,有利于丰富课堂内容,能动地调节教学进度,从而获得良好的教学效果。

【关键词】信息化手段;高职院校;金融英语

[doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2019.04.036]

【中图分类号】G712;H319

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2019)04-0112-03

Research on application of information—based means on *Financial English* in higher vocational colleges

LU Yi-shan

(Hunan Post and Telecommunication College, Changsha, Hunan, China 410015)

Abstract: The application of new media becomes a new normal of informationized teaching due to the rapid growth of information technology. As the subsequent course, *Financial English* is aimed at cultivating application—oriented talents with both outstanding English language ability and professional knowledge. The integration between information—based means and financial English helps teachers enrich teaching contents, adapt teaching schedule so as to acquire expected teaching results.

Keywords: information-based means; higher vocational colleges; Financial English

随着互联网技术的飞速发展,信息化手段与传统 课堂不断融合,为课堂教学的开展注入了生机。基于 社会对兼备良好的英语语言能力与金融专业素养的 金融应用型人才的需求,部分高职院校为其经济类专 业例如互联网金融专业在大二学年开设了金融英语 课程。然而由于各方面原因,例如金融英语课程的性 质、高职学生英语水平、金融英语授课课时安排、教师 对信息化手段运用程度等,目前部分高职院校的金融 英语课堂仍以教师为中心的传统授课模式为主,在这 种教学模式下,部分教师无法从宏观上把握教学活动 的各个环节,导致教学质量不如预期,部分学生参与 课堂的积极性不高,学习效果也大打折扣。四因此,如 何将信息化手段与教学活动各个重要环节相融合,能 动地监管学生的学习情况,提高学生课堂的参与度和 成就感,让学生从被动学习转变为主动学习,是高校 教师实施金融英语教学活动时亟待解决的问题。

1 目前部分高职院校金融英语教学活动中存在的问题

1.1 课前预习缺乏监督

金融英语课程是公共基础课,是大学英语的延续,其教学的主要目的是对课程所涉猎的主要英文专业词汇,以及主要的金融实务操作流程进行讲解或描述,培养学生用英文对金融理论与实务进行思维与交流的综合能力。『学生通过大一一学年的语言学习,夯实基础,提高综合文化素养和英语的各项能力,为实现从基础英语到专门用途英语的过渡做准备。但根据H学院 2018 级互联网金融专业学生的问卷调查结果来看,在完成大学英语课程学习后,该专业学生通过高等学校英语应用能力考试(简称 PRETCO)的比例仅为 52.7%,面对一门对专业知识和语言储备相结合的能力有一定要求的专业英语课,由于课程难度增加,基础较薄弱的学生容易产生畏难情绪。课前预习是让

高职学生在课堂上获得参与感和成就感、提高学生学习主动性的重要环节。然而,课前预习的重要性却受到忽视,部分教师选择在每节课下课前以口头通知或者通过QQ群、微信群等方式布置预习作业,然而这些方式无法了解学生真正的预习情况,不利于课堂教学活动的开展。

1.2 部分教学方法形式单一

金融英语课程内容专业性强,专业术语、长难句、 文章翻译是课程讲授的重难点。部分高职院校的金融 英语课程采用翻译式教学方式,^[3] 即教师在金融英语 授课过程中侧重解析专业术语,强调文献阅读能力和 翻译能力的培养,在这种教学模式下,学生处于被动 输入的地位,^[3]师生之间互动较少,面对难度较大的专 业英语知识加之枯燥的教学方法,学生的学习积极性 大幅下降。再者,在信息化手段使用方面,教师普遍采 用 PPT 展示金融英语教材配套的课件、播放教材配 套音频等,教学方法缺乏创新。此外,部分教师在授课 时局限于教材知识讲解,缺少与本单元主题相关的新 知识、新事物的延伸与拓展。

1.3 部分教学效果不如预期

在一门课程正式授课前,必须根据本专业人才培养方案制定相应的课程标准、教学目标、授课计划等,教师的教学活动也依照授课计划进行,金融英语课程也不例外。但是教师若过于强调本课程授课计划、教学任务的完成度,而忽视课堂教学活动的实际开展情况、学生对知识的接受程度等因素,不能能动把握课堂节奏,反而不利于达到理想的教学效果。此外,缺乏行之有效的教学反馈监管手段也是造成教学效果不尽如人意的重要原因之一[4]。

2 信息化手段在金融英语课堂中的应用2.1 课前——利用信息化手段监督学生课前预习情况

课前预习是学习活动中的首要环节,是保证教学质量必不可少的一部分。学生应该在上课前按照老师的要求做好预习,带着问题走进课堂,积极参与课堂,才能取得理想的学习效果。要把信息化手段融入金融英语课堂,教师可在诸如超星学习通、雨课堂、智慧树等学习平台和学习 APP 上建课,巧妙设计课前预习任务。例如,在学习平台上推送与下一节课课堂主题和专业知识相关的视频来激发学生学习兴趣,期间根据视频内容设置提问,要求学生参与讨论,各抒己见,学生在学习平台上的活跃度直接与平时成绩挂钩。这样教师可以实时了解学生预习进度和学习中遇到的问题,在引导学生做好课前准备的同时,制定合理的教学目标,提高学生课堂的参与度。

2.2 课中——利用信息化手段丰富课程教学方法

教育教学改革的深入推进要求教师不断创新教 学手段,丰富教学资源。教师可以从课堂时间分配着 手,适当地将部分课堂时间交由学生主导。在当前信 息爆炸的时代,金融产品不断更新,金融业务模式不 断创新,新事物不断涌现,作为金融专业的学生,必须 与时俱进,掌握本行业第一手资讯。教师在课堂上可 以设计"英文展示"环节,即让学生用信息化手段就近 一周内国内外发生的一桩财政金融时事新闻进行英 文汇报,列出新闻中的重要金融术语,期间可启发学 生使用相关学习 APP 或小程序根据内容设计问答 题,增加生生互动,最后要求学生发表自己对本篇新 闻的看法。此举不仅能让学生了解金融行业要闻,启 发学生思考,还能锻炼学生英语口语表达与专业知识 结合的能力。近年来,信息化手段层出不穷,将其巧妙 地融入金融英语课堂,将金融知识重难点化繁为简, 深入浅出,可以有效地提升教学质量,提高学生学习 的主动性和参与课堂的积极性。例如,针对构词法这 个重点知识,教师可利用微课、慕课这些更新颖的方 式呈现,分析金融英语专业词汇,再让学生举例,以了 解学生对该知识点的掌握情况。而对于教材配套的课 件,教师可以在此基础上进行优化,设计其与学习平 台上的小程序如抢答、随机点名结合,提高课堂的趣

2.3 课后——利用信息化手段及时获得教学反馈

基于信息技术的学习和评价系统为教学提供了 丰富的学习资源并有效增强学习效果。『教学反馈在 整个教学活动中的作用不容小觑。控制论之父维纳曾 说过:"一个有效的行为必须通过某种反馈过程来取 得信息,从而了解目的是否已经达到。"问教学反馈是 教师了解学生学习能力,能动调整教学进度的重要环 节,同时也是提高教学质量的重要因素。以金融英语 课程为例,教师可在课堂教学活动结束后,课上预留 3-5 分钟时间利用相关学习 APP 或小程序向学生发 放教学反馈表或调查问卷,问题可包括:本堂课教学 内容的选择是否合理、重难点知识是否讲解透彻、金 融术语掌握情况、对话练习时间安排和对话选择难度 是否合理、你希望课堂上可适当增加的教学环节、你 给任课老师的建议等。把教学反馈与信息化手段相结 合,有助于教师适时优化教学内容,调整教学目标,总 结教学经验,提升教学质量。

3 结语

本文从目前高职院校金融英语教学活动中存在的问题出发,从课前预习、教学方法和教学效果三个方面分析了问题产生的原因,并从这三个环节着手,与信息化手段深度融合,分别提出了三条对策,旨在实现课堂教学的高效率、教学手段的多样化和教学反

馈的及时性。承担金融英语课程的教师应在课堂上不断更新教学方法,营造多元化的教学环境,为社会输送具备熟练的英语技能和扎实的专业知识的金融应用型人才。

【参考文献】

[1]IanMackenzie. Financial English [M]. Published by Thomson Learning, 2002.

[2]戴序,徐嘉.金融英语教学策略创新与金融双语教学共生

性研究[J].吉林广播电视大学学报,2015(11):11-13.

[3]王卓恒,郝春田.高职院校金融英语教学现状分析及对策研究[J].科技创新导报,2016(3):142,144.

[4]杨琼.基于应用型人才培养的金融英语教学改革研究[J]. 湖南邮电职业技术学院学报,2016(4);112-113.

[5]徐瑾.以信息技术为依托的高职金融英语项目化教学研究[J].教学实践研究,2017(23):230-231.

[6]蔚然.论教学系统中教学反馈的重要性[J].教育现代化, 2017(47):226-227.

(上接第105页)

【参考文献】

[1]教育部.教育部关于印发《教育信息化 2.0 行动计划》的通知[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201804/t20180425_334188.html, 2018-04-18.

[2]Singh H,Reed C,Software C.A white paper: Achieving success with blended learning [J].Centra Software Retrieved,2001 (3): 206–207.

[3]罗海蓉.高职院校商务英语课程混合式教学模式探索[J]. 海外英语,2019(5):16-17. [4]刘章文.基于在线课程的混合式教学模式实践研究[J].智库时代,2019(22):165-166.

[5] 周锡飞, 许辉. 基于 SPOC 的混合式教学模式改革探索——以"跨境电商实务"课程为例[J].工业和信息化教育, 2018(7):33-38.

[6]杨兆辉,明丽宏,袁冠男.基于 SPOC 的高职课程混合教学模式研究[J].中国管理信息化,2017(9):241-242.

[7]邱春红.基于 SPOC 的"网上创业"翻转课堂教学模式研究与实践[J].湖南邮电职业技术学院学报,2017(1):110-112.