

高职院校跨境电商双创人才培养路径研究

胡娟

(武汉城市职业学院,湖北武汉 430064)

【摘要】在“大众创业、万众创新”战略下,高职院校肩负起了双创人才培养的重任。与此同时,跨境电商行业的飞速发展也需要更多的双创人才参与其中。文章主要关注多元主体协同的跨境电商双创人才培养路径研究,从微观层面的专业教师双创引领示范作用、专业教育与双创教育融合入手,过渡到中观层面的创业学院和各二级学院的双创教育指导和具体实施,最后上升至宏观层面的学校为双创教育提供制度环境和教育环境。

【关键词】高职院校;跨境电商;双创人才

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2020.01.011】

【中图分类号】G715

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2020)01-0035-03

Research on the Cultivating Path of Innovative and Entrepreneurial Talents of Cross-border E-commerce in Higher Vocational Colleges

HU Juan

(Wuhan City Polytechnic, Wuhan, Hubei, China 430064)

Abstract: Under the strategy of widespread entrepreneurship and innovation, higher vocational colleges shoulder the heavy responsibility of innovative and entrepreneurial talents cultivation. Meanwhile the rapid development of the cross-border e-commerce industry also requires more innovative and entrepreneurial talents to participate. This paper focuses on the multi-agent collaboration training path to cultivate innovative and entrepreneurial talents of cross-border e-commerce, starting from demonstration roles of professional teachers and integration of professional education and innovative and entrepreneurial education at the micro-level, the transition to guidance and specific implementation of innovative and entrepreneurial education by the School of Entrepreneurship and other schools in our college at the meso level, and finally providing an institutional environment and educational environment for innovative and entrepreneurial education at the macro level.

Keywords: higher vocational colleges; cross-border e-commerce; innovative and entrepreneurial talents

1 跨境电商发展与双创人才培养背景解读

1.1 跨境电商发展的趋势展望

在经济全球化的驱动下,世界各国经济相互依赖,商品、服务、资本和技术跨境流动日益增多。2018年以来跨境电商行业迎来利好,进博会及相关政策出台促进行业发展。^[1]2019年我国外贸高质量发展、稳中提质趋势明显,通过海关跨境电商管理平台进出口达到1862.1亿元,增长了38.3%,市场采购方式进出口5629.5亿元,增长了19.7%,两者合计对整体外贸

增长贡献率近14%。^[2]跨境电商作为贸易的新渠道,对我国进出口贸易的影响越来越显著,逐渐成为刺激我国外贸经济体复苏的重要商业模式。

伴随着跨境电商行业的快速兴起,跨境电商企业也迅速崛起,给社会生活方式和思维方式带来了不小的变革,同时也给传统外贸企业造成了一定的冲击。越来越多的企业开始关注跨境电商行业潜在的巨大市场份额,纷纷开展“互联网+”行动。企业出口增速下滑、出口利润率微薄、人工成本上升等困境也成为

【收稿日期】2019-08-27

【作者简介】胡娟(1979-),女,湖北武汉人,武汉城市职业学院副教授,硕士,研究方向:商务英语教学。

【基金项目】2017年度武汉市教育科学规划课题“基于校企协同育人的高职跨境电商‘双创’人才培养路径研究”(课题编号:2017C139)。

传统贸易企业向跨境电商化改造的助推器^[1]。

1.2 跨境电商与双创人才培养

随着国家提出“大众创业、万众创新”的战略,双创人才培养愈加受到重视。青年强则国强,青年兴则国兴。推动“大众创业、万众创新”能有效唤起青年大学生的创新精神和创业意识,推动青年大学生投入到大众创业、万众创新的潮流中去,这有助于缓解我国高职生就业难的压力^[4]。

在跨境电商行业强劲的发展趋势以及对人才的极度需求下,在“双创”教育大力推进下,高职院校对跨境电商人才的培养,应十分注重创新创业教育,从而提高我国跨境电商产业的核心竞争力。

1.3 跨境电商双创人才的定位

应该如何定位跨境电商双创人才呢?根据课题组对一些中小跨境电商企业问卷调查结果分析可以看出,跨境电商企业普遍需要具有实践经验和实操能力的复合型人才,既要掌握国际贸易的基本知识和技能,了解跨国文化和国际商务知识、海外客户的消费需求、消费理念和网络购物习惯等,又懂跨境电商平台具体操作,具备跨境电商平台管理和网络营销能力,熟知跨境物流和供应链管理,同时还要具备良好的外语沟通能力的复合型、应用型人才^[5]。

此外,跨境电商企业对双创人才的软实力提出了更高的要求,具体包含跨境电商双创人才的文化素养、团队协作、创新创业能力等。另外,思维水平、学习能力、商业敏感度、坚定的意志等也是跨境电商双创人才必须具备的软实力^[6]。

2 高职跨境电商双创人才培养问题剖析

2.1 跨境电商双创人才的界定模糊

在“大众创业、万众创新”的召唤下,高职院校的双创人才培养也正如火如荼地进行着。以 A 学院为例,A 学院地处内陆省份,外贸环境和资源相对于沿海省份而言处于劣势,跨境电商企业的发展大环境也不能与江浙、珠三角地区同日而语,因而 A 学院的跨境电商双创人才培养不应是人云亦云,跟随他人的脚步,而应该因地制宜,结合本省及周边省份跨境电商行业的发展趋势和前景,准确定位跨境电商双创人才的培养目标。

2.2 学校双创人才培养制度运行欠缺考虑

在双创教育的大力推动下,A 学院成立了创业学院,重点扶持在校学生自主创新创业,并给在校生活提供创新创业便利,以鼓励学生自主创业。成立创业学院的初衷是为学生的创新创业服务,以进一步促进更多学生踏上创新创业之路。该校外语学院已有多个创业团队和学生个体进驻创业学院,开启了前景无限的创业之旅。但创业学院的支助对象毕竟有限,能进驻

创业学院的学生相对于全校学生而言毕竟是少数。此外,学生创业团队进驻创业学院之后,专业课程学习和日常管理归口于创业学院,对部分学生而言,专业课程的学习基本上被忽略,取而代之的是在创业学院的创业经历,这是否对等?如若学生在创业道路上因屡屡不顺,打算放弃,而自己的专业学习几乎空白,对于他们的再就业,创业学院应如何应对?

2.3 创新创业教育浮于表面

在双创教育的强势推动下,全国高校双创教育已蔚然成风。高职院校也不例外,上至学校领导,下至教师学生,纷纷踏上了双创之路,但部分学校的双创教育过多地强调在校生的双创实践,更为关注创新创业表面的数据,缺乏对学生今后的发展变数的考虑,双创教育始终浮于表面,未能周全考虑。

3 高职跨境电商双创人才培养的路径探索

高职院校跨境电商双创人才培养是一项复杂项目,涉及到学校、教师、学生、企业等多方主体,亦涉及到学校的整体人才培养方案、二级学院的具体实施、双创师资、学生双创精神培养等问题,既与宏观层面的制度设计、运作保障等相关,也与微观层面师生个人问题有关。在双创国家战略的推动下,A 学院跨境电商双创人才培养走出了一条多元主体协同的跨境电商双创人才培养路径,其具体内容如下。

3.1 微观层面

高职院校跨境电商双创人才培养的微观层面涉及两大因素——专业教师和专业教育。

1)以专业教师的双创培养为突破口,凸显教师的引领示范作用。专业教师的双创意识与能力和双创人才的培养关系密切。他们是专业教学和双创教育的纽带,能在日常教学中过程起到积极引领作用,例如可以借助课堂教学向同学们介绍双创的成功案例、创业故事等,以激发学生的双创精神;也可以通过言传身教,将自己的双创体验和经历与学生分享;同时,还能给学生提供双创机会。这种零距离与双创教师的接触与交流,更能激发学生内心的创新创业的念头。因此 A 学院外语学院找准了跨境电商双创人才培养的突破口,即专业教师的双创意识与能力的培养,大力依托教师的引领和示范作用,培养更优秀的双创人才。

2)加强专业教育与双创教育的深度融合。高职院校是技术技能创新型人才培养的主阵地,在办学过程中,应该不断地转变人才培养观念,在专业教育中突出培养学生的创新创业能力,让“大众创业、万众创新”能够落到实处。^[7]同时要用理性的思维、成熟的心态、积极的行动投入到专业教育和双创教育的工作中,不断创新思维、创新方法、关注内涵、提升质量^[8]。全力打造双创教育的升级版,对专业教育来说就是用

双创精神来进行教育教学,用高质量的教学来促进双创教育高质量的发展。双创教育的目的是创造价值,不是为了创新而创新,最终的目的是塑造具有创新创业精神的人,无论是专业教育还是双创教育,其最终目标都是为了提高人才培养质量。因此,专业教育要深度融合双创教育,而不能人为地分割两者。

3.2 中观层面

高职院校跨境电商双创人才培养的中观层面涉及两大主体——创业学院和学校二级学院。

1)创业学院——指导和实施学校双创人才培养。A学院2017年成立了创业学院,肩负着整个学校双创教育的重任,同时也是指导学校双创教育具体实施的第一责任主体。除了扶持学生创业团队或个人进行创新创业活动之外,创业学院还指导各二级学院的双创教育工作。创业学院的工作内容涵盖了双创人才的定位和双创人才培养目标制定等具体事宜,鼓励各二级学院结合本地区的行业发展特点和发展趋势来开展学院的专业人才双创教育活动。创业学院应站在更高角度,前瞻性地制定双创教育的实施方案,提供双创教育的各项保障措施,同时也必须周全地考虑到学生的切身利益,给学生提供进入与退出方案,解决学生在双创之路上的后顾之忧。

2)学校二级学院——“双创”教育的践行者。高职院校的人才培养突出的是职业性、技能性和创新性,主要服务于地方行业和企业。^[9]在“互联网+”背景下,跨境电商成为了对外贸易的新型业态。在“大众创业,万众创新”的战略下,外语学院商务英语专业(外贸方向)、国际商务专业(跨境电商方向)的双创教育更要充分结合行业发展的新形势,调整专业双创人才培养方案,除了要使学生掌握传统的外贸业务基本技能之外,还要向学生传授跨境电商行业所要求的双创软实力。此外,若想实现双创人才培养与行业需求的无缝对接,学院可以组织专业教师团队深入跨境电商企业以及外贸企业展开调研,并与企业的专家共同研讨制定专业人才培养方案。在进行专业人才培养定位时,要结合形势分析、行业调研以及专家讨论的相关内容,重点突出专业双创教育以及双创人才培养。

3.3 宏观层面

高职院校跨境电商双创人才培养的宏观层面涉及两大环境——制度环境和教育环境。

首先,学校应结合整体发展规划制定并落实学校的双创教育规定,为双创教育提供良好的制度环境。完善双创人才培养的各项配套规定或办法,同时要注重规定或办法的特色性和可持续性。双创教育不是一蹴而就的,需要师生长时间的准备和积累,因而双创人才培养制度要在一定程度上给予学生创业团队和

个人相应的支持和保障,竭力为在校生的双创活动排忧解难。例如双创人才培养规定或办法中有关学校扶持学生团队和个人创新创业的条件、学生创业期间学分置换、学生专业课程学习的保障措施、学生退出创业团队后的补救措施等,这些规定都涉及到学生的切身利益,如若处理不当,会影响到学生的双创热情,也会影响到学校的整体双创教育氛围。

其次,学校应全方位营造双创教育环境。树立典型,宣传成功的双创实例,以营造浓厚的双创氛围,激励更多的学生自主创业。典型实例宣传不仅包括教师代表,也包括创业成功的学生代表。同时定期邀请行业专家进行双创经验分享,给学生提供近距离接触创业成功人士的机会。定期举行全校范围内的创新创业大赛,选拔优秀团队代表学校参加规模更大的比赛。学校的各项双创活动应关注参与面与覆盖面,相关活动的前期筹划准备工作应详实周全,尽可能地调动多数同学的积极性。全校多方通力合作才有可能营造出全校范围内的双创教育环境。

4 结束语

高职院校跨境电商双创教育及双创人才培养已扬帆启航,要积极去面对各种困难和阻碍,同时也应主动探索应对之策,在多元主体协同的共同努力下跨境电商行业的双创人才培养定会有所突破,为跨境电商行业的高速发展提供优质的人才储备。

【参考文献】

- [1]艾媒网.艾媒报告:2019中国跨境电商发展趋势专题研究报告[EB/OL].<https://www.iimedia.cn/c400/67397.html>,2019-12-24.
- [2]网经社.海关:2019年跨境电商零售进出口总值1862.1亿元[EB/OL].<http://www.100ec.cn/detail--6542287.html>,2020-01-15.
- [3]易观.2018中国跨境电商报告:中国成最大最快市场[EB/OL].<http://www.ebrun.com/20190202/318908.shtml>,2019-08-22.
- [4]向红梅.“互联网+双创”移动跨境电商个性化培养文献综述[J].电子商务,2018(10):47-48.
- [5]徐锦波.校企协同模式下创业型跨境电商人才的培养机制研究[J].商业经济,2018(2):66-68.
- [6]杨雅芬.高校国贸专业特色人才培养模式探究[J].杭州电子科技大学学报(社会科学版),2017(5):69-73.
- [7]仲颖.高职院校创新创业教育与专业教育融合路径研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2017(2):54-55.
- [8]王超.双创教育与金融专业课程融合实践研究[J].智库时代,2018(10):284-285.
- [9]刘灿亮.“互联网+”背景下高职国际贸易专业“双创”人才培养路径探析[J].南方职业教育学刊,2018(3):14-19.