

新零售背景下新物流体系构建的研究

柯 苗

(福建水利电力职业技术学院,福建永安 366000)

【摘要】近些年来我国物流业高速发展,但是与发达国家在物流的效率和质量上还存在明显的差距,特别是随着人们可支配收入的增加与消费个性化不断加强,新零售“线上”与“线下”有效融合的概念孕育而出,对我国物流业发展提出了更高要求。文章针对新零售背景提出了新的物流体系构建,以促进我国物流业的进一步发展。

【关键词】新零售;智慧物流;共享物流

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2020.01.031】

【中图分类号】F7242.2;F259.2

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2020)01-0105-03

Research on the Construction of New Logistics System under the Background of New Retail

KE Miao

(Fujian College of Water Conservancy and Electric Power, Yongan, Fujian, China 366000)

Abstract: In recent years, China's logistics industry has developed rapidly, but there is still a clear gap in the efficiency and quality of logistics with developed countries. Especially with the increase of disposable income and the strengthening of consumption individualization, the concept of effective integration of new retail "online" and "offline" has emerged, which puts forward higher requirements for the development of China's Logistics industry. In view of the new retail background, this paper proposes a new logistics system to promote the further development of China's logistics industry.

Keywords: new retail; intelligent logistics; shared logistics

新零售强调线上与线下的有效融合,因此“物流”在其中起到关键性的作用,在传统网络零售业向新零售转变的同时,对传统的物流行业提出了更高的要求和挑战,物流不再是简单的商品配送,而是连接了线上线下、买卖双方,是消费者购物体验的一个价值传递^[1]。新零售背景下的新物流要求能够实现智慧与共享相融合,在提升物流效率的同时降低物流成本,真正实现物流业在物流、价值流、信息流、资金流上的高度融合和高效匹配。

1 我国物流业的发展现状

1.1 物流企业分散化

目前,我国物流企业的准入门槛较低,各地区物流发展参差不齐,因此造成一些管理不规范的物流企业进入市场,造成行业恶性竞争,市场集中度

差。在美国排名前三的物流公司就占据了其物流市场的百分七十以上,而我国排名前五的物流企业才占据整个中国物流市场营业额的一半左右,物流公司的分散与混乱造成了物流效率低下,物流无法实现共享化节约成本,制约了我国新零售的发展。

1.2 物流行业规范化标准化不够

到目前为止,我国还没有一套专门的物流法,现行的物流立法都是散见于法律法规、规章制度、国际惯例条约等关于物流方面的内容,而这些法律法规由于不是针对物流的一套完整体系,因此它们之间还存在一些不协调甚至是冲突的现象,导致这些规范很难落到实处^[2]。其次,在 2016 年云栖大会上马云提出“新零售”不久后,苏宁张近东提出了“智慧零售”、京东刘强东提出“无界零售”概念,这

【收稿日期】2019-10-14

【作者简介】柯苗(1983-),女,福建晋江人,福建水利电力职业技术学院实验师,硕士研究生,研究方向:电子商务。

【基金项目】2019 年福建省中青年教育科研项目“基于 LSTM 神经网络的电商商品销售预测方法”(项目编号:JAT191234)。

些概念的核心意义都是将线上、线下与现代物流紧密地结合在一起^[9]。而现行的物流法律法规是从传统物流延续下来的,较难适应现代物流发展要求。

1.3 物流企业与电商企业衔接不顺畅

电商与物流本该是一对孪生兄弟,而部分快递公司由于业务信息录入不及时、网店管理混乱、大量的录单工作集中处理等原因,制约其自身的发展,同时降低了电商用户的购买体验。而电商企业与物流企业的信息系统之间都相对独立,不能很好地考虑到对方的诉求,也没有进行太有效的信息沟通。如何加强电商与物流的粘合度,深度链接电商企业与物流企业成为当下的迫切需求。

2 新零售模式下物流的发展机会

2.1 市场前景更加广阔

在新零售模式下,企业对提高物流效率,增强客户体验度和个性化特色等势在必行,电商企业都在努力寻找并构建顺应自己企业发展的物流模式,传统的物流模式不再适应新零售的发展,物流企业要在内部管理、服务水平、网络化、信息化、共享化各方面构建新物流,因此,物流行业在今后还有很大的发展空间。

2.2 技术的创新

随着“智慧物流”“共享物流”的提出,大数据、云计算、人工智能和电子支付的发展,新零售模式下的现代物流在信息技术上会有更大的创新^[4]。

2.3 国家对物流企业的扶持

近年来,国家对物流行业一直采取支持其发展的策略,体现在以下几个方面:1)针对物流企业的税收方面减轻其负担;2)对物流行业土地使用大力扶持;3)通过降低或取消过路过桥收费为物流车辆的通行提供便利;4)加大力度建立跨境电商综合试验区,简化物流、仓储、通关等方面的流程与审批,加快物流企业走出去;5)完善物流建设的基础设施,构建以“通道+枢纽+网络”全链条的现代物流体系;6)智能仓储、无人技术等高科技的融入,推动智慧物流的进一步发展。

3 新零售背景下新物流体系的构建

3.1 提高供应链的柔性化

在新零售模式下,需要可定制物流。要求配送的仓储网络和多节点的配货从传统的固化供应链向智慧物流的供应链柔性化转型^[5]。

传统的固化供应链从实体的网点融合分拨中心 CDC 到二级分拨中心 RDC,再到转运 HUB 最后到仓储 WH,如图 1 所示。传统的固化供应链的运作状态是一个分散的状态,其运作计划的制定是

由不同的物流企业制定,就是同一个节点下的两个不同运作流的运作也是互不相干或相关性弱,造成供应链各个运作之间不同步而且无法共享同类的运输资源,在资金流的运作上,每个节点都需要从下级向上级支付,造成了大量的时间和资金的浪费。这种供应模式的资源浪费和相互间合作不协调性,制约了企业的进一步发展。

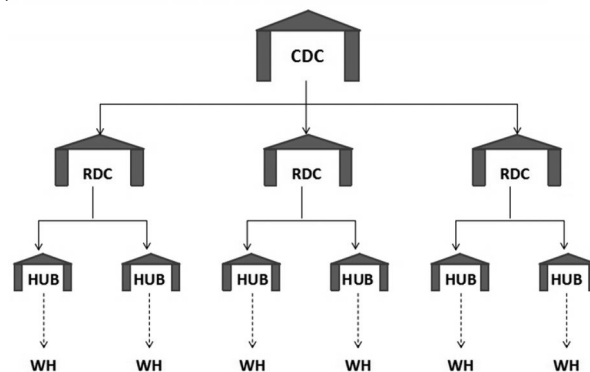


图 1 传统的固化供应链图

智慧物流改变传统的固化供应链模式,将实体网点资源进行融合,实现“一站式全渠道”的综合物流服务,做到所谓的无界物流,首先表现在运输路径的选择上,将客户的需求与人、费用、运输车辆、时间等全方位匹配,选择出最优路径,提高运输效率降低物流成本,并根据实际情况实时优化运输路径。其次在实体网点融合 CDC、RDC、HUB、WH 等,成为一个综合的物流服务区,通过智能备货将商品分仓备货,库存不再集中于电商企业周边,而是分散到各个客户身边,提高物流服务的客户体验度,实现智慧物流柔性化供应链的形成。如图 2 所示。

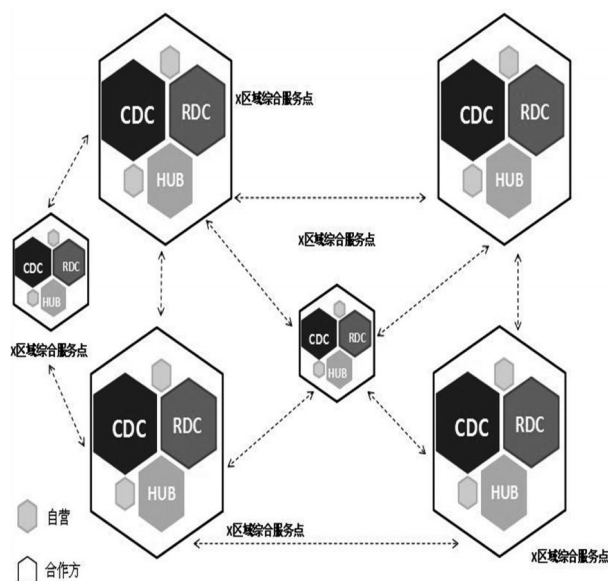


图 2 智慧物流柔性化供应链图

3.2 智慧物流与共享物流相融合下的新物流模式

1)智慧物流与共享物流的含义。智慧物流是指

物流信息的采集、处理、应用和管理,通过互联网与物联网技术实现智能化处理,其中包括了仓储、包装、配送等方面,对供货商提供了快捷有效的物流信息,也提高了需求方的购买体验^[6]。共享物流的本质是物流资源的共享,在当下的物流企业中,有许多物流资源是可以共享的,例如设备资源、人力资源、配送资源等,而传统的物流在闲置资源的信息交流上不畅通,无法进行分享,相互之间的系统也不协调,从而造成物流企业资源的浪费。因此,在降低物流成本的基础上提升物流效率,需要将智慧物流与共享物流相融合。

2)智慧物流与共享物流之间的关系。智慧物流是企业内部的长期发展方向和规划的核心,人工智能、云计算、大数据等为智慧物流的发展奠定了坚实的基础,同时智能化技术的应用又为共享物流提供了发展条件,网络化信息化在物流业的植入,大大提高了物流的效率,同时由于企业间的资源共享又降低了物流企业的运营成本,有利于企业在外部环境下保持其竞争优势^[7]。因此,将智慧物流应用于物流企业同时共享物流资源是现代物流企业发展的要求。

3)智慧物流与共享物流融合,如图3所示。

提供技术支持, 开阔发展空间

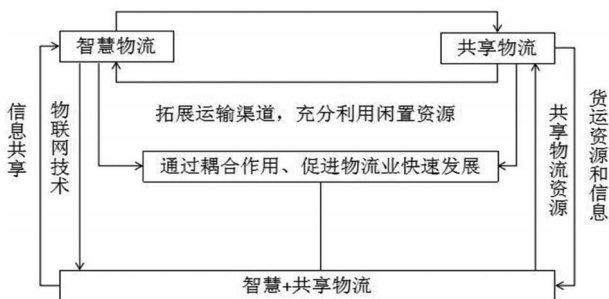


图3 智慧物流与共享物流融合图

3.3 加快发展第四方物流

3.3.1 第四方物流的概念

第四方物流(简称4PL)的概念最早是由美国埃森哲咨询公司提出的,4PL自身不做技术也不做物流,只是一个供应链的集成商,它将具体的物流运作活动交给专业的物流公司来完成,并将提供数据与技术支持的企业进行有效整合,共同为客户提供服务。与第三方物流不同的是,第四方物流是为市场经济参与者的供应链流通提供优化方案,是一套系统化的物流信息管理集成平台。

3.3.2 第四方物流的发展对策

1)规划与建设第四方物流基础设施。第四方物流的核心是整合与集成整个供应链,这就对第四方物流的基础设施建设提出了更高的要求。完成这一

建设则需要政府部门的参与,在政府的带领下,由多个部门共同参与对第四方物流在运输、基础设施的建设上做出合理的规划,有效衔接第四方物流与其它运输交通方式;其次,对物流园区和配送中心也需要提高重视,政府还应出台规范物流市场的相应政策制度,使物流能够无缝对接,物流活动实现真正的标准化。

2)加强发展第三方物流。第三方物流是第四方物流发展的基础与保障,第三方物流的发展壮大才能使第四方物流在实施上有稳定的落脚点和着力点。国家应当在税收法律等方面对第三方物流给予一定的优惠政策,扶持第三方物流的发展,促进企业大胆与第三方物流加强合作,增强其竞争力。第三方物流的规范化和专业化发展能有效地带动第四方物流的进一步发展。

3)推动和实现物流的信息化。物流的信息化发展程度决定第四方物流整合社会资源和供应链参与者的有效性,第四方物流要有效地进行运作就需要第三方物流的强大信息化为支撑,只有第三方物流实现了真正的信息化,第四方物流的协调性与及时性才能得到实现。因此,推动和实现物流的信息化势在必行。要推动物流信息化,可加大投入建设全国性的物流资源信息共享平台,物流资源的优化配置需要共享平台实现,同时还应重视供应链技术的发展,加强第三方与第四方的协调共同合作,以实现供应链的参与者的高度融合。

4)培养第四方物流人才。第四方物流的发展需要大量的物流人才为支撑,而我国面临第四方物流人才匮乏的情况,现阶段物流管理专业在人才培养上存在以下几个问题:培养目标不准确,专业培养无法匹配市场需求,教学模式老套等。在第四方物流发展的大环境下,结合实际需求,针对创新创业型人才培养模式,与物流企业深入校企合作模式,提高物流专业学生的实践动手能力,加强学生对第四方物流的认知,开展第四方物流的培训与课程教育,培养复合型的物流人才。

4 总结

新零售促进了城市消费升级和流通的转型,用户对购物体验要求的提高对我国物流业的发展寄予更高的期望,物流体系的重新构建与完善刻不容缓,而新的物流体系构建将推动新零售更好地落地发展,使新零售真正地做到全渠道的融合,做到商家、用户、商品与销售的全面融合。

(下转第111页)

教学^⑧。根据教师的层次,可以适当开设适合刚入职年轻教师的基础课程如教学法、教学设计等,对于具有一定基础的老教师,可以开设课程建设、课题申报等方面的内容。使教师能够充分将学科知识、教学方法和信息化教学手段充分融合,并不断提升进步。

3.3 有限培训,无限帮扶

精准扶贫的培训受到时间限制,在短期内可以收到一定的效果,但是“扶贫”定是无限的帮扶。在短期培训结束后,可以以互联网开展远程跟踪服务和定期回访交流活动,援助受培教师的后期学习和发展。可以适当安排送培中职到培训院校进行学习交流,根据受培院校的专业设置情况,让培训院校优秀的教师与送培中职对应专业的教师形成“师徒结对”,纳入到“传、帮、带”体系之中。同时可以继续对送培中职进行专业技能培训指导和科研指导,共建技能培训基地,培训院校对送培中职的老师和参加技能大赛的学生进行技能指导,对于送培中职学校的省级项目、技能竞赛和教学竞赛给予一定的助力。采用多样化的精准帮扶手段,助力农村中职教师教学能力全方位提升,以远程跟踪服务为基础,援助受培学员的终身学习和发展。

4 结语

H省贫困县市(区)和偏远地区学校精准培训

项目从2017年立项开始已推行两年,2017年、2018年的培训都已圆满结束,并且效果显著,许多中职院校教师参训后立项课题或者参加职业院校技能大赛取得优异的成绩。2019年的培训正在继续,如何更加精准组织培训模式,如何进一步提高培训效果,减少老师之间的差异性,信息化教学手段在中职学校日常教学中是否能有效实施是下一步需要继续研究的问题。

【参考文献】

- [1]中共中央国务院.关于实施乡村振兴战略的意见[Z].2018-01-02.
- [2]中共中央国务院.乡村振兴战略规划(2018-2022年)[Z].2018-09-26.
- [3]谭素.职业教育现代转型背景下中职教师教学理念的创新[D].长沙:湖南农业大学,2017.
- [4]杲超.中职教师职业倦怠问题研究[D].淮北:淮北师范大学,2018.
- [5]韩志雄.中职教师信息化教学能力培养方式探索[J].教育现代化,2018(47):357-358.
- [6]于飞,苑晓博,张冰洁.农村中等职业学校教师的专业化发展[J].职教通讯,2016(4):66-71.
- [7]谭怀芝.乡村中职学校卓越教师养成研究[D].长沙:湖南农业大学,2017.
- [8]赵悦,龙菲.成人教育中网络学习资源共享模式研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2019(18):32-34.

(上接第107页)

【参考文献】

- [1]王宝义.“新零售”的本质、成因及实践动向[J].中国流通经济,2017(7):3-11.
- [2]刘海燕.“新零售”背景下物流业面临的困境与发展路径选择[J].商业经济研究,2018(14):94-96.
- [3]任珍珍.“新零售”背景下电子商务物流发展趋势研究[J].时代经贸,2018(30):8-9.
- [4]张玲玲,薛劝劝,赵鸣.基于云平台的智慧物流系统构建

[J].信息与电脑(理论版),2016(4):15-17.

[5]龙浩,霍娜,杨勇,朱作付.企业智能供应链管理平台的构建与研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2018(1):18-20.

[6]赵丹凤.基于智慧物流配送路径的优化研究[D].天津:天津工业大学,2015.

[7]童婧,刘春艳.大数据技术对智慧物流各环节的影响[J].科技经济信息化,2016(2):48-49.