

# 高职院校市场营销专业课程思政教学实施路径研究 ——以市场调查与预测课程为例

张 潜,陈艳庆

(湖南邮电职业技术学院,湖南长沙 410015)

**【摘要】**实施课程思政改革,是落实立德树人任务、将社会主义核心价值观融入教书育人过程的重要举措。文章分析了市场营销专业的课程思政改革,以市场调查与预测这门课为例,结合大数据背景,从教学设计、教学实施与效果、教学反思与创新等多角度探索“课程思政”实施路径,以加强学生的理论知识学习、提高学生的社会实践能力、培育学生正确的价值观。

**【关键词】**课程思政;市场调查与预测;高职学生

**【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2020.02.022】**

**【中图分类号】**G711;F713.50

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**2095-7661(2020)02-0075-03

## Analysis on the Implementation Path of Ideological and Political Teaching in Marketing Major Course in Higher Vocational Colleges ——Taking *Market Research and Forecast* as an Example

ZHANG Qian, CHEN Yan-qing

(Hunan Post and Telecommunication College, Changsha, Hunan, China 410015)

**Abstract:** The implementation of the reform of "ideological and political education in courses" is an important measure to implement the task of moral education and integrate the socialist core values into the process of teaching and education. This paper focuses on the analysis of the reform of the course of marketing major. Taking the course *Market Research and Forecast* as an example, combined with the current big data era, this paper explores the implementation path of "ideological and political education in courses" from the perspectives of teaching design, teaching implementation and effect, teaching reflection and innovation, so as to strengthen the theoretical knowledge learning of students, improve their social practice ability, and develop students' sound values.

**Keywords:** ideological and political education in courses; *Market Research and Forecast*; higher vocational students

2019年8月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》,明确提出要“建成一批课程思政示范高校,推出一批课程思政示范课程,选树一批课程思政教学名师和团队,建设一批高校课程思政教学研究示范中心”。<sup>[1]</sup>目前高校将课程思政纳入工作重心,所谓课程思政,就是在大学专业课(非思政课)教学中,融入思想观念、政治观点、道德规范等思想政治教育,将思政教育与专业教育融合起来,达到教书育人的教育

效果。老师不仅要做到传道授业解惑,更要成为学生的心灵导师。当下大部分的高职院校均已开设市场营销专业,该专业的人才培养模式各不相同,究竟应该如何做好市场营销专业的课程思政?如何能将教书育人与市场营销专业知识、技能紧密结合起来?基于这样的问题,本文将以市场调查与预测课程为例,将课程思政教学实施路径进行简要剖析。

### 1 市场调查与预测课程思政教学设计

市场调查与预测是市场营销专业的专业必修课,

**【收稿日期】**2020-01-02

**【作者简介】**张潜(1983-),女,湖南岳阳人,湖南邮电职业技术学院讲师,硕士,研究方向:市场营销、职业教育、企业内训。

**【基金项目】**湖南省教育科学研究工作协会“十三五”规划重点课题“高职院校教师服务行业企业社会发展能力现状及推进策略与路径研究”(课题编号:XJKX19A035)。

这门课程主要是为了让市场营销专业学生更好地了解市场,通过数据来为市场营销工作而服务的一门专业核心课。<sup>[2]</sup>主要是针对市场营销专业大二学生展开,该课程思政的教学设计主要从以下六个方面展开。

第一,学情分析。教学对象是市场营销专业大二学生,他们已掌握市场营销理论与实务、统计学、计算机技能应用等课程的相关知识和技能,也善于接受新的专业知识、思维活跃,但是自主学习能力较弱,实践应用能力亟待加强。

第二,教材分析。H学院的市场营销专业的《市场调查与预测》教材采用的是北京理工大学出版的高职院校十三五规划教材,教材内容知行合一、工学结合,校企合作编写程度较高、体现岗位/岗位群需求特色明显。

第三,教学目标。教学目标主要包括知识目标(学习智慧技能)、技能目标(掌握相关专业技能)和情感目标(培养新时代合格大学生)。其中知识目标是了解市场调研的概念、理解市场调研的重要性、熟记设计调研方案的原理、熟记撰写调研报告的要领等;技能目标是学会运用各种调研方法、懂得组建团队并做好管理、合理利用资源、掌握时间管理的技巧、学会撰写调研方案和报告、设计调查问卷等;情感目标是学会用科学的方法去解决问题、培养学生的团队合作意识、培养学生求真务实的处事态度、引导学生践行社会主义核心价值观等。

第四,课程思政设计。市场调查与预测这门课有十章,全篇的课程思政设计将围绕课程内容、思政映射、授课课时、课堂作业、预期成果五个维度展开,课程思政的切入点主要是从思政映射开始展开,从时事政治、时政要闻、社会热点等多维度入手,引导学生展开讨论,引发思考,随后切入课程内容,将课堂作业与课堂内容紧密结合,预期成果会有所保障。<sup>[3]</sup>具体实施细节将会在本文的第二部分进行逐一阐述。

第五,教学重点与难点。基于前面所述的授课目标与思政设计,教学重点主要分布在调查方法、抽样设计、问卷设计、整理数据、撰写调研报告这五章。这门课的教学难点,受限于学生的知识储备情况和文案撰写能力,学生在问卷设计、撰写报告等学习任务中需要不断通过实践来扎实自己的专业功底,难以在课堂中有较大的突破。

第六,教学方法。本课程融合传统教学模式和现代信息技术,以学习通网络资源平台为依托,整合学习强国、高校课程资源库 MOOC 等资源,实现讲授法、案例教学法、小组讨论法和情景模拟法交互式开展教学,力求让学生在课堂学习中能有更好的效果。

## 2 市场调查与预测课程思政教学实施与效果

所有的教学设计都是为了更好的教学实施,市场调查与预测这门课的课程思政教学实施将以第四章“设计抽样样本”为例,阐述思政课程是如何融入专业知识。整个教学实施将采取“三步五环”的步骤进行,“三步”是指课前、课中、课后三步,“五环”是针对课中的90分钟设计五环授课,也就是分解为情境导入、合作探究、展示质疑、归纳提升、牛刀小试五个环节。

课前准备老师做好三件事:第一,准备好十八洞村精准扶贫案例,并上传到学习通,让学生课前有一定的了解;第二,熟悉需要讲授的内容,为深入浅出的表达打好基础;第三,设想在课中学生可能遇到的疑惑或难题,提前做好铺垫与准备。学生也需要课前准备,老师给一个导向,在网上搜索“网络暴力”,了解相关的资讯,以备课堂所需。

课中将通过“五环”的方式来授课。一环:情景导入,分享十八洞村的故事,以此导入本课程的内容,上课时引导学生思考。二环:合作探究,为什么十八洞村能成为精准扶贫的典型案例分析?为什么十八洞村的脱贫在全国范围具有代表性?在调查中什么样的样本才具有代表性?由此引入抽样设计的专业知识:样本框、概率抽样、非概率抽样、样本量计算、抽样过程设计等内容,随后通过教材中的练习题强化学生对本章专业知识的理解。三环:展示质疑,课堂中讨论微博热搜的“网络暴力”舆论事件,思考它们如何通过小样本(键盘侠)引导大众社会舆论?网络舆论事件的发酵是典型的滚雪球抽样,让同学们分享课前准备的相关资料或者自己参与的或关注的某一具体的网络舆论事件。四环:归纳总结,回顾分析这一事态的发展过程,引导学生培养思辨能力,并总结不同抽样方法的差异性。然后带领学生阅读人民日报发表的“拒绝网络暴力”时评,给学生灌输“未知全貌不予置评”的观念。五环:牛刀小试。通过实战演练,让同学们设计一份调查学院学生每月零花钱消费情况的抽样方案,是采用整群抽样、分层抽样、系统抽样还是便利抽样?让学生们在做题的过程中,深入掌握本章节的专业知识内容。

课后,教师和学生的延伸活动分别是,老师关注央视“央视财经评论”等视频,搜集与样本抽样相关案例,并分享到学习通在线资源库;学生为了学会类推与知识迁移,在学习通平台进行视频资源学习。

通过上述“三步五环”形式的教学实施,在本门课程中预计能实现的教学效果,从以下三个指标来展开评估,主要分为知识层面和行为层面以及情感层面。知识层面主要涉及专业知识的概念,智慧技能中的方法和技巧,以及是否开阔学生的视野,扩充课外知识

储备。行为层面主要通过学生的出勤、提交作业的质量、综合表现等行为变量进行评估。情感层面需要观测学生是否对自己更自信,对所学专业更自信,以及是否表现出更严谨的治学态度和理性的价值观,并有一定的家国情怀。情感层面主要是课程思政的融合效果。整体而言,要达到的教学效果是让学生真正践行“业精于勤荒于嬉,行成于思毁于随”的价值理念。

### 3 市场调查与预测课程思政教学反思与创新

笔者在首轮实践课程思政后,深刻感受到教学改革对市场调查与预测这门课产生的影响。首先是成功的经验,通过课程思政,学生的知识面明显扩大,教师的课堂趣味性明显增强,教师的语言艺术更加丰富,课堂案例的实践性增强,带动了学生的学习主动性。其次是要想提高课程思政的教学效果,不能忽视教学案例的更新、学生课后功课的辅导、教学设计与学习体验的融合以及教学心理学知识的储备等举措。

市场调查与预测课程融入思政教育,有着一定的创新优势。首先是融合教学任务与岗位设计需求,激发学生的专业学习动机与潜能,利用信息化技术实现课前、课中、课后全方位思政内容融合与时事热点资源支撑。其次,这门课具有的推广价值,从学生的角度而言,学生的综合素质提升快,可以从团队意识、时间管理、数据分析、方案编写等多维度、全方位提升学生的综合能力。学生的目标更明确,动力强大,知晓学习能解决的问题,加强了学生的社会实践能力,不再与社会脱节,更了解社会的真实性,有助于学生今后快速融入社会。<sup>[4]</sup>从教师的角度而言,教师的知识信息迭代更快更强,每天的自主学习性会加强,需要了解市

场热点、国家时事、行业趋势才能更好地引导学生做好功课,教师的授课技能得到提升,不论是课程的准备、授课过程的控场、课后作业的指导、全过程的临场反应都会得到很大提升,有助于提高教师专业技能。<sup>[5]</sup>从专业角度,市场营销专业能与外界行业市场更紧密接触,可及时知晓行业趋势,把握专业发展方向。总之,加强市场调查与预测课程思政建设,促使学生更受企业欢迎,教师更受行业认可,专业得到社会好评。

### 4 结语

加强市场调查与预测课程思政建设既能够对学生树立正确价值观起到引导作用,又能对高素质营销人才的培养起到促进作用。想要培养德才兼备的人才,教师就要把学生的思想道德教育放在专业课的头等位置,贯穿课程始终。课程思政不仅是一门科学,也是一门艺术。课程思政建设需要广大高校专业课教师提高课程思政意识,积极主动地投入课程思政教育教学改革之中。

### 【参考文献】

- [1]习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程,开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(01).
- [2]韩燕雄,李彩彩,刘中奇.“课程思政”融入市场营销学教学的思考[J].文化视野,2019(9):423.
- [3]张晓飞.新形势下高职院校营销专业课程思政化路径探索研究[J].湖北开放职业学院学报,2018(23):135-136.
- [4]段琪,宗毅.市场营销专业“课程思政”实践路径探索[J].科教导刊,2019(33):67-68.
- [5]张潜.提升通信行业企业内训师职业素养的策略研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2017(4):84.