

新媒体时代经典阅读教育回归意义与策略研究

李鹏

(盐城幼儿师范高等专科学校,江苏盐城 224005)

【摘要】在新媒体时代开展高校经典阅读工作,是优化与完善高校阅读工作思路与方式、丰富高校学生知识储备以及促进学生全面发展的关键手段。但部分高校在经典阅读氛围营造、重要性认知、师资建设、新媒体技术与经典阅读工作的结合等方面存在不足。高校可以采取营造经典阅读氛围、转变师生认知、加强师资建设、优化新媒体技术与经典阅读工作的结合等策略,提升学生对于经典阅读活动的参与积极性,促进学生全面发展。

【关键词】新媒体技术;经典阅读;高校

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2021.02.025】

【中图分类号】G255.1;G641

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2021)02-0089-03

A Study on the Significance and Strategy of the Return of Classical Reading Education in the New Media Era

LI Peng

(Yancheng Preschool Teachers College, Yancheng, Jiangsu, China 224005)

Abstract:In the new media era, carrying out the classic reading work in colleges and universities is a key means to optimize and improve the thinking and methods of reading work in colleges and universities, and to enrich the knowledge reserve of college students and promote the overall development of students. However, some colleges and universities have problems in creating the atmosphere of classic reading, cognition of the importance of classic reading, construction of teaching staff, and the combination of new media technology and classic reading. In the future, colleges and universities need to adopt strategies such as creating a classic reading atmosphere, changing the cognition of teachers and students, strengthening teacher construction, and optimizing the combination of new media technology and classic reading work, so as to enhance students' enthusiasm for participating in classic reading activities and promote students' all-round development.

Keywords:new media technology; classic reading; colleges and universities

随着网络信息技术的发展,新媒体技术凭借传播力度大、覆盖面积广以及影响力强等优势,已经渗透到高校大学生的学习与生活中。在新媒体时代开展经典阅读教育工作,将经典文本以现代化的方式进行呈现,在保留经典文本中蕴含的民族情感与美学精神的同时,借助新媒体对其进行宣传,将更好地深化学生对于文学经典中所蕴含的精神价值的理解。但在实际的高校经典阅读工作开展的过程中,部分高校存在一些问题,需要加强教师队伍建设、进一步优化高校经典阅读与新媒体技术的结合方式、为高校学生营造良好的阅读环境与氛围,以推动高校经典阅读工作的顺

利开展,促进学生阅读能力的提升。

1 新媒体时代大学生经典阅读现状

新媒体时代高校学生经典阅读工作的开展是运用新媒体技术传承中华文化和提升高校大学生综合素养的有效方式,对于高校人才培养质量的提升以及高等教育的发展具有重要意义。下面将聚焦大学生经典阅读行为,分析新媒体时代大学生经典阅读现状。

1.1 经典阅读存在泛娱乐化倾向

部分学生阅读目的存在一定的偏差,将休闲娱乐作为课余阅读的主要目的,阅读态度不端正、阅读行为不严谨,没能对经典文本中的知识与道理进行全面

【收稿日期】2021-02-16

【作者简介】李鹏(1983-),男,江苏盐城人,盐城幼儿师范高等专科学校(盐城)城市管理学院副教授,硕士,研究方向:文艺理论。

【基金项目】2019年江苏高校“青蓝工程”培养对象培养期内研究项目“高职院校推广经典阅读对提升大学生人文素养的价值”。

深入地学习与了解。部分学生的经典阅读存在一定的功利化倾向,在选择读物的时候,更加倾向于阅读与学习专业书籍及考试书目^[1],对于经典文本的阅读有限,仅在老师的要求下对经典文本进行借阅,阅读积极性不高。另外,部分高校学生以电子阅读为主,阅读过程中电子设备界面经常会跳出其他消息,打断学生的阅读状态,导致学生阅读注意力不集中,阅读效率下降。

1.2 浅阅读成为经典阅读的主要方式

部分高校学生存在重网络、轻文本的倾向。在线阅读形式虽然提升了经典阅读的灵活性,但学生在阅读过程中可能存在频繁更换阅读环境的情况,不利于学生深度阅读的开展。部分学生存在碎片化阅读的问题,经典文本由于自身独特的表达方式以及文本特点,不适合以碎片化的方式对其进行解读,碎片化阅读不利于高校学生学习与理解经典文本知识。部分高校学生对于经典文本的阅读采取浏览以及跳跃性的阅读方式^[2],此种阅读方式不利于高校学生构建系统完整的知识体系,对于学生实际知识的掌握以及阅读质量的提升都造成了一定的阻碍。

1.3 大学生阅读能力普遍不高

部分高校大学生自身阅读能力存在不足,完成经典文本阅读较困难。首先,部分高校学生的阅读思维较为刻板僵化,影响了其对于经典文本知识的吸收理解。其次,部分高校学生阅读态度不端正,认为经典阅读对于自身专业知识的增长以及专业实践能力的提升帮助有限,于自身今后职业生涯的发展效用不大,不愿付出时间和精力进行经典阅读。最后,部分高校学生无法对自身从经典文本中所学的知识加以内化,仅对经典文本中所学内容进行死记硬背,无法将所学知识进行有效输出^[3],影响了自身知识结构的完善以及全面发展。

2 新媒体时代经典阅读教育回归过程中存在的问题

2.1 高校经典阅读环境的构建以及氛围的营造有待改善

高校经典阅读教育回归工作的开展是对高校传统阅读工作的一次革新,对于高校学生的成长成才具有重要意义。在实际的高校经典阅读教育回归工作开展过程中,部分高校阅读环境的构建存在一定的不足。首先,部分高校图书馆建设不完善,图书馆藏书的数量不足、种类不够丰富,不能有效地满足学生的阅读需要。其次,部分高校网络平台建设存在一定的不足,并未及时将校内书籍录入数据库中,导致学生在阅读平台上查询不到自身所需书籍的信息,降低了学生的阅读积极性。同时,部分高校存在在线阅读平台

不流畅的情况,导致学生在阅读过程中经常出现卡顿以及闪退等情况^[4],影响学生的阅读体验。最后,部分高校对于新媒体技术的运用有限,未充分利用新媒体技术营造高校经典阅读环境以及氛围,导致师生对于经典阅读教育回归工作的认识不足。

2.2 新媒体的宣传引导作用未能充分发挥

新媒体时代,高校经典阅读工作的开展离不开新媒体多元化的宣传方式,但在实际的高校经典阅读教育回归工作开展过程中,新媒体的宣传用引导作用未充分发挥。首先,新媒体平台的娱乐化倾向明显,存在拜金主义、享乐主义等内容输出,与经典文本产生了一定的冲突,造成学生思想迷惑,不利于学生成长成才。其次,新媒体平台未有效融合经典阅读文本文体以及表达特点,部分高校仅建立了在线阅读平台,但没有将在线阅读平台与古籍数据库之间建立有效的衔接^[5],导致学生无法深入开展对经典文本的理解与阅读。最后,部分高校没有充分发挥新媒体的宣传优势,没有通过校园网站、公众号以及官方微博等方式对经典阅读教育回归工作进行充分宣传,新媒体对于经典阅读教育回归工作的开展帮助效果不明显。

2.3 高校教师整体素质有待进一步提升

部分高校教师对经典阅读教育回归工作的重视程度不足,认为新媒体仅是学生课余时间休闲娱乐的媒介。部分高校教师的教育理念有待革新,认识较为片面,认为经典文本承载了中国优秀传统文化以及民族精神,需要学生以严谨认真的态度仔细研读,而非运用新媒体进行非专业解读,对于新媒体的运用持排斥态度^[6]。部分高校教师对于新媒体技术运用不熟练,在经典阅读工作的前期准备、宣传开展过程中对于新媒体的运用有限,学生配合度不高,实际效果不佳。

2.4 高校经典阅读与新媒体技术结合不充分

部分高校并未将经典阅读工作与新媒体技术进行有效结合,新媒体技术对于高校学生阅读质量与水平提升的作用有限。首先,部分高校存在重新媒体、轻经典阅读的倾向,过分重视新媒体的运用,忽略了经典文本才是阅读的核心。部分高校新媒体平台未及时更新与持续运营,虽然引入了新媒体平台,但对于经典文本的前期录入以及后期校勘都存在一定的不足,生僻字、异体字等难以及时录入^[7]。部分高校对新媒体技术的应用较为浅显,仅停留在课前导入以及图文展示层面,没有结合经典文本具体内容展开研究。

3 新媒体时代经典阅读教育回归工作的开展策略

3.1 营造良好的经典阅读环境以及氛围

新媒体时代,高校开展经典阅读教育回归工作需要为学生营造良好的阅读环境,提升学生阅读专注

度,提高阅读效率。首先,高校要加强图书馆建设,对图书馆现有的书籍进行整齐摆放、科学分类,同时对阅读场地进行科学合理地规划,简化图书借阅流程,为学生阅读提供便利。其次,高校要落实校园在线阅读平台建设,可聘请专业技术人员对校园在线阅读平台进行完善以及优化,避免出现闪退、卡顿以及查询不到图书信息等情况,提升师生在线阅读体验^[6]。最后,高校要充分运用新媒体营造经典阅读氛围,通过新媒体平台宣传经典阅读的意义与作用,帮助高校教师以及学生明确经典阅读对其发展的重要作用,营造经典阅读人文环境与氛围,提升高校师生对于经典阅读教育回归工作的积极性与主动性。

3.2 充分发挥新媒体平台的宣传作用

高校可以在微信公众号、微博账号以及校园网站上以图文并茂的形式宣传经典阅读这一活动的主旨以及作用,帮助学生明确经典阅读对于丰富自身知识储备、促进自身全面发展的重要作用,提升高校师生对于经典阅读在接受以及配合程度。其次,高校与相关部门通力合作,不断优化网络环境,为学生在线阅读工作的开展提供流畅、便捷的网络空间,深化学生对于经典文本理论与观点的思考与学习。最后,高校新媒体平台建设要结合经典阅读文本文体以及表达特点,灵活化用、深入推广。高校不仅要导入的经典文本进行全面的审核与校勘,同时还要在古文典籍与在线阅读平台之间建立有效的衔接,^[9]帮助学生全面了解相关的知识与理论,提升学生学习能力及其对于经典文本的掌握程度。

3.3 加强高校经典阅读教师队伍建设

新媒体时代,高校经典阅读教育回归工作的开展离不开教师的指引与支持,需要高校教师全面指导学生运用新媒体技术,培养学生阅读思维。首先,高校教师要提高对于经典阅读的重视程度,摒弃只关注专业教学成绩的倾向,更多着眼于学生综合修养的提升。其次,高校要不断完善教师培训机制,通过教师培训更新教师的教育理念,鼓励教师接受新媒体技术的宣传与表现优势,提升教师教学能力。最后,高校教师要不断提升对于新媒体技术的运用程度。如今,新媒体技术已经逐步渗透到学生的学习与生活中,教师运用新媒体平台以及技术对学生进行阅读指导,不仅可以提升阅读指导方式的新颖性,而且对于学生阅读能力的提高具有积极意义。

3.4 优化新媒体技术与高校经典阅读工作的结合方式

首先,要明确移动阅读与纸质阅读的关系,经典阅读教育回归工作的开展并非完全否定纸质阅读,而是借助技术手段创新经典阅读的方式^[10],对于高校经典阅读工作的开展有利无害。其次,新媒体技术作用的发挥不应止于对经典阅读作用的宣传,高校可以通过聘请权威人士对经典文本进行导读,同时借助新媒体技术将权威人士的导读与见解制作成视频进行传播,深化高校学生对于经典文本知识与理论的理解,促进学生知识水平的提升。最后,高校还要积极聘请专业的图书管理人员,提升其新媒体技术水平,避免经典文本录入出现错误,提升高校学生阅读的流畅度以及准确性,改善师生阅读体验。

4 结语

新媒体时代经典阅读教育回归工作的开展需要高校打造良好的经典阅读环境,深化师生对经典阅读重要性的认知,加强师资队伍建设,优化新媒体技术与经典阅读工作的结合方式,提升大学生综合素养。

【参考文献】

- [1]李银丹,金陵虹,施建祥.共生视域下应用型本科高校专业集群建设研究[J].江苏高教,2021(2):14-19.
- [2]王洪华.“互联网+”背景下高校图书馆经典阅读推广的几点思考[J].内江科技,2021(4):3,44.
- [3]何雨蓉.高校图书馆经典阅读推广服务现状及优化策略研究[J].图书馆工作与研究,2021(4):124-128.
- [4]郝雨,郭峥.试论新媒体“后阅读”与传统经典的相适与相容[J].中国图书评论,2017(12):74-81.
- [5]潘凤.微时代大学生经典阅读推广的有效路径[J].中国高等教育,2015(24):41-43.
- [6]丁桂香.新媒体时代大学生文学经典阅读的现状及对策[J].中国成人教育,2014(12):150-152.
- [7]陈丽妍.新媒体时代中国古代文学经典如何重焕新生[J].出版广角,2019(19):88-90.
- [8]姚玲杰.粉丝社群对高校图书馆经典阅读推广的启示与思考[J].图书馆杂志,2019(4):41-46.
- [9]韩梅花.新媒体环境下齐鲁传统文化经典藏读模式探析[J].图书馆工作与研究,2016(7):74-77.
- [10]江锦年.新媒体对经典的解构与重建[J].出版广角,2014(Z2):114-116.