

基于复合型人才培养的新媒体实践课程改革研究

柯苗

(福建水利电力职业技术学院,福建永安 366000)

【摘要】随着新媒体技术的发展,社会对新媒体人才的需求日益增长。文章以新媒体行业人才的岗位要求为出发点,分析现阶段新媒体行业人才需求现状与高校新媒体人才培养实践课程存在的问题,提出新媒体实践课程方面的改革办法,以期对培养新媒体高素质复合型人才起到一定的促进作用。

【关键词】新媒体;复合型人才;实践课程

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2021.02.027】

【中图分类号】G206;G712

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2021)02-0095-04

Research on New Media Practice Curriculum Reform Based on Compound Talents Training

KE Miao

(Fujian College of Water Conservancy and Electric Power, Yongan, Fujian, China 366000)

Abstract: With the development of new media technology, the demand for new media talents is increasing. This paper, starting from the job requirements of new media talents, analyzes the problems existing between the current situation of new media talents' demand for the industry and the practical courses of new media talents cultivation in colleges and universities, and puts forward some reform measures for the new media practical courses. It plays a certain role in promoting the training of high-quality compound talents of new media.

Keywords: new media; compound talents; practical courses

人工智能、大数据以及云计算等技术飞速发展,移动互联网与人们的生活已密不可分,新媒体行业前景一片大好,微信公众号、小程序、抖音、快手短视频等占据用户大量的空闲时间,任何行业想要获取流量都越来越离不开新媒体。随着市场的向好发展,新媒体运营岗位的人才需求也在持续上升,人才缺口问题也日渐严峻。高校通过了解市场的需求状况,确定行业对新媒体运营人才的能力要求,改革新媒体实践课程,才能真正培养出适应社会需求的复合型人才。

1 新媒体时代的人才要求

1.1 文字组织能力

文字组织能力是新媒体复合型人才必备技能,新媒体创作注重个性表达和创意,在考虑如何将这

些想法与创意准确无误地通过文字表达出来的同时,还要做到表达条理清晰、通俗易懂,能与读者在情感上产生共鸣。如今,新媒体运营者不但要做到文字上的“夺人眼球”,还需要兼顾主题内容的精准输出,只有具备强大的文字组织能力,才能让用户印象深刻从而达到传播的目的。因此,新媒体复合型人才必须具备的一项基础能力就是文字的组织能力^[1]。

1.2 多学科融合的知识体系

新媒体不是简单的信息传话筒,而是要通过专业的眼光对信息进行本质分析、筛选整理,为用户提供更有价值性的信息内容。因此,对新媒体人才的要求更为严格,不仅需要新闻、传播等学科的知识体系,还需要将政治、经济、文学、历史等多个学科的知识进行

【收稿日期】2021-01-07

【作者简介】柯苗(1983-),女,福建晋江人,福建水利电力职业技术学院实验师,硕士研究生,研究方向:电子商务。

【基金项目】2020年福建水利电力职业技术学院教师教育科研项目“基于新媒体复合型人才培养模式的实践课程改革与探索”(项目编号:YJJG2006B)。

融合,在融合的过程中找到结合点,形成新媒体专业的知识体系。

1.3 项目运营能力

由于新媒体是通过传统媒体与互联网的结合发展起来的,因此,在项目运营能力方面与传统媒体的岗位要求也有所不同,新媒体复合型人才所需的项目运营能力覆盖的范围更加地广泛^[2]。例如,产品的设计生产、市场开发以及产品销售之后的用户体验、与用户之间的沟通互动等等都需要了解,还需要掌握一些专业的技术软件进行图片处理、视频制作等。除此之外,在项目进行时,还需要做好项目前期的计划工作、项目中期的具体执行方案以及项目后期的总结归纳反馈。也就是说,新媒体复合型人才不仅要具备传统媒体策划、采集、编写、发布和评论等基本技能,还需要掌握更多的新媒体新技能。因此,在人才培养上,除了理论知识的传授还应该深入实践过程的锻炼。

1.4 互联网思维模式

如今互联网思维已经渗透各行各业,不同行业对互联网思维理解不同,作为新媒体这个新兴行业,互联网的思维模式主要包括以下几个方面:用户思维,新媒体在传播过程中必须以用户为中心;融合思维,在多媒体元素的基础上运用多种新的网络技术对视听作品进行创作^[3];极致思维,在新媒体运作的过程中将产品品质、售后服务做到极致,提高用户的体验度;平台思维,利用各类平台去打造一个共赢的新媒体传播环境。

2 新媒体实践课程的教学现状

高校的新媒体实践课程,主要是在新媒体理论授课的基础上,就目前现有的新媒体平台,例如微信、微博、抖音等,讲授有针对性的平台推广方法,并对新媒体宣传的策划方案进行撰写与执行。在实践过程中,根据命题为某个活动、产品或项目,设计符合移动互联网传播特点的新媒体策划推广方案与产品创作实践。在实际教学过程中存在一些问题。

2.1 教师实践经验缺乏

新媒体的实战技能是部分专业教师所欠缺的,新媒体课程的师资力量主要分为两个方向,内容策划和平台应用推广。内容策划方向的教师主要为艺术类专业教师组成,而平台应用推广方向主要由计算机技术与电子商务专业教师组成。大部分教师在自己学校毕业后,直接走上教学岗位,欠缺新媒体的实践教学经验,新媒体实践的综合能力较弱。

2.2 教学模式传统被动

部分高校的新媒体课程教学方式依然延续之前的传统教学,例如,学生利用机房或者某个软件系统进行系统学习,或者教师提出一个项目,学生只是通

过项目的各个角度对新媒体的素材进行整合。在这种传统的教学模式中,以教师课堂的理论基础课为主导方向,学生处于一种被动式的学习状态,师生之间缺乏互动与交流,学生的学习主动性较差。实践环节中,学生只能针对某一技能反复进行练习,真正能掌握新媒体的实际应用能力有限。

2.3 实践教学内容单一

新媒体专业课程的覆盖面相对较广,与其他学科交叉的范围又相对比较大。部分高校新媒体课程的重难点不突出,在强调创新创业能力培养的同时,又缺少了相关能力培养的教学实践环节。只是将一些实践性比较强的课程进行简单的叠加,例如直播与视频编辑、视觉营销设计、电子商务营销软文推广等,缺少对此类课程进行评估的相应标准,无法准确地衡量学生对课程涉及到的相关技术水平的掌握程度。而新媒体的发展时间较短,专业培养目标不清晰,培养模式无标准可依。高校培养的新媒体人才,如何适应市场的需求,成为真正的复合型人才,这在高校建设新媒体与网络营销专业的过程中有着重大意义。而实践作为人才培养过程中的关键环节,在教学上应当主动与时代接轨,将新媒体人才需求、课程改革和复合人才培养三者合一,对新媒体复合人才培养新路径进行探索,在一定程度上能促进新媒体良性发展^[4]。

3 新媒体实践课程改革思路

通过研究国外的大量文献,发现国外发达国家在新媒体的人才培养上侧重培养学习实践型人才。一方面学校通过开展大量实战性的新媒体实践课,让学生在课程中学习解决各类实际问题的方法,且高校的新媒体专业通过整合与新媒体相关的一切可利用资源,在不同专业、院系间实现实验室共用,鼓励各专业院系的师生组成团队申请新媒体研究项目。另一方面,在校企合作上,与商业巨头或知名的新媒体公司建立强有力的合作关系,学生能看到研究成果的整个商业化发展,了解社会真实情况,提高了学生对实践的热情和效率,与此同时也保障了学生的切身利益。

结合国内现状,对于开设网络与新媒体课程或专业的高校来说,新媒体实践课程改革思路最主要的方向是如何培养具有创新创业思维的新媒体复合型人才^[5],据此,本文从课程建设角度提出以下改革思路:

3.1 师资队伍的建设

新媒体实践课程教师团队应该由校内专业教师和企业资深新媒体专家共同组成,他们应该共同对新媒体的实践教学课程内容进行设置。校内教师对学生理论知识进行讲授,而企业的资深新媒体导师动手指导学生进行与实际接轨的实训项目。在组建教师团队时应注意新媒体设计各专业教师的共同合作,在

合作过程中发挥各自所长,多听取企业资深新媒体导师的经验分享,打造出一个“教学精通、指导擅长、技术能力强、合作紧密”的优质新媒体教师团队。

3.2 教学理念的转变

通过分析新媒体时代的人才需求,高校培养新媒体复合型人才需要学生在学习上从被动转为主动,进一步发展自身的主体意识。在传统的教学模式中,教师传授理论知识是以老师为主体,学生只是在被动状态下接受知识。新媒体实践课程需要学生具备自主学习、管理、组织及总结的能力,通过构建“以老师为主导,学生为主体”的实践教学理念,让学生学会主动探索问题并尝试自己解决问题,而老师在教学目标的确立、训练技巧的设计等方面,主要起到一个导向性作

用,这需从根本转变新媒体课程教学理念。

3.3 实践课程内容的改革

新媒体复合型人才课程的设置应该依据职业教育目标即职业岗位能力来设置。高校根据基本职业能力和专业技术能力设置课程,使培养复合型人才的新媒体实践课程与现实的工作岗位紧密相联。在课程的设置上,着重强调把课程内容与新媒体相关岗位的技能训练相结合,对于学生的实践动手能力的训练环节要更为侧重^④。在学生掌握了理论课程的基础上,通过具体而且可操作性的实践环节内容设计,可重点培养学生的实际应用能力和发布等一系列实践操作,在操作过程中真正达到业务实践的目的。实践环节教学设计见表 1。

表 1 实践环节教学设计表

实践名称	实践内容	实践平台	实践要求	拟达到效果
策划与采编实践	短视频创作	全媒体运行中心	以身边人或事为主题拍摄视频	会用选题策划系统完成工作;会写策划文案;会用手机、单反等设备进行拍摄;会用 PR、剪映等软件进行剪辑
	Vlog 创作	全媒体运行中心	以自己为主角,记录一段生活经历	
管理与发布实践	内容上传与管理	全媒体运行中心	在各新媒体的内容中心、平台上上传视频并进行编排	掌握不同平台上传视频方法及视频分类、编目要点;会用第三方媒体平台发布视频;会用内容管理系统向门户网站、App、关联微博微信上发布内容
	内容发布	全媒体运行中心	分别在门户网站等新媒体平台上发布指定视频文件	
直播实践	大型活动直播信号收录与分发	全媒体运行中心	对大型活动直播信号进行收录并同步分发至指定平台	了解直播信号收录分发系统架构;会用编解码器进行推流、拉流任务新建及编辑,会收录视频;能在直播中及时发布收录的视频片段
	移动咨询直播	全媒体运行中心	协助出镜记者完成移动咨询直播的导播和内容分发	
宣传推广实践	微信推送及 H5 制作	全媒体运行中心	针对指定的直播活动,设计微信推送文案和 H5 推广文案	会用秀米、135 编辑器等软件进行微信推送排版;会用易企秀等平台制作 H5 海报

3.4 实践平台的搭建

在完成了实践教学环节的设计后,高校需将之前分散独立的新媒体课程实践平台融合成一体式的教学平台,其中包括采集、编辑、存储、管理和发布等新媒体渠道的融合,以企业的生产为标准规范实践平台的业务流程,同时还需配备专业的内容生产工具,对部分有代表性的发布平台进行整合。一方面,学生通

过实践环节了解新媒体生产运营的真实环节;另一个方面,学生在学习和使用新媒体内容的专业生产工具以及实际的业务平台之后,掌握新媒体的各项技能,对新媒体有一个全面系统的认识。实践平台业务架构如图 1 所示。此实践平台对高校学生从模拟的新媒体实践课程走向真正的新媒体运营实战起到了很好的衔接作用,为后期的学习工作打下基础。

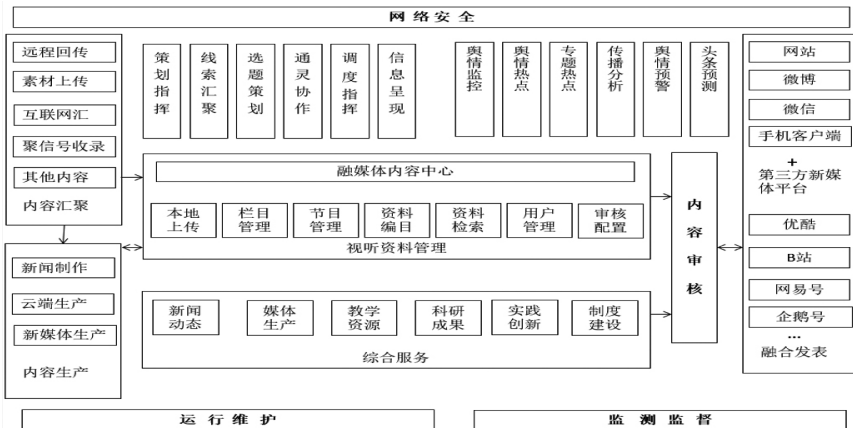


图 1 实践平台业务架构图

3.5 校企深度合作的实训体系构建

实践平台的搭建虽然基于新媒体生产运营的真实环节,但是只有在校企深度合作的实训体系中,学生才能得到真正的企业实操锻炼。校方引进当地好的新媒体企业,学生可以在实训中享受企业提供的产品货源、资金投入、物流平台及仓储等方面的资源。企业给学生分配运营账号,与企业员工一样进行监督管理,学生在实践的过程中边学习边实操,不断提升实践水平,实践的考核结果直接通过学生运营产生的业绩来体现,形成“多媒体体验+多媒体训练+多渠道传播+多营销方式运用+多方法创作文案+多形式营销策划”为一体的新媒体营销实训体系,确保做好新媒体复合型人才培养的最后环节。新媒体营销实训体系如图 2 所示。



图 2 新媒体营销实训系统图

4 结语

国家高等教育的人才培养已经将新媒体的人才培养纳入其中,培养适应时代发展的新媒体复合型人才,是高校进行新媒体实践性教学的重要目标。本文通过分析新媒体行业的人才需求和目前高校在新媒体人才培养上存在的问题,对新媒体实践课程改革进行研究,希望对培养新媒体行业中的高素质复合型人才起到一定的促进作用。

【参考文献】

- [1]梅瑜娟.校企深度合作背景下新媒体运营人才培养实训体系的构建[J].新闻研究导刊,2020(6):108-110.
- [2]张洁.新媒体对大学生政治社会化的影响及对策研究[D].西安:长安大学,2017.
- [3]张昕.基于复合型人才培养的新媒体类实践课程改革与探索——以“视听新媒体技术应用”课程为例[J].中国传媒科技,2020(2):92-94.
- [4]吴佳妮.国外新媒体发展的路径探究——基于媒介融合的视角[J].出版广角,2019(2):40-42
- [5]叶红梅.地方高校网络与新媒体专业课程体系建设研究[J].今传媒,2016(12):137-138.
- [6]刘坚平.我国高等职业教育人才培养模式转型研究[D].天津:天津大学,2004.

(上接第 63 页)

【参考文献】

- [1]国务院.国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm,2019-1-24.
- [2]教育部,发展改革委,财政部,人力资源社会保障部.关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的通知[EB/OL].http://www.gov.cn/gongbao/content/2020/content_5469720.htm,2019-8-30.
- [3]丁馨.从 1+X 证书制度看高职院校“双师型”教师队伍建设[J].教育与职业,2021(1):78-82.
- [4]教育部,国家发展改革委,财政部,市场监管总局.教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等

- 级证书”制度试点方案》的通知[EB/OL].https://www.caea.org.cn/newsinfo/1057134.html,2019-04-16.
- [5]林青红.“双高计划”下高职院校教师教学创新团队的建设[J].黎明职业大学学报,2019(4):39-44.
- [6]韩志孝.理实一体化专业教学团队中企业兼职教师队伍的培养对策[J].中国职业技术教育,2015(13):93-96.
- [7]刘芳.1+X 证书体制下的高职商科教学团队建设研究[J].内蒙古煤炭经济,2020(12):75-76.
- [8]陈艳庆,张潜.产教融合背景下高职院校职业培训体系构建路径研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2021(1):52-55.
- [9]罗星海.高职院校专兼结合教学团队建设的问题及对策[J].黄冈职业技术学院学报,2016(4):32-35.