

# 中国创新创业大赛优秀企业培育模式研究 ——基于 2020 年湖南赛区参赛企业信息数据的思考

刘 健

(湖南省火炬创业中心,湖南长沙 410013)

**【摘要】**通过分析 2020 年第九届中国创新创业大赛(湖南赛区)参赛企业信息数据,归纳湖南赛区参赛企业存在的问题,文章从持续引导科技型中小企业积极参赛、健全和完善赛事优秀企业评价体系、构建科学合理的赛事优秀企业服务体系、出台和优化赛事优秀企业政策支持体系等四个层面构建中国创新创业大赛优秀企业培育模式。

**【关键词】**中国创新创业大赛;湖南赛区;优秀企业

**【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2021.02.031】**

**【中图分类号】**F279.2

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**2095-7661(2021)02-0109-04

## Research on the Cultivation Mode of Excellent Enterprises in China Innovation and Entrepreneurship Competition -Thinking Based on Information Data of Participating Enterprises in Hunan Competition Area in 2020

LIU Jian

(Hunan Torch Entrepreneurship Center, Changsha, Hunan, China 410013)

**Abstract:**By analyzing the information data of enterprises participating in the 9th China Innovation and Entrepreneurship Competition (Hunan Division) in 2020, this paper summarizes the existing problems of enterprises participating in Hunan division. The excellent enterprise cultivation mode of China Innovation and Entrepreneurship Competition is built through continuously guiding small and medium-sized science and technology enterprises to actively participate in the competition, improving and perfecting the evaluation system of excellent enterprises, constructing a scientific and reasonable service system for excellent enterprises in the competition and introducing and optimizing the excellent enterprise policy support system.

**Keywords:** China Innovation and Entrepreneurship Competition; Hunan competition area; excellent enterprises

中国创新创业大赛是贯彻落实党中央、国务院大众创业万众创新的重大决策部署、推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的具体举措。大赛以其成功的投融资对接模式、公平公正公开的赛事品质、深度的全赛季创业辅导、全方位地宣传展示功能,逐渐得到全社会的广泛认可和积极参与,选拔和培养出了一大批经得起市场检验的优秀企业,形成覆盖全国、上下联动的双创赛事,成为全国科技系统培育和服务科技型中小企业的重要抓手。分析大赛的参赛信息数据,归纳其中反映的问题,对构建优秀企业培育模式意义重大<sup>①</sup>。

### 1 湖南赛区参赛企业统计数据情况

统计样本为 2020 年第九届中国创新创业大赛(湖南赛区)参赛企业,总计 1741 家。以报名信息表中企业基本情况、核心团队、知识产权等核心信息为统计分析样本。

#### 1.1 地域、产业分布情况

##### 1.1.1 地域分布

参赛企业分布于全省 14 个市州,具体分布情况如图 1 所示。其中,长沙市数量最多,共 348 家,占比约为 20%。参赛企业主要来源于长株潭地区,数量占比约为 39%,但其他地市州也有迎头赶上的趋势,衡

**【收稿日期】**2021-04-09

**【作者简介】**刘健(1983-),男,湖南衡阳人,湖南省火炬创业中心副研究员,硕士,研究方向:科技管理与科技政策。

阳、益阳、怀化参赛企业均达到了 120 家以上,占比合计约为 23%。湘西州、张家界、岳阳三个市州报名数量相对较小。

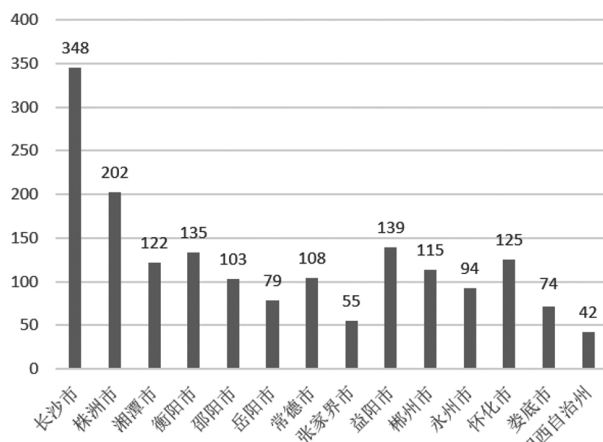


图 1 参赛企业地域分布图(单位:家)

### 1.1.2 产业分布

参赛项目涵盖新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保和数字创意等 8 个国家战略性新兴产业。各产业报名企业数量和占比如表 1 所示,其中新一代信息技术产业最多,共 509 项,占比约为 29%。

表 1 参赛企业产业分布表

产业类别	参赛企业数	所占比例
新一代信息技术	509	29%
高端装备制造	241	14%
新材料	268	15%
生物	396	23%
新能源汽车	30	2%
新能源	57	3%
节能环保	228	13%
数字创意	12	1%

## 1.2 企业基本情况

1)企业成立年限。参赛企业成立时间均不超过 10 年,平均成立年限为 3.7 年,其中新一代信息技术、新能源汽车产业的企业平均成立年限最短,分别为 3.0 年和 3.2 年。

2)企业来源分布。参赛企业中,有 491 家企业来源于国家高新区,占比约为 28%;221 家企业来源于国家级孵化器、国家备案众创空间和国家大学科技园,占比约为 13%。国家高新区、孵化器、众创空间和大学科技园已经成为输出创新创业大赛优秀企业的重要力量。

3)企业资质类型。参赛企业中,有国家高新技术企业 674 家,占比约为 39%;科技型中小企业 955 家,占比约为 55%;上市公司控股企业 71 家,占比约为 4%;新三板上市企业 42 家,占比约为 2%。国家高新技术企业和科技型中小企业已经成为创新创业大赛

主要的参与者。

## 2 湖南赛区参赛企业存在的问题

通过分析 2020 年第九届中国创新创业大赛(湖南赛区)参赛企业核心信息数据,发现存在以下四个主要问题。

### 2.1 科技型中小企业和高新技术企业参与积极性还不够高

2020 年全省共入库登记科技型中小企业 7368 家,而实际参赛的 1741 家企业中,入库登记科技型中小企业仅 955 家,占比 13%。截至 2019 年底,全省共有高新技术企业 6287 家,而实际参赛的高新技术企业仅 674 家,占比 11%。可见,科技型中小企业和高新技术企业参与创新创业大赛的比例较低,其参赛积极性还有待进一步提高。

### 2.2 参赛企业分布不平衡

2020 年参赛企业分布不平衡主要表现在三个方面。一是地域分布不平衡。参赛企业以长株潭三市为主,占比 39%,其次为益阳、衡阳、怀化三市,占比 23%,而其他六个市州仅占 38%。二是园区分布不平衡。参赛企业共有 491 家来源于国家高新区,其中长沙、株洲、湘潭三个国家高新区共有 233 家,占比 47%,其他五个国家高新区占比仅 53%,报名最少的高新区仅 25 家。三是国家级孵化器、国家备案众创空间和国家大学科技园分布不平衡。24 个国家孵化器仅报名 116 家,其中报名企业 10 家以上的仅 4 个,5 个无企业报名;60 个国家备案众创空间共报名 85 家,其中报名企业 10 家以上的仅 1 个,28 家无企业报名;3 个国家大学科技园仅报名 20 家。

### 2.3 参赛企业的知识产权数量总体偏少

参赛企业知识产权主要以发明专利、实用新型和软件著作权为主,拥有各类专利 8856 项,平均每家企业 5 项,总体数量偏少。新一代信息技术和数字产业企业的知识产权主要为软件著作权,这两个产业企业总数为 521 家,软件著作权总数为 2821 项,平均每家企业拥有 5.4 项。其他企业的知识产权主要以实用新型为主,平均每家企业不足 3 项。发明专利更少,总数 1453 项,各产业每家企业平均不足 1 项。

### 2.4 参赛企业对创新创业大赛的认识不够

如图 2 所示,通过分析参赛企业需求可知,70% 的企业都选择了寻求政府政策支持、寻求学习交流机会、宣传展示和获取荣誉。其中,1292 家企业选择寻求政府政策支持,其主要目的还是希望获得政府财政资金支持。可见,部分参赛企业对创新创业大赛认识还远远不够。

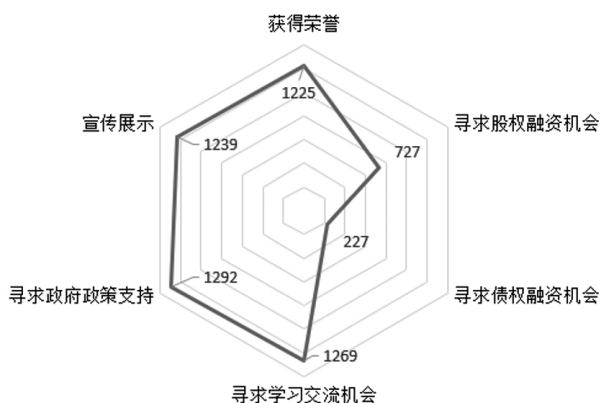


图2 参赛企业需求统计图(单位:家)

### 3 中国创新创业大赛优秀企业培育模式构建

综合2020年中国创新创业大赛(湖南赛区)参赛企业信息数据和存在的问题,结合理论研究和工作经验,研究中国创新创业大赛优秀企业培育模式,对打造“双创”升级版具有重要的现实意义,同时对各级科技主管部门打造创新创业品牌赛事具有参考意义。

#### 3.1 持续引导科技型中小企业积极参赛

1)要进一步扩大参赛产业领域和优化报名条件。在产业设置上,既要突出国家战略性新兴产业领域,又要聚焦国家战略和重大需求,关注人民健康、重大民生、社会安全等特色领域,使项目征集面更广、更大。要培育和引导“小技术”变成“大产业”,让创新创业从“小众”转向“大众”,从“精英”走向“草根”。在报名条件上,从扩大科技型中小企业培育范围的角度考虑,可将报名条件从工商注册时间为近10年的科技型企业调整为取得科技型中小企业入库编号的企业。既确保了参赛企业的科技含量,又不从工商注册时间和知识产权方面进行严格限制。

2)要进一步优化赛事组织工作。要切实贯彻落实国务院、省政府关于“减环节、减材料、减时限、减费用”的要求,深入总结办赛经验,不断简化和完善赛事流程,优化赛事环节,加强资源整合和数据共享,让企业参赛更便捷,报名材料更简洁,报名程序更简单,让企业获得更多的获得感、满意度,从而吸引广大科技型中小企业积极关注、参与创新创业赛事。

3)要进一步引导高校科技成果转化项目积极参赛。高等院校科技成果转化项目具有明显的人才、技术优势,但缺乏金融资本。而创新创业大赛齐聚金融、资本等创新创业要素,可实现高校成果转化项目与资本零距离对接,进而打通金融资本与高科技成果精准对接通道。同时,高等院校各类成果转化项目通过与产业链上下游企业交流,有助于企业创始人开拓思路,将产品或服务更好地推向市场。通过创新创业大赛筛选一批优质科技成果转化项目进行重点培育,加

速推进科技成果转移转化。

#### 3.2 健全和完善赛事优秀企业评价体系

1)设置科学合理的赛事评价标准。建议参照现行评价标准,从技术和产品、商业模式及实施方案、行业及市场、团队、财务分析等五个方面进行细化。一是技术与产品重点考核项目的创新性,从自主知识产权、产品或服务功能和优势、技术是否可复制或可标准化、成果转化来源、产学研合作等维度进行考核,设置分值25分。二是商业模式及实施方案重点从企业的重要合作伙伴、核心业务内容、价值服务、核心资源、渠道构建、成本结构和收入来源等维度进行考核,设置分值20分。三是行业及市场重点从市场规模、客户关系和群体、市场增长速度和潜力、企业的社会地位等维度进行考核,设置分值20分。四是团队重点从股东构成、学习和创业履历、行业知名度等维度进行考核,设置分值25分。五是财务重点从投资状况、销售业绩、运营利润等维度进行考核,设置分值10分。<sup>[2]</sup>实行分档评分,85分(含)以上为优秀,75分(含)以下为较差,其他分数为一般。

2)设置科学合理的赛程、晋级方式和获奖比例。一是在相关环节增设复活赛。中国创新创业大赛分地方赛和全国赛。地方赛由省级科技部门牵头组织,一般分初赛、复赛(半决赛)和总决赛三个赛程,初赛一般由市级科技部门牵头组织,复赛(半决赛)环节由省级科技部门牵头组织。为确保公平公正,项目分组有一定的随机性,可能导致某一组优质项目相对集中。建议对复赛(半决赛)中各评审小组前三名的项目增加一轮复活赛,择优选择一定比例的项目晋级。全国赛也建议分半决赛、复活赛和决赛三个赛程。二是持续优化赛事晋级方式和获奖比例。晋级方式和获奖比例是调动企业参赛积极性、增强企业获得感的重要因素,建议地方赛和全国赛各环节晋级和获奖比例原则上均保持在40%以上。三是实施“以投代评”“以资代评”等晋级模式,对获得风投创投机构一定数额投资、获得省级以上科研平台或科技奖励的企业予以直接晋级复赛(半决赛)。

3)设置科学合理的评审方式。一是初赛环节,因项目较多,专家可以技术专家为主,采用通讯评审方式,成绩只作为晋级成绩,不计入复赛成绩。二是复赛(半决赛)环节,建议采用通讯评审和现场答辩相结合的方式评审,项目得分各占50%。三是复活赛环节,采取通讯评审和现场答辩相结合的方式评审,通讯评审成绩直接取复赛(半决赛)通讯评审成绩,现场答辩参照复赛(半决赛)评审方式进行,项目评审分数为通讯评审分数的50%和现场答辩分数的50%之和。四是地方总决赛环节,建议分行业进行,采取公开路演

的方式进行,即“8分钟自我陈述+7分钟资深评审团评委提问”。项目得分为复赛分数的50%和总决赛得分的50%之和,<sup>[9]</sup>复赛(半决赛)或总决赛成绩只作为全国赛晋级成绩,不计入全国赛成绩。五是全国赛环节,建议参考上述评审方式进行。

### 3.3 构建科学合理的赛事优秀企业服务体系

1) 要提供全方位的创新创业服务。各级赛事组织部门要充分整合全社会创新创业资源,搭建一站式服务平台。要引导大赛合作机构免费提供创业辅导、创业培训、融资辅导、金融服务方案设计、检验检测、技术搜索、知识产权保护、技术转移、孵化入驻等创业服务。积极引导大赛合作孵化器和众创空间提档升级,建设一批专业化孵化器和加速器,构建技术转移、成果推广、交流合作、人才引进和融资对接等创新要素齐聚的孵化平台,提供全方位、多层次和多元化的一站式服务和专业化服务,助推科技成果转移转化。鼓励大赛合作孵化器或众创空间,对符合其入驻条件的科技企业给予房租优惠或减免支持。要深入实施创新创业者成长计划,助力企业快速发展。

2) 要加强后续跟踪服务和宣传推介。要深入加强对赛事优秀企业的跟踪、服务和辅导,总结提炼好的经验和做法,协同专业服务机构,帮助参赛企业对接金融、技术和人才等资源,为优秀企业提供专业化、保姆式服务。要深入加强对赛事优秀企业的宣传,挖掘、讲好创新创业故事,整合国家、省、市、县四级主流媒体,宣传和推介赛事优秀企业和优秀团队,对特别优秀的参赛企业和优秀团队要定制化宣传,形成传统媒体和新媒体全覆盖,在全社会营造更加浓厚的创新创业氛围,扶持科技型中小微企业创新发展<sup>[10]</sup>。

3) 要加快建设一站式数字化服务平台,提供精准匹配服务。要从国家层面建设科技创新数字化服务平台,可实现线上微诊断、找信贷、找投资、找政策、找技术、找专业服务等功能,支持和鼓励各类公共服务机构入驻。要充分利用大数据技术、AI算法等先进科学技术,为参赛企业提供线上、线下一体化的“创、投、贷、融”智能精准匹配服务。做到赛前为参赛企业提供申报资质极速微诊断、辅导培训,赛中赛后为参赛企业提供信贷产品一站式筛选、投资机构量身式对接、政策标签精准匹配、技术成果高效转化等持续性的要素匹配服务,助力参赛企业快速成长。

### 3.4 出台和优化赛事优秀企业政策支持体系

1) 设立优秀企业奖励专项资金。2016年,科技部、财政部下发了《关于支持中国创新创业大赛有关工作的通知》,文件要求科技部定期汇总各省报送的创新创业大赛优胜企业动态信息,研究提出支持方案,财政部综合考虑财力状况予以适当奖励,引导鼓

励企业做大做强。<sup>[9]</sup>建议国家层面进一步修改和完善创新创业大赛支持工作办法,从支持对象、支持标准、支持方式、支持总额等方面进一步明确,从而为地方科技部门制定支持办法提供更有力的决策参考依据。

2) 设立公共服务机构专项奖励资金。公共服务机构是创新创业大赛服务体系的重要组成部分。要设立公共服务机构专项奖励资金,用于奖励为参赛企业提供金融、技术、人才、检验检测、孵化等创新创业资源的公共服务机构。综合考虑服务质量、服务数量、转化成效等因素,细化奖励标准,从而吸引各类公共服务机构不断提升自身专业化、市场化服务能力和水平,以便持续为参赛项目做好后续跟踪服务,有效对接创新创业资源,协调提供科技成果转化和落地孵化等公共服务,推动更多项目落地和发展壮大。

3) 建立优秀企业持续扶持机制。要从国家到地方,将赛事优秀企业纳入各级科技企业培育库,赛事优秀项目纳入各级科技项目培育库。要引导各级政府设立风险投资基金,重点支持初创期科技企业,加强与银行合作,建立科技型中小企业信贷支持机制。支持科技型中小企业科技风险投资,在质押条件、时限、额度等方面,给予适当放宽,降低贷款条件。要重点跟踪培育和孵化高校科技成果转化项目,从金融资本对接、财政资金扶持、风险投资注入等方面予以重点扶持,助力高校科技成果转化项目做大做强。要推动赛事优秀企业、优秀项目数据共享,各级科技主管部门、内设职能机构能随时查阅赛事优秀企业和项目有关信息。各级科技主管部门要定期汇总赛事优秀企业信息,并向同级其它职能部门推荐,形式共同支持机制。各级财政资金在同等条件下,对赛事优秀企业和项目予以优先支持,让赛事优秀企业从“小微”到“小巨人”,再到“独角兽”,到“IPO”,实现快速成长<sup>[6]</sup>。

### 【参考文献】

- [1]刘健,黄丽娟.双创升级版背景下科技型中小企业选择创新创业赛事的对策[J].时代经贸,2020(1):91-92.
- [2]罗亮.大学生如何做好创新创业项目路演?[J].中国大学生就业,2019(5):30-31.
- [3]刘杨,常进,易宏,王娟.创新创业比赛制度分析与评价方法[J].云南科技管理,2018(2):11-13.
- [4]宋猛.以“互联网+”大赛为载体,探究江苏地方高校创新创业教育发展思路[J].文教资料,2020(11):97.
- [5]科技部,财政部.科技部财政部关于支持中国创新创业大赛有关工作的通知[EB/OL].[http://www.most.gov.cn/xxgk/xinxifenlei/fdzdgknr/qtwj/qtwj2016/201606/t20160613\\_126048.html](http://www.most.gov.cn/xxgk/xinxifenlei/fdzdgknr/qtwj/qtwj2016/201606/t20160613_126048.html),2016-06-13.
- [6]王立军.从科技小巨人到独角兽企业[J].杭州科技,2018(2):37-39.