

线上线下混合教学模式在商品学课程中的应用研究

韩盼盼

(广东理工学院,广东肇庆 526000)

【摘要】商品学作为经济管理类专业的重要基础课程,理论性较强,传统的面授教学模式中师生互动较少,学生学习的积极性和主动性较差,学习效果并不理想,因此亟待改革传统的教学模式。研究组以“雨课堂嵌套微信及课件”的方式顺利实施了线上线下混合教学模式,该教学模式能够帮助学生实现课前、课中、课后学习的有效融合,激发学生的学习兴趣,提高教学质量,培养学生自主学习和思考的能力,从而取得更好的学习效果。

【关键词】雨课堂;混合教学模式;商品学

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2021.04.026】

【中图分类号】G434

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2021)04-0097-04

The Application of Online and Offline Mixed Teaching Mode in the Teaching of *Commodity Science*

HAN Pan-pan

(Guangdong Technoogy College, Zhaoqing, Guangdong, China 526000)

Abstract: As an important basic course for economic management majors, Commodity Science has strong theory, and the traditional face-to-face teaching mode has little interaction between teachers and students, and the students' learning enthusiasm and initiative are poor, so the learning effect is not ideal. Therefore, it is urgent to reform the traditional teaching mode. The research group successfully implements the online and offline mixed teaching mode with Rain Classroom + WeChat + courseware. This kind of teaching mode can help students to achieve the effective learning integration of before class, in class and after class and stimulate students' interest in learning, improve the quality of teaching, cultivate students' ability of autonomous learning and thinking, so as to achieve better learning effect.

Keywords: Rain Classroom; mixed teaching mode; *Commodity Science*

随着科学技术的进步,互联网充分发挥自身优势与众多传统行业进行有机结合,创造出更多新的业态,提供了更多的发展机会。“互联网+教育”模式的提出给高校现有的教育理念、传统的教学模式及教学管理带来了挑战^[1]。在“互联网+”趋势的影响下,传统的教学模式改革迫在眉睫,线上线下混合教学模式作为“互联网+教育”的重要体现,与传统的教学相比不再是知识给予式授课,而是秉着以学生为本的理念,把学生作为教学的中

心及重心,目的在于提高学生的课堂参与度,培养学生主动学习、自主学习的能力^[2]。本文以商品学课程为例,教师课堂授课与学生线上自主学习相结合,探索基于雨课堂的线上线下混合教学模式在实际教学中的应用,为高校教学模式改革提供支持。

1 商品学课程性质

商品学以商品作为主要研究对象,是一门自然科学、技术科学和经济管理科学的综合性、交叉

【收稿日期】 2021-09-28

【作者简介】 韩盼盼(1990-),女,河南周口人,广东理工学院讲师,硕士,研究方向:物流与供应链管理。

【基金项目】 2020年度广东省高等教育教学改革项目“以线上线下混合式教学模式打造消费心理学‘金课’的探索与实践”(项目编号:2020-647);2020年度广东理工学院质量工程项目“基于实用主义思想的应用型本科商品学课程教学研究与改革”(项目编号:JXGG202046);2020年度广东省教育科学“十三五”规划课题“湾区新经济模式下经济管理类专业创新创业实践项目探索与实践”(项目编号:2020GXJK215)。

性学科,通过对商品在各个生命周期涉及到的知识进行专业性地梳理和介绍^[3]。课程研究对象如图1所示。通过该门课程的学习,学生需要正确理解并掌握商品的相关概念,构建出什么是商品、研究商品的目的、如何在物流过程中保护商品等知识与技能体系,具备从事具体业务的思维、素质和能力,为以后的专业课程学习打下扎实的基础。

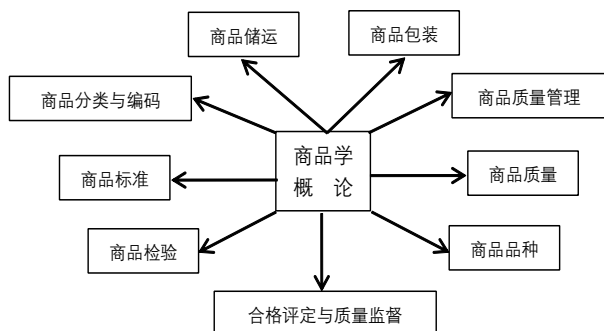


图1 商品学概论研究对象图

作为经济管理学科的一门专业基础课程,商品学开设时间较早,学生缺少前期专业课程的学习,专业基础知识薄弱。因此,该门课程对学生专业课学习的兴趣度以及后续相关课程的学习效果影响较大。

2 商品学课程教学现状

2.1 传统教学方法相对落后

传统的教学主要是依靠教材、多媒体、课件及相关的视频资料展开教学工作。但是从教学实践中总结出来,仅仅依靠教材和简单的多媒体是无法满足课程的教学需求,学生参与课堂的积极性不高、学习效果不理想,不利于课程目标、课程内容和教学方法的有效结合^[4]。这种教学模式下学生只是被动地接受知识,教学活动中师生的互动较少,无法满足现代教学的需求。

2.2 课程理论知识点较多,难以理解

商品学全面介绍了商品分类、商品质量、商品标准、商品养护等方面的内容,为以后的专业课学习打下基础,其重要性不言而喻。但是,正因为该课程涉及范围广,知识点多,且具有较强的理论性和专业性,再加上进入大学后部分学生学习的自觉性并不高,又缺乏科学的学习方法,导致学生对课程知识点的掌握比较吃力。

2.3 师生交流和互动内容较少

传统的商品学教学以教师面授为主,课程进度较快,而该课程开设时间较早,学生相关学科的基础知识比较薄弱,对课程中大量的理论、定义以及对应的实际问题所要求掌握的知识点难以有效掌握。此外,部分高校教师因来自于教学、科研、生活等方面的压力形成了职业倦怠,只在课堂上授课,下课后较少与学生交流,老师较难了解学生课程学习及知识掌握的实际情况。

3 基于雨课堂的混合教学模式

每位学生的专业基础及对知识的理解能力有差异,把雨课堂运用于教学中,线上环节可以有针对性地解答学生个性化的问题、支持更广泛的师生互动,线下课程注重发挥教师面对面的现场教学、及时反馈、集中解决问题的优势。在雨课堂的作用下,线上与线下形成一个整体,学生个性化的学习、师生突破时间和空间限制的互动等学习需求放在线上,将学生面授学习、面对面解决问题等学习需求放在线下。线上和线下内容各有侧重,充分发挥两者的优势,以提高教学效果。利用雨课堂进行的线上线下混合教学模式如图2所示。雨课堂将复杂的信息技术与PPT、微信进行有机结合,赋予课前、课中、课后每一个环节全新的体验,实现课前预习与课中教学的连接。

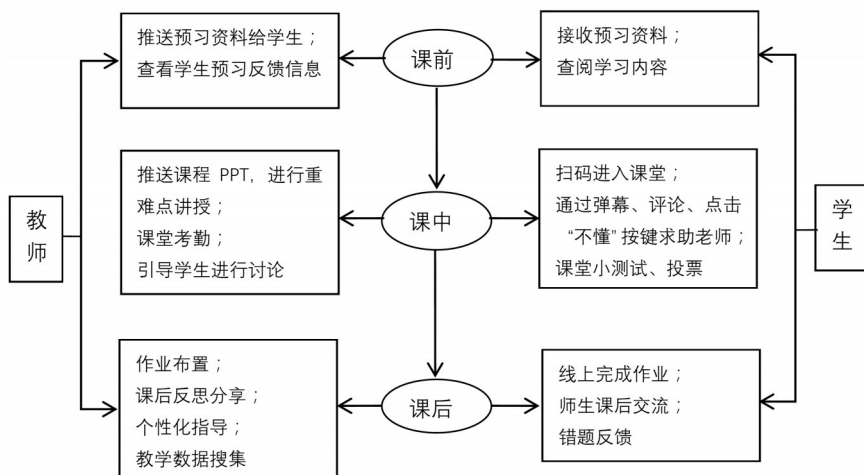


图2 雨课堂线上线下混合教学模式示意图

3.1 课前

3.1.1 制作预习课件

教师利用雨课堂在线下制作“预习课件”,在制作时可以添加小测试、视频、语音等材料,制作完成后在课前向学生手机端推送。但是,为避免影响学生自主学习的积极性,在预习课件制作中要注意与正式授课课件的区别,预习课件内容在精不在多。

3.1.2 查看预习材料数据

预习材料发送给学生后,教师端收到“已将PPT发送至班级”的提醒,对于不懂的内容,学生在预习时点击“不懂”按钮标记反馈信息,系统会把学生具体的预习进度、不懂的内容和习题解答情况自动搜集汇总,教师可以随时查看学生预习完成情况。另外,教师还可以根据学生的预习反馈信息设计课堂中的讨论主题。

3.2 课中

在正式上课之前教师可以在线下课堂PPT中安装雨课堂插件,在课上环节,通过教学任务设计改变传统的教学模式,由原来的给予式教学转变为启发式教学。通过设计教学环节形成教师授课、小组讨论与分享、教师点评互动、拓展延伸、在线测试、任务布置的流程^[5]。由于课前学生已经通过雨课堂完成线上的预习,学生在预习过程中会将难点反馈,课堂上教师可以根据学生的反馈信息讲解重难点。基于雨课堂的教学活动丰富多彩,例如雨课堂自带的签到功能、随机点名功能、临时测试功能等,可提高学生的课堂参与度,吸引学生的注意力,活跃课堂气氛;学生可以匿名反馈自己在学习过程中遇到的困难,并且可以随时对教师上课提出相关意见;教师可以通过限时的随机测试实时统计测试结果,根据结果检测学生课堂知识的掌握情况,创新师生互动的形式。

3.3 课后

学生可以通过雨课堂将本节内容的难点反馈给教师,方便师生随时沟通。通过雨课堂设置拓展性学习任务是引导学生自主学习的有效途径,如商品标准的分类、商品标准在生活中的运用等,这种问题大多是主观开放性的没有标准答案,需要学生进行独立思考或小组合作,或借助网络、书籍、现实生活中的商品等多种途径,获得全方位的知识补充。课后推送作业题目,学生提交作业后即可完成批阅并导出成绩单,根据成绩单分析学生的掌握情况,方便安排后续的授课计划。

4 线上线下混合教学实例

商品检验是《商品学概论(第七版)》第八章的内容,通过商品检验,买卖双方或者第三方可以对商品的质量、重量、规格、数量等方面做出合格与否、通过与否的判定。下面以商品检验为例,结合雨课堂的混合教学模式进行课程教学设计。

4.1 课前线上教学设计

商品检验的教学主题包括商品检验概述、商品的抽样和抽样检验、商品检验的内容、商品检验的方法、商品的等级。根据主题内容,围绕商品检验的概念、抽样的类型、数量重量检验、包装检验、品质检验、安全卫生检验、主观检验法及理化检验法作为主线制作课件及教案,同时寻找生活当中有关商品检验的新闻,将教案、课件、新闻视频、小测试上传到雨课堂,根据本章节的重要知识点安排课前预习的小测试,了解学生的预习情况。课前教学设计如图3所示。

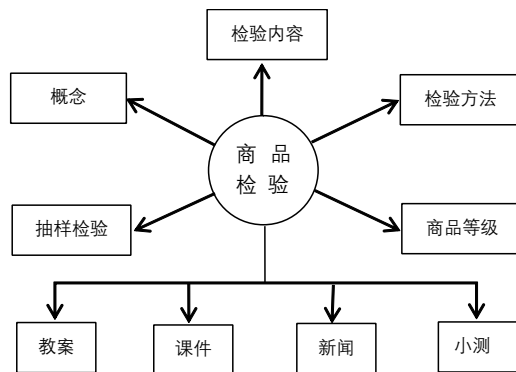


图3 课前教学设计图

商品检验相关的课前线上教学资料准备好之后,通过雨课堂平台发送预习任务及完成时间给学生,学生微信端可以接收到相关通知。在此期间,教师可以通过雨课堂的数据统计了解学生课件预习时间、预习进度、小测试结果统计,学生对哪些内容点击了“不懂”,是否有反馈问题等,教师可以根据这些信息有针对性地进行线下授课。

4.2 课上教学

学生通过线上预习对商品检验章节内容有了一定的认知,为了调动学生学习的积极性及对商品检验的学习兴趣,在线下的教学中教师讲解完知识点后可以播放与本章主题相关的视频,如中央电视台的《每周质量报告》,报告中会涉及到与本章节内容相关的抽样检验、商品检验的标准、检验的方法、检验的内容等,通过视频观看能让学生在比较轻松的氛围中学习和巩固知识,并对不懂的问题或重点问题进行提问。基于雨课堂的教学活动比较丰富,弹幕、签到、随机的课堂测试等可以吸引学生的注意力。学生还可以分组讨论现实

生活中有关商品检验的例子,以加强理论和实践的结合,从而更好地达到教学目标。课上教学设计如图4所示^[6]。

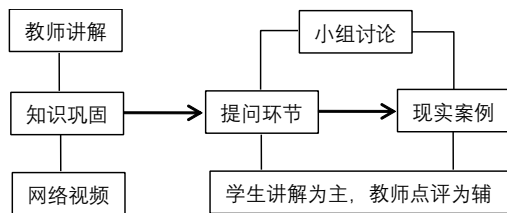


图4 课上教学设计图

4.3 课后复习及教学反思

课后,学生可以通过雨课堂平台复习课程内容(视频、PPT等),上传老师布置的作业,针对不懂的知识点还可以在线与教师讨论。教师可以设置拓展性学习任务,以教材知识点为基础,结合现实例子引导学生自主学习,将理论知识与现实应用相结合。同时,教师可以根据课后作业成绩统计表了解哪些知识点学生掌握不充分,根据课后作业的完成情况评估雨课堂的教学效果。商品检验章节授课完成后学生仍然可以把没有掌握的知识点反馈给教师。教师可以通过问卷、课程评分等方式引导学生积极反馈教学意见,同时进行自我反思,调整和优化方案,提高教学质量。

5 基于混合教学模式的商品学课程教学改革成效

5.1 创新教学模式

商品学课程知识点多、理论性较强,传统的教学模式容易使学生产生疲倦,影响学习质量。引入雨课堂后,手机变为了学生的学习工具,大大提高了学生学习的兴趣。在线上线下混合教学模式中,学生在线上完成课前的预习和课后作业,教师在线下授课中结合雨课堂创新授课方式不断激发学生学习的兴奋点。这种新的教学模式具有丰富的体验感,使学生的学习过程不再单一无趣,调动了学生参与课堂互动的积极性,最大限度地提高学生学习的效率,最终达到理解、掌握课本中知识的目的。学生从传统的被动式学习到主动式学习,达到事半功倍的教学效果。

5.2 弥补传统教学的不足

引入基于“雨课堂”的线上线下混合教学模式后,学生可以通过微信接收学习老师推送的预习资料,在课上接收测试题、作业、讨论等。教师在后

台可以查询学生学习进度,并对学生点击“不懂”及反馈的问题进行解答及辅导。课后学生完成老师推送的作业或自主学习老师推送的补充材料,从而实现线上线下的时时互动,实现“课前、课中、课后”的完整混合式学习过程。

5.3 改革课程考核方式

雨课堂可以将部分课堂内容转移到线上,如随堂测试、单元测试、上课考勤签到、弹幕评论、课堂讨论等线上统计数据获取便捷,为期末总评成绩提供依据,从而实现对课程考核方式的改革,建立强化过程性的考核方式。

5.4 师生交流互动得到加强

线上环节虽然不像线下教学一样可以面对面进行交流,但是建立了师生交流的新渠道,使得沟通交流更加及时方便,师生之间的交流互动得到加强,学生通过答疑、讨论、弹幕等方式,得到教师及时的支持与帮助,有利于学生的自主学习和知识构建。

6 结论

基于雨课堂的线上线下混合教学模式改变了传统的教学方式,和传统的面授模式相比更加智能化、精细化、便捷化。在移动终端设备的帮助下,雨课堂在商品学课程中得以顺利应用,学生作为教学活动的中心、学习的主体,对知识点的接受程度提高,能够跟教师进行积极地互动和交流。对于教师而言,学生的学习结果更加数据化和客观化,可以更加便捷地了解学生的学习动态,以便及时调整教学方法,提升教学质量。

【参考文献】

- [1]任丙忠,朱其刚,杨金梁,毛文杰.基于“互联网+”的混合式教学模式构建[J].中国教育信息化,2020(4):65-67,71.
- [2]马国富,王子贤,刘太行,任建通.大数据时代下的线上线下混合教学模式研究[J].教育文化论坛,2017(2):22-24,43.
- [3]王琳.基于“互联网+”多维互动的商品学课程模式研究[J].佳木斯职业学院学报,2020(4):99-100.
- [4]张丽萍.基于雨课堂的混合教学模式研究[J].高教学刊,2019(5):115-117.
- [5]潘友仙.实践教学与理论教学的对比研究[J].现代商贸工业,2019(5):164-165.
- [6]陈卓明,辛斌杰,郑元生,高伟洪,刘玮.线上线下混合教学模式在“面料识别与应用”课程教学中的应用[J].纺织服装教育,2021(2):151-153.