

高职商务英语专业教师社会服务能力培养研究

林继玲

(惠州经济职业技术学院,广东惠州 516057)

【摘要】社会服务是高职院校的一项重要职责。部分高职商务英语专业教师社会服务工作存在服务意识薄弱、服务能力低、服务渠道不畅通等诸多问题。根据国家经济发展战略以及社会实际需求,结合专业优势,高职商务英语专业教师可通过多个渠道提高社会服务能力,包括企业项目、部门进校园,专业技术、人才进企业,开展社会培训等,同时通过建设“双师型”师资队伍、完善教师社会服务管理制度,来保障教师社会服务工作的顺利开展。

【关键词】高职教师;商务英语;社会服务

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2021.04.030】

【中图分类号】G715

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2021)04-0111-04

Research on Cultivation of Social Service Ability of Business English Major Teachers in Higher Vocational Colleges

LIN Ji-ling

(Huizhou Economics and Polytechnic College, Huizhou, Guangdong, China 516057)

Abstract: Social service is an important responsibility of higher vocational colleges. There are many problems in the social service work of some business English major teachers in higher vocational colleges, such as weak service consciousness, low service ability and unimpeded service channels. According to the national economic development strategy and actual social needs, combined with advantages of the major, business English major teachers in higher vocational colleges can improve their social service ability through multiple channels, including: enterprise projects or departments going into the campus, professional technology, talents going into the enterprise, social training, etc. At the same time, it is advised that a “double-type quality” teaching team should be built and teachers' social service management system should be established, so as to guarantee teachers' social service work.

Keywords: higher vocational college teachers; business English; social service

现代高职院校不应只是人才的摇篮或科研的象牙塔,也应该是社会服务站。高职专业应主动面向社会提供培训、技术服务,协助推动地方行业发展。国家出台了相关文件对高校社会服务工作提出要求。2012年,《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》提出,高校要增强社会服务能力,主动服务经济发展方式转变和产业转型升级^[1]。2019年,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》指出,职业院校应当根据自身特点和人才培养需要,主动与具备条件的企业在人才培养、技术

创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作^[2]。

商务英语专业是应用型学科,其培养目的是为地方外贸企业提供人力和智力支撑,服务地方外向型经济发展。围绕商务英语专业教师社会服务的研究已有,例如从生产性实训基地建设^[3]、“服务研习式”^[4]、社会服务的创新途径^[5]、服务型学习^[6]等角度展开讨论,然而论证仍不够全面。在中国知网以检索词“高职商务英语”和“社会服务”检索,出现的文献较少,且大部分是从人才培养角度思

【收稿日期】 2021-09-10

【作者简介】 林继玲(1984-),女,广东潮州人,惠州经济职业技术学院(惠州)教育与应用外语学院副教授,硕士,研究方向:商务英语、英语认知与学习。

【基金项目】 2020年教育部职业院校外语类专业教学指导委员会职业院校外语教育教学研究课题“高职商务英语专业教师教学创新团队建设路径研究”(课题编号:WYJZW-2020-1059);2019年广东省教育厅普通高校特色创新类项目“外贸新业态背景下校企协同培养高职商务英语师资研究”(项目编号:2019GWTSCX104)。

考。商务英语专业教师自身如何在教学的同时发挥社会服务职能,是值得探索的问题。

1 高职商务英语专业教师社会服务现状

1.1 服务意识薄弱

部分高校,从学校到专业再到教师个人,未能有效树立社会服务意识。学校不能明确社会服务工作总体目标,专业没有把社会服务具体目标列入工作计划中。教师每学期工作安排更多是教学任务,缺少社会服务任务指标。教师年度评优、职称晋升、职务提升等并未明确把社会服务工作列入考核内容中。社会服务工作靠教师自愿自觉,处在零散状态。

1.2 服务能力不足

社会服务工作有赖于教师的行业实践能力。高职商务英语专业教师语言能力是优势,但大部分教师缺乏行业经历,限制了专业教师面向社会开展服务的形式和内容。商务英语专业教师能提供的社会服务主要是英语培训,行业技术实操性培训较难实施,更难以开展引领行业发展的技术开发研究。

1.3 服务渠道不畅通

在调研中,大部分专业老师反映因缺乏平台或渠道不畅通导致无法开展社会服务工作。政府应根据国家政策或者社会发展需求,组织社会人员参与技能提升培训等活动,并邀请职业院校教师团队根据自身技术优势提供培训教学。学校应搭建校企合作平台,为教师服务企业打通渠道。

2 开展社会服务可行性

2.1 技术优势

高职商务英语专业教师在英语语言方面有明显优势,英语能力在外贸行业尤为重要,特别体现在产品资料翻译、电商平台产品上传、客户沟通等方面。因此专业教师在协助外贸企业解决语言瓶颈问题上大有可为。另外,专业教师学历普遍较高,学习能力较强,能够接受新事物新技术。如有需要,教师能自行先学技术再参与社会服务。

2.2 地缘优势

高职专业依托地方经济产业而建,同时也服务地方产业发展。高职商务英语专业教师可以走进当地外贸企业,了解地方行业发展情况及前沿动态。也可就近在附近企业参与挂职锻炼,利用课余时间下企业学习提升岗位能力,同时把技术、培训、人力等送到周边企业。

2.3 人才优势

学校有人力资源优势,而外贸、跨境电商行业

需要较多技术性人才协同运营电商平台。特别在网购节如双十一、黑色周五、圣诞节等,或是企业参加展会,需要大量人力协助筹备及参与营销。专业教师除了自身参与之外,可组织专业学生共同承担社会服务工作。

3 社会服务能力培养举措

3.1 企业项目进校园

企业项目进校园是企业项目外包、校方代运营的合作模式。跨境电商企业多数是小型企业,企业在两种情况下有可能把项目送进校园:第一,拥有产品,希望开拓市场却缺乏运营技术;第二,员工不足,希望节省劳力成本。校方有人力优势,但必须在专业教师真正掌握电商运营和市场开拓能力的情况下才可能承包企业项目。企业将账号、产品等资源给到校方,学校组织师生团队运营跨境电商账号,负责拍摄、美工、视频制作、产品上架、推广、客服、打包发货等工作。

“职教二十条”指出:校企合作中,学校可从中获得智力、专利、教育、劳务等报酬^[2]。学校专业代运营企业项目应当是有偿的、公平自愿的。双方协商利益分配方法,如:企业按照经营业绩提成支付校方报酬,或包干项目费用并要求运营账号流量达到指定目标。对于合作过程中可能面临的风险,如操作不当导致账号封号等,校企双方也应提前协商好处理方案。该合作方式旨在为企业节省人力成本,同时促使学校专业师生学习到实战技能。

3.2 企业部门进校园

后疫情时期直播带货营销模式迅速发展,亚马逊、阿里巴巴等跨境电商平台纷纷开通直播带货功能,然而很多外贸企业缺乏相应人才,该项工作难以开展。跨境直播带货岗位亟需掌握较强英语表达能力、能在线熟练介绍产品并与买家互动的人才。商务英语专业对这方面人才的培养优势明显。然而人才培养周期较长,企业用人急切。有鉴于此,企业可考虑在校园开设直播带货办公点,企业员工在校内办公,专业学生利用课余时间兼职上班,企业培训学生直播带货并安排学生实战。企业按照学生工作时间或绩效支付其费用。以此模式学生学习直播技能,企业利用现有英语人才开展直播带货业务,双方共同成长。

3.3 专业技术进企业

高职商务英语专业教师在英语语言和外贸行业前沿研究等方面有相对优势,可在这两方面为企业提供技术服务。一是翻译。教师可参与外贸、外资企业等翻译工作,包括日常产品资料翻译、展

会期间现场口译、客户来访翻译、会议翻译等。虽然当前各种翻译软件琳琅满目,然后人工翻译在感情传达、灵活应变等方面是软件不可比拟的。教师提供优质译稿,企业根据翻译字数和文稿难度来支付教师劳务费。二是科研。教师结合行业发展趋势和企业经营实际,承担企业横向课题研究,协助企业提高经营效率。如:当前跨境电商独立站兴起,协助企业搭建并运营公司品牌独立站;疫情背景下,编制不同产品的英语直播带货话术;研究企业跨境电商账号后台数据,寻找有效推广营销方案等。这要求专业教师具有深厚的跨境电商专业知识和钻研精神,学校应提供实验室等辅助设施。课题完成,按照研究成果产生的经济效益获得相应回报。

3.4 为企业输送人才

培养高素质技术技能型人才,服务地方经济发展,是高职教育的培养目标之一。人才培养完毕,专业教师需要引导学生在当地就业,缓解地方外贸、跨境电商人才缺口大难题。首先,教师推荐学生就业。要考虑岗位是否专业对口,学生的喜爱偏好,以及企业规模、用人制度、待遇等问题。特别要考察企业是否有安排新人培训,帮忙毕业生更快适应岗位。其次,联合地方外贸协会、跨境电子商务协会等,举办校园外语外贸或跨境电商专场招聘会,给企业和学生提供面对面洽谈的机会。再次,联系当地人才招聘中心或招聘网,为学生推荐专业对口岗位。最后,专业教师应主动走访毕业生就业单位,了解企业用人情况和毕业生就业质量,并反馈到专业建设和课程教学中,根据行业用人需求变动对教学做出及时的调整。

3.5 社会培训

“职教二十条”指出:高职院校有学历教育与培训并举的法定职责,应面向在校学生和全体社会成员开展职业培训^[2]。结合专业优势和当前国家发展战略要求,高职商务英语专业教师可面向社会开展一些适合的培训。第一,成人学历提升英语培训。有许多社会人员希望通过参加成人高考获得大学文凭,而英语科目是大部分考生考试的难点。专业教师为社会求学人群提供高考英语培训,针对他们的基础制定相应教学内容和有效教学策略,助其攻克考试难关。第二,为涉外企业员工提供商务英语培训。部分外贸、外资,或有涉外业务企业,员工需要使用英语工作,专业教师可根据企业员工实际需求安排培训,重点提升企业员工商务英语口头或笔头沟通能力。第三,为农民开展电

子商务技能培训。可寻求地方乡镇政府协助,组织号召当地有文化基础的农民参与电子商务技能培训,教授村民操作淘宝、亚马逊等电子商务平台,并协助他们发掘、推广、销售身边特色农产品。

专业教师为社会开展培训的形式可多样化,可线上线下相结合,可组织集体培训,亦可一对少数重点培训。对于社会需求量较多的培训课程,教师团队可考虑编写相关立体化教材或制作音视频教辅材料。

4 社会服务保障措施

4.1 建设“双师型”师资队伍

良好的师资素质是开展社会服务的基础条件,专业教师应该是教书匠也是工匠,建设高职商务英语专业“双师型”师资队伍必不可少。一方面要提高专业教师个人“双师型”素质。对于在职教师,应安排他们参加省培、国培等项目,对专业教师就某一项技能进行系统化培训,并考取相关职业资格证书。安排专业教师每年不少于一个月的时间到校企合作企业或实训基地参与实践,落实教师5年一周期的全员轮训制度。对教师“双师型”素质进行长期动态化考核,考核结果与职称评审、职位晋升、福利待遇等挂钩,对于多年考核不合格教师应作降级处理。另一方面要改善教师队伍“双师型”结构。应把控新教师入职关,以企业经验为优先考核因素。多渠道聘请企业技术大师为兼职教师,指导专业实践教学、学生技能大赛、学生创新创业项目等。打通校企双向互聘渠道,让教师能参与企业工作,让企业专家和技术人才进入学校兼职专业教学。

4.2 建立教师社会服务管理制度

应建立专业教师社会服务工作规范管理制度,对教师社会服务工作做好登记归档,并有相应的奖惩机制。第一,学校主动与政府、企业、社会机构建立合作关系,为教师开展社会服务工作搭建平台。学校每年应把社会服务工作列入工作计划中,并把指标分配到各个专业,专业根据教师个人特长、教学任务量,把具体任务落实到人。第二,制定教师社会服务工作量考核标准。教师社会服务工作以日均社会培训人次或企业横向课题收入作为量化指标,教师社会服务工作可折算成教学工作量,以避免教师因教学工作繁忙而无法参加社会服务的现象。第三,把教师社会服务工作量与职称评审、年终考核等挂钩。对积极参加社会服务工作、业绩突出的教师应给予相应奖励。对不能完成指标的教师,学校应帮其分析原因并协助其解决

问题。如果教师由于个人原因多次未能配合专业开展社会服务工作,学校应在个人评估考核方面给予一定扣分。

5 总结

社会服务是高职院校的一项重要职责。当前部分高职商务英语专业教师社会服务工作情况不理想,存在服务意识不强、服务能力不足、服务渠道不畅通等诸多困难。然而,这并不意味着该专业教师无法开展此项工作,其仍然有技术、地缘、人才等多方面优势。高职商务英语专业教师应结合国家发展战略和社会实际需求开展社会服务工作,可通过多个举措,包括企业项目、部门进校园,教师送技术、送人才到企业,开展社会培训等,提高该专业教师社会服务能力。同时应落实相应保障举措,先要切实提高教师队伍“双师型”素质,使教师有能力开展社会服务,再是制度上保障教师社会服务工作劳有所得。有奉献的精神,有服务的能

力,有制度的激励,并通过实践不断探索,高职商务英语专业教师可以成为地方对外经济发展一支重要的推动力量。

【参考文献】

- [1]教育部.教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201203/t20120316_146673.html,2012-03-16.
- [2]教育部.国家职业教育改革实施方案[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/zcs_zhgg/201905/t20190517_382357.html,2019-05-08.
- [3]钟富强.服务地方产业的生产性实训基地建设研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2021(4):178-180.
- [4]陈舜孟.服务研习式的商务英语专业人才培养研究[J].湖北开放职业学院学报,2021(3):168-169.
- [5]雍瑾.高职院校商务英语专业社会服务功能探究[J].科技视界,2019(33):161-162.
- [6]许云伟.论服务型学习在《剑桥商务英语》课程中的应用[J].湖北开放职业学院学报,2020(8):173-174.

(上接第58页)

因此在教学过程中不应机械地将文体割裂,而是注重教学内容的衔接、递进与整合,以提升学生的英语综合运用能力^[10]。

【参考文献】

- [1]韩金龙,秦秀白.体裁分析与体裁教学法[J].外语界,2000(1):11-18.
- [2]韩萍,侯丽娟.从体裁分析角度探索研究生学术英语写作能力培养[J].外语界,2012(6):74-80.
- [3]程晓龙.体裁教学法在学术英语写作教学中有效性的实证研究[J].山东外语教学,2017(3):30-39.
- [4]刘泽华.体裁分析与大学英语写作教学[J].外语教育,2000(2):73-76.
- [5]常畅,常海潮.国内二语写作研究回顾与前景展望[J].外语

电化教学,2020(3):61-67.

- [6]Weigle, S. C. & K. Parker. Source Text Borrowing in an Integrated Reading/Writing Assessment[J]. Journal of Second Language Writing, 2012 (2): 118-133.
- [7]Hyland K. Genre and Second Language Writing[M]. Ann Arbor: University of Michigan Press, 2004: 211-214.
- [8]Vygotsky, L.S. Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes[M]. Cambridge, MA: Harvard University Press,1978.
- [9]Lantolf, J. P. & Thorne, S. L. The Sociogenesis of Second Language Development [M]. Oxford: Oxford University Press, 2006.
- [10]杨鲁新,李平.高中英语教师写作教学信念与实践的个案研究[J].外语教学理论与实践,2020(3):21-28.