

高职电子商务专业“岗课赛证融通”人才培养模式构建研究

李 双

(常州机电职业技术学院,江苏常州 213164)

【摘要】高职电子商务专业人才培养中还存在培养目标定位不够明晰、培养质量相对较低、“岗课赛证”侧重程度有所偏颇等问题。为促进高职电商专业高质量发展,可构建“岗课赛证融通”电子商务人才培养新模式。该模式中岗位需求是根本,课程体系是关键,技能竞赛是检验,各种证书是必需。通过明晰“岗课赛证融通”培养模式构建思路,重构课程核心内容,构建课程教学模式、优化课程评价体系、健全模式保障体系,以切实推动该模式落实落地。

【关键词】电子商务专业;岗课赛证融通;人才培养模式

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2022.01.019】

【中图分类号】G712

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2022)01-0065-04

Research on the Construction of Talent Training Mode of "Post-Curriculum-Competition- Certificate Integration" in Higher Vocational E-commerce Majors

LI Shuang

(Changzhou Vocational Institute of Mechatronic Technology, Changzhou, Jiangsu, China 213164)

Abstract: There are still some problems in the training of e-commerce professionals in higher vocational colleges, such as the lack of clear training objectives, the relatively low training quality, and the biased emphasis on post, curriculum, competition and certificate. In order to promote the high-quality development of e-commerce majors in higher vocational colleges, this paper constructs a new e-commerce talent training model of "post-curriculum-competition-certificate integration". In this model, job requirements are fundamental, the curriculum system is the key, skill competitions are tests, and various certificates are required. By clarifying the construction ideas of the "post-curriculum-competition-certificate integration" training mode, reconstructing the core content of the course, constructing the course teaching mode, optimizing the course evaluation system, and improving the model guarantee system, the training mode can be effectively implemented.

Keywords: e-commerce major; post-curriculum-competition-certificate integration; talent training mode

新时代背景下,增强职业技术教育适应性是高职教育高质量发展的使命与担当,也是推动经济社会高质量发展的必由之路。高职院校要培育适应经济社会发展需求的人才、实现学生高质量充分就业,就必须解决人才需求侧与供给侧的矛盾。而“岗课赛证融通”人才培养模式以解决人才供需矛盾为抓手,将岗位需求、课程内容、各类竞

赛、各种证书互联互通,能够促进教育链、人才链与产业链、创新链的无缝衔接,增强高职院校人才培养的适应性。高职院校电子商务专业如何进行教育教学改革,以提高学生的综合素质与专业能力,成为学校思考的关键问题^[1]。本文以高职院校电子商务专业为例,探讨高职电子商务专业“岗课赛证融通”人才培养模式的构建,以深化电子商务

【收稿日期】 2022-02-11

【作者简介】 李双(1981—),女,湖北钟祥人,常州机电职业技术学院发展规划处副研究员,硕士,研究方向:职业技术教育学。

【基金项目】 2021年江苏省高等教育教改研究一般项目“高职电子商务专业‘岗课赛证融通’人才培养模式的研究与实践”(项目编号:2021JSJG636);2021年度常州机电职业技术学院校级课题一般教改项目“‘岗课赛证融通’人才培养育训模式研究与实践——以高职电子商务专业为例”(项目编号:2021-YBJG-04)。

专业的建设和改革,提高专业人才培养质量和学生就业能力。

1 高职院校电子商务“岗课赛证融通”人才培养模式的基本内涵

高职院校电子商务“岗课赛证融通”人才培养模式,即以电子商务相关岗位的典型工作任务为载体,以电子商务行业职业资格标准为参考^[2],积极引导学生参与各项技能大赛,改革电子商务专业的课程体系,实施理实一体的课程教学,以培养出符合电子商务技术领域岗位需求的高质量技能型人才^[3]。

1.1 岗即岗位,岗位需求是“岗课赛证融通”人才培养的根本

高职教育应以就业为导向,因此高职院校电子商务专业的人才培养应围绕岗位开展。岗的内涵丰富,其中包括岗位需求、岗位职业能力、岗位所在领域的发展规律等方面。高职院校电子商务专业应正确研判行业企业的发展以及就业市场的变化,充分调研电子商务职业岗位的具体需求,在行业企业专家的指导与参与下,依据需求提炼工作任务与职业能力,以此把握电子商务人才培养的岗位定位。

1.2 课即课程,课程体系是“岗课赛证融通”人才培养的关键

高职院校电子商务课程体系的构建,应基于学生成长规律,结合专业岗位知识需求。在教学内容上,应开展职业能力的需求分析,以工作任务为中心,以项目、案例模块化的方式重构教学内容;在教学主体上,应坚持校企共同育人,由学校专任教师与企业兼职教师合作共建、共授课程;在教学实施上,应倡导多元化教学方法,以岗位的职业能力提升为重点,提升教学效果。

1.3 赛即竞赛,技能竞赛是“岗课赛证融通”人才培养的检验

高职院校的技能竞赛是检验专业技能、提升教学质量的行之有效的手段。高职院校电子商务专业应倡导与鼓励学生积极参与电子商务专业技能大赛,确立竞赛选拔机制、设定专项资金支持参赛,并将竞赛标准与课程标准、竞赛内容与课程内容、竞赛评价与课程考核等相融通,以发挥竞赛的检验衡量、水平展示及引领辐射作用。

1.4 证即证书,各种证书是“岗课赛证融通”人才培养的必需

电子商务行业的从业人员同样应具备必要的专业资格证书,这些证书体现了电子商务行业企

业对专业知识与技能、技术运用等方面的综合素质要求,也是电子商务专业学生顺利就业与职位晋升的重要条件。高职院校电子商务专业应将职业资格证书转化为专业培养的要求,融入教学内容设计,实现课程体系与职业资格证书的融合。

2 高职电子商务专业人才培养存在的问题

随着互联网技术与网络经济的发展,电子商务行业发展迅猛,关于电子商务的理论研究也日渐丰富。高职院校电子商务专业应坚持与时俱进,以满足电子商务行业企业的需求与发展。当前,电子商务专业人才培养中还存在一些问题。

2.1 人才培养目标定位不够明晰

依据高职院校电子商务专业的教学标准,该专业应以培养高素质技术技能型人才为目标,未来对接的岗位应为电子商务运营、推广与管理等。因此,高职院校应根据这一定位,分析归纳相关岗位对人才培养的要求与规格,制定合理的人才培养目标。而有些高职院校电子商务专业的人才培养目标与人才定位较为模糊,一方面未能凸显高职教育的特色,未能遵从职业性与技术性的专业规律;另一方面与中职、本科电子商务专业的人才定位出现趋同性,未能体现差异性 with 独特性。因而,部分高职院校电子商务专业“高素质技术技能型人才”的培养规格应为何种规范与标准,培养出的人才应具备何种具体知识、素质与能力等诸多问题,未能在人才培养方案中得到明确体现。

2.2 专业人才培养质量相对较低

高职院校电子商务专业是一门融经济、管理、计算机等多学科为一体的综合性专业,虽然各个高职院校都进行了积极的探索,但是仍然存在教学质量有待提升的难题。首先,部分高职院校电子商务专业的人才培养相对滞后,专业课程教学内容更新较为缓慢,难以与行业应用相匹配,导致专业教学内容与社会需求未能同步。其次,高职院校电子商务专业的部分教师教学能力有限。据调查显示,现有高职院校电子商务专业教师的专业多为市场营销、工商管理、计算机网络技术等,毕业于电子商务专业的教师数量很有限。非科班出身的电子商务教师一方面缺乏对电子商务系统知识体系的理解与研究,难以满足电子商务多学科综合性的要求;另一方面随着专业知识的更新,教师还得不断学习电子商务的新知识、新理论、新方法,多方难以兼顾,因而也影响了教师教学能力的提升。最后,一些高职院校电子商务专业实践资源匮乏。电子商务相关岗位需注重专业技能与实践

能力。有些高职院校虽建立了电子商务专业的仿真模拟实训室,模拟操作流程,引导学生参加实训,但实训室与实际电子商务运营的工作环境、实际操作、客户应对等方面差距甚大。较多高职院校缺乏电子商务专业校企合作实践基地,学生就业前无法得到在电子商务企业的实践锻炼。因此,高职院校电子商务专业人才培养质量有待提升,毕业生的职业能力难以满足企业人才需求。

2.3 “岗课赛证”侧重程度有所偏颇

在国家政策的指导与高职院校的探索下,关于“岗课赛证融通”的理念日渐深入人心。但是,部分高职院校对“岗课赛证”的安排有所偏颇,造成顾此失彼,未能有效融通。有的高职院校侧重于“证”,不论是人才培养方案还是专业课程体系都完全依据职业资格证书,盲目追求考证的参与率与通过率,将证书的效应扩大化;有的高职院校侧重于“赛”,将各项技能大赛作为专业课程建设的指挥棒,尤其是关系院校排名、影响力强的赛项,引导师生人人参与,要求师生被动接受,而忽略了参与比赛的条件与内容;有的高职院校脱离“岗”“赛”“证”而定“课”,未能发挥技能竞赛的激励作用与证书的辅助教学作用,导致课程体系与岗位需求脱节。

3 高职电子商务专业“岗课赛证融通”人才培养模式的构建路径

高职院校电子商务“岗课赛证融通”人才培养模式,将“岗课赛证”四位融为一体,是一种新型的全方位育人的人才培养模式。此种模式基于岗位需求,确立课程体系;发挥竞赛激励作用,将竞赛内容融于课程,提高课程教学实效;职业资格证书发挥导向作用,证明学习能力,促进学生高质量就业。因此,探索高职院校电子商务“岗课赛证融通”人才培养模式是适应经济市场需求与职业教育发展规律的需要。

3.1 明晰“岗课赛证融通”电子商务人才培养模式构建思路

一要分析高职院校电子商务专业的职业需求。据《2020年度中国电子商务人才状况调查报告》显示,被调查企业认为,在岗位需求方面由高向低排列分别为:淘宝与天猫等传统运营、新媒体及内容创作、主播(助理)、客服、营销、专业数据分析与应用人才等^[4]。由此,明确高职电子商务专业的人才培养方向主要为电商运营与推广,从而确定本专业毕业生就业的主要岗位。

二要分析高职院校电子商务的“赛”与“证”。

高职电子商务专业相关的技能竞赛主要有行业职业技能竞赛、电子商务师竞赛与职业院校专业技能竞赛。其中,前者主要考察学生团队对网店运营与网店推广两个典型工作任务的掌握情况;后者偏重于考察参赛选手在淘宝平台网店的开设、推广与服务水平。这些赛项是如今电子商务产业发展核心技能需求的映射,也是反映电子商务人才培养质量的重要标尺。部分高职院校将电子商务师证书也作为电子商务专业毕业的必备条件之一。目前各个高职院校的要求不一,但是在内容上都涵盖了电子商务专业知识与技能,以及实际应用水平的综合要求。

通过对“岗”“赛”“证”的分析,确定“岗课赛证融通”电子商务人才培养模式构建思路。以电子商务相关岗位的主要工作任务为目标构建课程体系;以网络营销、网店运营推广、客户服务等核心课程体系为基础,训练学生专业技能并能参加职业技能大赛;通过课程系统学习、参赛备赛、技能等级考核等过程,培养学生的职业能力与综合素养,从而提高高职院校电子商务专业人才培养质量。

3.2 重构“岗课赛证融通”电子商务课程的核心内容

一要重构专业课程标准体系。将电子商务行业企业的准入标准、岗位标准、技能竞赛标准等纳入电子商务专业人才培养方案,形成“岗课赛证融通”的课程标准,并细化至专业教学质量标准,以保障“岗课赛证融通”专业课程标准的针对性与合理性^[5]。如“网店开设装修”课程主要通过与企业需求相对接的案例,融入电子商务职业技能竞赛的素材要求,开设关于网店首页、详情页等的设计与制作,明确相关项目的要求与基本流程,培养学生开设、设计、装修网店的职业能力。

二要重构专业课程核心内容。基于电子商务专业的职业岗位(群),以岗位职业能力为主线,分析工作任务,设置专业课程内容。如“客户服务”的主要内容应为售前、售中与售后整个流程的客户接待与沟通,产品或服务的介绍、订单流程的处理、引导客户进行收货及评价等销售服务处理能力。

通过高职电子商务专业课程标准的确定与课程内容的优化,重构电子商务课程结构、优化课程顺序,支撑专业人才培养目标的实现。

3.3 构建“岗课赛证融通”电子商务课程的教学模式

一要坚持因材施教,加强融通课程的特色。电子商务专业的教学目标,应坚持科学的目标导向,结合高职学生的学情学能,实施因材施教。尤其是百万扩招政策实施以来,高职生源出现结构多元化的特点。传统生源与社招生源的基础知识、学习能力、就业愿景都各有不同,因而,高职院校电子商务专业应依据不同施教对象,制定不同的培养方案,采用不同的教学方法,开展差异施教,以体现融通课程的针对性与特色化。

二要坚持产教融合,优化教学团队的结构。高职院校应搭建产教融合平台,以专业建设指导委员会等方式,校企共同参与专业建设,实行员工互聘互用,组建校企一体、专兼结合的教学团队。教学团队共同合作,既能提升其在教学、科研等方面的水平,又能利用企业平台让学生在岗位实践中提升专业技能。

通过对学生的因材施教与教学团队的优化,完善专业教学体系,提升学生综合素质,提高教师施教水平,以助力于区域经济的发展。

3.4 优化“岗课赛证融通”电子商务课程的评价体系

高职院校电子商务专业的发展,需要优化课程融通的课程评价体系。评价体系不仅包含电子商务专业课程的评价,更应将多方评价主体、多元评价内容纳入其中。在评价主体上,除了高职院校的专业教师、校内督导、学生,还需校外企业行业专家、合作企业的师傅等多方参与;在评价内容上,除了教师教学内容、教学方法、教学态度方面的评价,还应有学生的学习态度、实践技能、学习收获等方面;在评价范围上,应涵盖课程内容掌握、岗位职业能力、学生考证通过率、学生参赛获奖情况等方面。各个评价主体各有侧重、各有重点,以此构成多元化、科学化的课程融通评价体系。

3.5 健全“岗课赛证融通”电子商务人才培养的保障体系

高职院校应完善工作机制,优化“岗课赛证融

通”电子商务培养模式的保障体系。“岗”的保障措施方面,应坚持校企合作,及时了解电子商务行业的新动态、新动向、新要求,并及时引入专业教学中;应建立电子商务情景教学模式实训室,便于学生了解体验电子商务相关岗位的工作任务与工作流程,提高职业技能。“课”的保障方面,应注重培养结构合理、理实兼具、校企结合的教学团队;应全面推动校企合作,创建实习实训基地,便于进行专业实践教学。“赛”的保障方面,高职院校应购入先进优良的硬件设施与软件系统,以便于学生备赛与职业资格证书考试培训;应制定教师指导比赛、学生参与竞赛的激励措施,鼓励师生积极参赛,发挥竞赛对教学的助力作用。“证”的保障方面,高职院校应加强与校外职业技能证书考试培训机构的合作,依据学生的学习基础情况制定合理的方案进行必要的辅导,以提高学生的考证通过率。

4 结语

综上所述,高职院校电子商务专业“岗课赛证融通”培养模式的构建,是高职教育改革的改革与创新,也是符合人才成长规律、符合高职学生特性的必然选择。高职院校电子商务专业应以“岗课赛证”的深度融合为载体,综合育人,提高学校办学质量与竞争力,构建高职教育新生态。

【参考文献】

- [1]方英,高鸿.1+X证书制度下中职电子商务专业人才培养模式探究[J].职业技术教育,2021(32):16-19.
- [2]喻跃梅.以“双创”为导向的高职电子商务专业“岗课赛证一体化”人才培养模式研究[J].电子商务,2019(2):75-76.
- [3]左秀平.基于职业标准的高职《电子商务》教学内容设计与实践[J].晋城职业技术学院学报,2015(5):45-48.
- [4]网经社电子商务研究中心.2020年度中国电子商务人才状况调查报告[EB/OL]. <http://www.100ec.cn/detail--6593426.html>,2020-05-26.
- [5]黄芳,姜宇.黑龙江高职院校电子商务专业教学资源库建设研究[J].哈尔滨职业技术学院学报,2018(4):10-12.