

文化馆数字服务平台与智慧空间建设研究

梁 婧

(冷水江市文化馆,湖南冷水江 417500)

【摘要】文化馆是重要的文化服务平台,对促进我国文化传播工作的开展有着重要作用和意义。随着技术的更新换代,做好文化馆数字服务平台和智慧空间建设,是促进我国文化事业发展的关键。文章首先对文化馆数字服务平台和智慧空间建设的必要性进行了分析,然后对文化馆数字服务平台发展的优势进行了研究,并着重分析了文化馆数字服务平台和智慧空间建设的相关策略,以期对促进文化馆事业的发展有所帮助。

【关键词】文化馆;数字服务平台;智慧空间

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2022.02.014】

【中图分类号】G242

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2022)02-0050-03

Research on Digital Service Platform of Cultural Center and Construction of Smart Space

LIANG Jing

(Lengshuijiang Cultural Center, Lengshuijiang, Hunan, China 417500)

Abstract: Cultural center is not only an important cultural service platform, but also has a very significant role in promoting cultural communication in China. Therefore, the key to promoting the development of China's cultural undertakings is to do a good job in the construction of the digital service platform and smart space of the cultural center. This paper first analyzes the necessity of the digital service platform and space construction of the cultural center, then studies the advantages of the digital service platform construction of the cultural center, and emphatically analyzes the relevant strategies of the digital service platform and smart space construction of the cultural center, hoping to help promote the development of the cultural center.

Keywords: cultural center; digital service platform; smart space

科技的进步、信息传播速度的加快推动了社会的整体发展,在社会生产的不同领域,都开始采用信息化和数字化的生产技术。站在文化传播的角度来说,数字化技术促使我国文化馆不断转变发展形式,必须要与时俱进,转变文化馆的工作方式,发挥文化馆的数字服务价值,才能促进文化馆本身的发展和社会文明传播的进步。贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和国家“十四五”文化改革发展规划、《“十四五”文化和旅游发展规划》等文件精神,必须加快推进公共文化服务体系建设。文化馆建设工作的开展对完善我国文化服务体系有着显著的意义,随着互联网技术的发展,

数字服务平台和智慧空间建设已经成为必然趋势,二者的有机融合对于提升文化馆的整体服务质量、充分满足大众的文化需求起到了至关重要的作用。

1 文化馆数字服务平台和智慧空间建设的必要性分析

1.1 技术革新是大势所趋

文化馆作为我国基础的文化服务机构之一,具有为大众提供先进文化服务的作用。随着我国社会经济的进步和发展,大众对文化的需求产生了较大的变化,为满足大众对文化服务不断增长的需求,需将先进的互联网技术融入到文化馆建设工作之中。如:应用数字化服务平台,一方面可

以实现文化馆各类资源和先进技术的深度融合,另一方面可以有效突破文化馆在运营过程中受到的技术制约,最大限度保障文化馆的公益性和服务性。总的来说,文化馆构建数字服务平台和智慧空间是符合时代需求的^[1]。

文化馆进行技术革新是我国人民文化需求意识不断增加和文化服务技术朝着现代化发展的必要结果,应用先进的信息技术来为人民群众提供先进的文化服务是趋势所在。

1.2 数字平台建设的优势分析

1) 增加群众的受益范围。应用数字化服务平台,可以实现文化馆各项资源的数字化和网络化,一方面可以起到更好的宣传效果,另一方面也可以显著增加其影响范围;应用数字化平台的核心优势是可以为相关客户提供全天候不间断服务,相关受众可以利用互联网技术来获取相应的文化资源、信息资料,也可以根据自己的需求科学地安排文化活动。

2) 可以实现文化活动的优化和创新。应用互联网技术,不仅可以显著提升文化馆传播和服务活动效果,同时对促进文化馆活动内容创新具有非常显著的意义和作用。

3) 可以指导人民群众自己开展文艺团队。文化馆在应用数字化服务平台之后,相关用户可以利用互联网技术查阅自己需要或者感兴趣的视频资源内容,特别是在当前疫情防控常态化形势下,人民群众可以依靠线上技术足不出户构建属于自己的文艺团队。用户在应用数字化服务平台之后,可以通过登录网络进行信息检索,获取所需要的文化资源。和传统获取方式对比,数字化平台的应用为广大人民群众提供了便利,同时也为人民群众获取文化资源创造了便捷的条件^[2],有利于构建阅读型社会。

4) 文化馆可以通过数字化网络平台优化工作方式。利用数字化网络平台的电子资源、通知等方式,可以极大减少文化馆工作人员的工作量,特别是在文化馆的内部培训中,可以让各部门之间的交流更加方便,提高整个文化馆的工作效率。员工可以利用完善的文化场馆管理系统,实时查看各部门的工作情况,提升对工作的控制能力,并针对存在的问题制定相应的对策,保证图书馆的数字化服务平台建设。

5) 拓宽了文化内容宣传的途径。一旦有了数字服务平台,文化馆的推广工作将会突破以前的束缚,借助网络、电脑等多种方式,通过媒体、广告

等方式来进行推广,从而让文化馆突破时间、空间的限制与民众进行交流,从而提高宣传力度。

2 文化馆数字服务平台与智慧空间建设

2.1 提高云计算技术利用率

文化馆的文化资源信息数据多数是以视频和音频的形式保存,为了提升数据的处理速度,工作人员可以将云计算技术引入到数字服务平台中。云计算可以让大量的数据在极短的时间内被处理,让使用者的查找速度得到了极大提升。由于云计算采用了多个数据拷贝的容错性,计算精度高,不会受到某个平台或设备故障带来的影响。

2.2 将服务作为核心

应用数字化平台的核心是为了显著提升文化馆的整体服务质量和水平,文化馆通过应用数字化平台,为广大的用户提供更完善的数据资源和更为人性化的文化服务体验^[3]。因此,在文化馆的建设过程中,要从人民群众的实际文化需求出发,积极建设人民群众喜闻乐见的文化服务体系,为人民群众提供高质量、有深度的文化服务内容和文化信息咨询,更好地发挥文化馆的文化传播价值和意义,以吸引更多的人到文化馆参观,丰富大众的文化生活。同时,为了进一步提升文化馆的服务效率,在引入数字化服务平台的过程中,还可以引入先进的大数据技术和人工智能技术,举例来说,应用大数据技术可以及时记录用户的喜好,从而根据用户的需求为其提供多元化的文化服务,应用人工智能技术则可以提升文化服务质量和效率,对促进文化馆朝着数字化和智能化发展有着关键的作用^[4]。

2.3 实现资源系统整合

在引入数字化服务平台和进行智慧空间建设的过程中,文化馆需要对自身的各类文化资源进行整合,通过对文化资源的整合,一方面可以为大众提供更为多元化的服务,另一方面也符合新时代的文化馆建设需求。因此,在构建数字化服务平台的过程中,相关单位要切实考虑不同级别文化馆的实际需求,在构建数字化服务平台的初期阶段,可以将部分县一级的文化馆纳入其中^[5]。同时,在智慧空间构建的过程中,要尽量构建统一的文化服务平台,降低管理服务的难度。在对各类文化资源进行整合的过程中,要注意以下几方面:首先,针对不同的区域,要避免单独设置数字文化服务平台,整合资源、平台,降低运营成本;其次,在整合的同时还要做好分类工作,文化资源的类型多种多样,文化馆可以利用数字化技术来对其进

行分类,既为工作人员提供了便利,同时也方便了用户获取相应的信息资源。

2.4 利用移动客户端优势

在文化场馆的数字服务平台与空间建设中,工作人员需重视手机用户群体。简单来说,在建造智慧空间时,通过引导智能手机用户加入其中来增加用户基数,相关用户可以通过智能手机获得文化馆的资料。

2.5 确认主要功能模块

将数字服务平台功能模块划分为管理与服务两部分。其中信息发布、课堂设计、线上活动等是服务部分,而管理部分主要包括:人力资源、用户信息、人员权限、平台维护等功能。为了让读者享受到更好的服务,工作人员在搭建文化场馆数字服务平台时,必须清楚地划分管理与服务功能。

3 文化馆数字服务平台与智慧空间建设预期效果

以大数据为基础的数字化服务平台,借助互联网的支持,可以使其具有更多的个性化运营特征,将线上和线下服务结合起来。

3.1 丰富文化内容

在大数据的支持下,文化馆的数字化服务平台可以为民众提供更加新颖的服务和更为丰富的内容,同时也可以提高公众的文化素养。有了数字文化服务平台,不但可以降低运营成本,还可以提高文化资源的使用率,保证公众的文化权利。

3.2 多样化文化传播形式

在大数据时代,一个产品能否达到预期效果,很大一部分取决于它的制作和宣传。良好的营销手段和营销内容,可以加强对文化产品的宣传。在建设数字服务平台时,要注重多终端的设计,以备多渠道传播^[6],充分体现信息服务传播的多元化特征。

3.3 线上线下服务体验相结合

云计算的网络化平台可以促进线上和线下的融合。例如:某文化馆采用3D技术与全景式融合,将布景原创等多种文化内容以数字形式呈现,为

观众带来了一种全新的视听体验。利用大数据技术,可以为文化馆的数字化服务平台建设提供科学的指导,并最终满足群众的实际文化需要,提升整个文化馆的服务水平。

3.4 实现信息化的服务资源

当前,文化场馆的数字化服务平台和场馆建设都以服务人民群众为目标。只有这样,才能充分体现文化馆的社会价值。今后文化馆工作转型的重点是实现信息资源的数字化转化,把传统文化资源转化为信息资源,提高工作效率。

4 结束语

文化是民族的底蕴,文化馆是传播城市文化的重要场所,将文化馆的数字化和信息化建设纳入到现代文化建设和信息化发展的计划当中,打造数字文化馆公众服务平台,能不断加快文化和信息的传播,适应现代社会的文化需要和信息化发展。在文化馆智慧空间的建设中,要充分认识到其实施的优越性,充分认识到数字服务平台的建设是公共服务体系完善的必然发展规律,再根据区域的特殊性,将文化资源与信息化资源有机结合,在社会需求不断提升的环境下,实现文化馆长效创新发展。

【参考文献】

- [1]徐益男,顾颖.文化馆数字服务平台与空间建设[J].大众文艺,2021(9):5-6.
- [2]陈俊波.互联网实现公共文化服务全覆盖——安康市文化馆数字化建设的现状与思考[J].百花,2022(1):109-111.
- [3]罗云川.从数字化走向网络化与智能化,寓普及性于交互性与独特性——“十四五”文化馆数字化建设与服务的若干思考[J].中国文化馆,2021(1):12-19.
- [4]付博.紧跟时代潮流,打造数字化服务,提升文化馆服务效能——以岐山县文化馆为例浅谈文化馆数字化建设[J].百花,2020(6):81-82.
- [5]巩云霞.数字化文化馆特色资源建设路径探析——以北京数字文化馆为例[J].今古文创,2020(6):59-61.
- [6]马昭蓉.浅谈新时代下经济欠发达地区文化馆数字化建设的思考[J].大众文艺,2019(14):4-5.