

高职院校1+X证书的选择及其实施路径研究

胡娟

(武汉城市职业学院,湖北武汉 430064)

【摘要】高职院校跨境电商专业在实施1+X证书制度时面临着多种职业技能等级证书的选择。文章以A校跨境电商专业为例,在梳理高职院校人才培养、区域产业发展及其人才需求之间逻辑关系的基础上,选择了跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(中级)进行试点,并探索了具体的实施路径。

【关键词】高职;跨境电商专业;1+X证书

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2022.02.015】

【中图分类号】G712

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2022)02-0053-05

Research on the Selection and Implementation Approaches of 1+X Certificate in Higher Vocational Colleges

HU Juan

(Wuhan City Polytechnic, Wuhan, Hubei, China 430064)

Abstract:In the implementation of the 1+X certificate system, cross-border e-commerce majors in higher vocational colleges face the choice of various vocational skill level certificates. On the basis of sorting out the logical relationship between talents training in higher vocational colleges, regional industrial development and their demand for talents, taking A college for example, this paper researches on the selection of the Cross-border E-Commerce B2B Data Operation Vocational Skill Level Certificate(Intermediate) for pilot work, and explores the specific implementation approaches.

Keywords:higher vocational college; cross-border e-commerce major; 1+X certificate

2019年1月,国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》(简称“职教20条”)拉开了“学历证书+若干职业技能等级证书(1+X)”试点工作的序幕。1+X证书制度是在实施“放、管、服”背景下、全面提升职业教育办学水平的一种全新制度设计^[1]。众多职业院校纷纷加入试点工作队伍,充分显示了学校对1+X证书制度设计的高度认可,这必将助力职业教育改革走向深入。

1 高职院校跨境电商专业实施1+X证书制度的原则

1.1 把握区域产业发展与高职院校人才培养的关系

职业教育对接科技发展和市场需求,以服务经济社会发展为己任。职业教育的发展与区域产

业发展关系密切,职业教育为区域产业发展提供专业人才支撑,而区域产业发展引导职业教育适时调整专业及其人才培养定位。职业教育一定是面向产业的,否则其发展会缺乏持久的活力。因而,高职院校应积极对接区域内重点企业,源源不断地为区域产业的长远发展输入人才。

1.2 匹配区域产业发展趋势精准定位专业人才培养

2020年12月,武汉市委十三届十次全会审议通过的《中共武汉市委关于制定全市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,打造9大支柱产业、6大战略性新兴产业、5大未来产业的“965”产业集群发展思路^[2],跨境电商产业位列其中。这意味着未来至少

【收稿日期】2022-02-23

【作者简介】胡娟(1979—),女,湖北武汉人,武汉城市职业学院副教授,硕士,研究方向:高等职业教育。

【基金项目】2020年湖北高校省级教学研究项目“1+X证书制度与高职跨境电商专业人才培养方案融合研究”(项目编号:2020883)。

十年,武汉市跨境电商产业会继续深入发展,同时也意味着跨境电商产业对于人才的需求会持续增加。这对于高职院校跨境电商专业而言无疑是利好消息。

1.3 对接区域经济发展综合优选急需岗位的“X”证书

2021年6月智联招聘发布的《2021外贸人才形势研究报告》(以下简称《报告》)指出,我国外贸进出口市场的向好带动相关人才需求上涨,一季度外贸进出口行业人才招聘职位数同比增长11.2%,跨境电商运营人才需求同比猛增190.9%,一季度跨境电商运营人才需求TOP10城市中,武汉排名第

六^[3]。另据《报告》统计,跨境电商运营的竞争指数仅有13.7,在外贸核心岗位中垫底,但是该岗位招聘薪资为最高的,可达每月8755元^[3]。跨境电商运营搭乘当前的互联网及数字化大潮,人才价值有所增长,无疑是当前外贸行业的宝藏岗位,高薪待遇人才。

2 A校跨境电商专业1+X证书的选择

2.1 与跨境电商专业相关的“X”证书分析

自1+X证书制度试点工作启动以来,已有的与高职院校跨境电商专业联系紧密的职业技能等级证书(中级)如表1所示。

表1 与高职院校跨境电商专业有关的职业技能等级证书^[4]

跨境电商专业 主要岗位	“X”证书名称及时间	面向职业岗位(群)	第三方评价组织
跨境电商运营	跨境电商 B2B 数据运营(2020 年)	主要面向跨境电子商务应用和服务企业,跨境电商运营、跨境电商营销和销售等岗位	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司
	跨境电商 B2C 数据运营(2021 年)	主要面向跨境电子商务 B2C 应用和服务企业,跨境电商运营、数据分析和数字营销等岗位	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司
	跨境电子商务多平台运营(2021 年)	主要面向跨境电子商务平台运营专员、推广专员、客服主管等岗位	厦门优优汇联信息科技股份有限公司
	直播电商(2021 年)	主要面向互联网企业、电子商务企业、转型“互联网+”的传统企业等的电商部门,从事直播策划、直播带货和推广等工作	南京奥派信息产业股份公司
	网络直播运营(短视频数字化)(2021 年)	主要面向网络直播运营应用和服务型企业的直播电商部门	中广协广告信息文化传播有限责任公司
	社交电商运营(2021 年)	主要面向社交电子商务应用企业和服务企业的社交电商产品运营、平台运营、用户运营、社群运营、数字媒体设计、网络直播运营、媒体营销策划、数据运营等社交电商主管岗位	中联集团教育科技有限公司
跨境市场营销	跨境电商海外营销(2021 年)	从事跨境独立站营销调研、跨境独立站选品、跨境独立站营销推广、视觉营销、海外搜索引擎优化、海外搜索广告投放、海外社交媒体运营操作、海外社交媒体广告投放、海外展示广告投放与视频营销、邮件营销和海外营销法律风险识别等工作岗位(群)	北京中清研信息技术研究院有限公司
跨境电商客服	电子商务客户服务(2021 年)	主要面向电子商务应用企业、互联网企业和互联网服务型企业等,涉及工作岗位包括售前服务、售中服务、售后服务等	江苏京东信息技术有限公司

2.2 A校跨境电商专业人才培养定位分析

A校跨境电商人才培养始于2011年商务英语专业(外贸方向),主要以校企合作订单班的形式培养跨境电商平台运营人员。2017年,以与B网络科技有限公司建立稳定的校企合作关系为契机,校企合作深度融合,A校跨境电商人才培养走上了快速发展之路。从商务英语专业(外贸方向)扩大到了2017年新设国际商务专业(跨境电商方向),

再到2020年新设的跨境电商专业,逐步形成了跨境电商专业群,并于2021年立项校级数字贸易专业群。同时随着校企合作的深入推进,2020年学校成立了阿里巴巴数字贸易学院,是湖北省成立的首家产业学院,由此可见A校跨境电商人才培养已初具规模,并具有一定的影响力。

经过多年的探索与实践,A校跨境电商人才培养具有一定特色。其一是组建了数字贸易专业群,

以跨境电商专业为核心,以国际商务、商务英语和应用韩语为支撑,探索“语言+平台运营”技术技能人才培养模式。其二,数字贸易专业群内各专业跨境电商人才培养各有侧重,主要以“专业+平台”来推进。A校目前有阿里巴巴国际站、速卖通和Shopee三大主流平台的实习实训资源。跨境电商专业与数字贸易学院合作,对接阿里巴巴国际站。国际商务专业以传统外贸为主,部分学生对接阿里巴巴国际站,部分学生对接速卖通。商务英语专业和应用韩语专业借助于自身语言优势,对接Shopee平台。其三,以“规定+自选”为原则。在“专业+平台”的基础上,大部分学生已经对接了某一平台,但也不排除极少数学生有自主选择意愿。因此学生也可以根据自身特点来选择平台,向学校提出申请,办理相关手续即可。

2.3 A校跨境电商专业“X”证书的选择分析

跨境电子商务B2B数据运营是第二批试点证书,在获批时间上占有一定优势。2021年5月,阿里国际站联合清华大学发布了《跨境电商B2B数据运营职业技能标准》^[4](以下简称《等级标准》),这是国内首个经过教育部认证的国际跨境电商人才标准。据相关数据显示,截至2022年4月,已有近2万名高校毕业生通过上述项目拿到跨境电商人才证书,通过对比发现,尚未获得该证书的学生实习期平均月薪3633元,获得证书的实习期平均月薪5177元,高出1544元^[5]。

同时阿里国际站积极参与高校人才培养,为“稳就业”践行企业必要的社会责任,也为外贸行业的人才需求做出力所能及的贡献。再结合武汉市跨境电商企业对人才的需求特点以及A校跨境电商专业的办学特色,A校在跨境电商专业首选了该证书进行试点。

3 A校跨境电商专业1+X证书的实施路径

3.1 修订人才培养方案是1+X证书制度实施的前提

专业人才培养方案是人才培养工作的总体设计和实施蓝图,做好1+X证书制度试点,试点专业(群)的首要工作是做好专业教学标准和职业技能等级标准的对接^[6]。A校跨境电商专业教师多维度解读了《等级标准》,尤其是其中的职业技能要求,重点关注了中级证书要求的具体描述。同时对本专业人才培养方案中的关键要素重新定位,优化课程设置和教学内容,修订了与1+X证书融通的人才培养方案。

在培养规格中,将“参照相关职业资格标准”

修改为“参照相关职业资格标准或职业技能等级标准”。在毕业要求中,增加了跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(中级),作为职业资格证书或职业技能等级证书备选项之一。在课程设置中,将跨境电商基础与实务分为跨境电子商务基础和跨境电子商务实务两门课程。跨境电子商务基础开设在第一、二学期,在第三学期开设跨境电子商务实务,持续到第四学期,渐进式地实施课证融合。同时,在文案策划与撰写、国际市场销售、跨境电商营销策划等专业课程中也针对性地融合“X”证书的具体内容。梯度式的课程设置和课证融合设计能有效地夯实学生的理论知识和实操技能。

3.2 教师队伍建设是1+X证书制度实施的保障

为保障1+X证书有效落实,教师队伍建设必不可少。专任教师必须掌握职业技能等级标准要求,将新技术、新技能与专业课程紧密结合,做到与专业课程内容有机融合。

为此,A校选派6位专任教师参加了阿里巴巴(中国)教育科技有限公司组织的专项培训,并参加考核获得了培训师证书。同时在教研室的常规教学研讨活动中增设了1+X专题,包括专题讲座、教学探讨、课证融合实施案例、教研公开课、师资培训等。从2019年底学校开展1+X试点工作以来,教研室针对试点的职业技能等级证书组织了多场教研活动,重点聚焦了专业课程设置、教学内容与“X”证书的融合、教学模式改革、人才培养评价等。形式多样的主题教研活动高效地帮助教师解决了书证融通、课证融合过程中的困难,将1+X证书试点工作落到了实处。

此外,数字贸易学院为教师提供全年下企业锻炼机会,切实实现“教学+锻炼”同步进行,教师能够学到相关行业企业中最先进的生产技术和生产工艺,有助于实现教学内容的前瞻性和先进性,进而优化教学内容,精准对接“X”证书的具体要求^[7]。

3.3 落实书证融通是1+X证书制度实施的关键

书证融通有效地衔接了学历教育与职业技能培训,是1+X证书制度能够顺利施行的关键一环。书证融通强调将专业教学标准、技能等级标准中涉及的知识点、技能点进行科学系统地拆解、梳理、再整合,对原人才培养方案、课程体系、教学内容进行优化升级^[8],借力于课程融合来落实。

跨境电商专业教师团队结合《等级标准》(中级),在跨境电商专业推进课证融合尝试,如表2所示。

表2 跨境电商专业课证融合实施细则^[4]

职业技能等级标准要求			跨境电商专业 (学历教育) 课程名称	融通方法
工作领域	工作任务	职业技能要求		
1.跨境电商平台店铺运营	1.1 店铺建设与产品发布	1.1.1 能根据平台运营策划方案,结合企业和商品情况,制定店铺装修方案。 1.1.2 能根据店铺装修方案,指导制定拍摄方案和相片筛选标准,能使用数种软件工具优化图片和编辑短视频。 1.1.3 能根据产品特点制作关键词表,组合标题,完成产品发布流程。 1.1.4 能发布多语言产品,并利用模板提升产品发布效率和质量。 1.1.5 能根据运营计划完成产品分配、分组管理和橱窗产品设置。 1.1.6 能持续更新产品,及时处理零效果产品	跨境电子商务基础 (第一、二学期) 跨境电子商务实务 (第三、四学期)	维持原状
	1.2 店铺营销	1.2.1 能参与店铺营销策划,根据策划方案,撰写英文版公司介绍、商品详情文案。 1.2.2 能根据店铺营销方案,撰写营销活动文案,并按计划执行和总结。 1.2.3 能根据店铺营销方案,制定并执行橱窗、顶展推广计划。 1.2.4 能制定并执行平台内搜索引擎推广计划	文案策划与撰写 (第一学期) 国际市场销售 (第二学期)	维持原状: 1.2.1,1.2.2。 内容强化: 1.2.3,1.2.4
	1.3 数据分析	1.3.1 能够收集汇总店铺曝光、点击、询盘等数据,结合广告投放额度,进行投入成效分析。 1.3.2 能汇总具体商品运营数据,对特定周期内的客户来源和质量进行分析。 1.3.3 能搜集全平台的同类目竞品数据,进行横向数据分析对比。 1.3.4 能基于数据分析,对爆款产品和主打产品提出运营优化建议	跨境电子商务数据分析与应用(第五学期)	维持原状: 1.3.1,1.3.3, 1.3.4。 内容强化: 1.3.2
2.跨境交易履约	2.1 商机获取与管理	2.1.1 能及时回复客户初次询盘,准确回答客户问题。 2.1.2 能及时获取和回复平台上发布的客户公开需求,筛选意向客户。 2.1.3 能用邮件完成日常访客营销。 2.1.4 能利用工具系统管理商机,跟进客户开发进程	跨境电子商务基础 (第一、二学期) 跨境电子商务实务 (第三、四学期)	维持原状
	2.2 交易管理	2.2.1 能依据价格标准,完成报价核算并制作报价单。 2.2.2 能填写制式合同,完成合同签订流程。 2.2.3 能正确使用信用保障服务,起草信保订单。 2.2.4 能使用跨境电商平台外贸综合服务功能,提高订单处理效率	跨境电子商务基础 (第一、二学期) 跨境电子商务实务 (第三、四学期)	维持原状
	2.3 履约服务	2.3.1 能根据外贸合同制作相关单据,含发票、包装单据、汇票、产地证及其他单据。 2.3.2 能按合同执行委托生产和采购任务,并验收产品。 2.3.3 能选择合适的国际物流,完成产品交付。 2.3.4 能跟进国际结算、结汇,办理退税业务	跨境电子商务基础 (第一、二学期) 跨境电子商务实务 (第三、四学期) 国际单证(第三学期)	维持原状
3.海外社交媒体营销	3.1 基础营销	3.1.1 能在海外社媒建立企业主页。 3.1.2 能在海外社媒发布企业和商品信息。 3.1.3 能利用海外社媒收集潜在客户信息。 3.1.4 能利用海外社媒执行软文营销,分发促销活动	跨境电商营销策划 (第四学期)	内容强化
	3.2 付费营销	3.2.1 能根据全网营销计划,购买海外社媒付费广告。 3.2.2 能解读付费广告数据报表。 3.2.3 能计算海外社媒付费营销的投资回报率。 3.2.4 能持续优化海外社媒付费广告效果	跨境电商营销策划 (第四学期)	内容强化
	3.3 用户营销	3.3.1 能利用社媒关注、添加好友等功能开发新用户。 3.3.2 能利用社媒交互功能维护老用户。 3.3.3 能分类汇总社媒用户,为销售提供潜在客户。 3.3.4 能利用社媒交流功能,激活沉睡客户或提升客单价	跨境电商营销策划 (第四学期)	内容强化

4 结束语

至今,A校跨境电商专业实施跨境电商B2B数据运营证书试点工作已三年有余,累计组织近200名学生参加了证书考核,通过率为90%左右。部分同学在跨境电商企业求职时具有明显的竞争优势。2022年证书申报试点人数达100人,说明了学生对该证书的高度认同。然而,如何切实落地“X”证书的各项内容,将“1”与“X”真正融合,无缝衔接职业教育人才培养与产业迭代发展对人才的需求,仍需要不断地探索与创新。

【参考文献】

- [1]王亚盛,赵林.1+X证书制度与书证融通实施方法探索[J].中国职业技术教育,2020(6):13-17,64.
[2]凤凰网湖北综合.打造“965”产业集群“十四五”武汉将有一系列新举措[EB/OL].<https://hb.ifeng.com/c/82ItL5PZHKL>,2020-12-20.

[3]中国新闻网.报告:一季度跨境电商运营人才需求猛增[EB/OL].<http://hb.ifeng.com/c/86t8h7pSi4W>,2021-06-08.

[4]职业技能等级证书信息管理服务云平台.跨境电商B2B数据运营职业技能等级标准[EB/OL].<https://xfyh-certificate.obs.cn-north-4.myhuaweicloud.com/XueFen/file-exam-server/202204/19/630012.pdf?AccessKeyId=GJIEWFNZB7GN5YF9LHHL&Expires=1654827452&versionId=G00111803F5487CE0006812023B901B&Signature=7uX47bAnK38agk%2FMcIGklYz8JmM%3D>,2022-04-22.

[5]杭州日报.教育部公布首期就业育人项目名单,阿里巴巴国际站获批225个[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1730159291703660833&wfr=spider&for=pc>,2022-04-15.

[6]李寿冰.高职院校开展1+X证书制度试点工作的思考[J].中国职业技术教育,2019(10):25-28.

[7]张伟,张芳,李伶俐.1+X证书制度下职业院校教师专业发展研究[J].职教论坛,2020(1):94-97.

[8]于进亮.1+X证书制度实现书证融通的问题与策略[J].中国职业技术教育,2021(17):53-57.

(上接第49页)

该数据支持体系是以开源Sophon框架为基础,可提供实时数据访问和操作,并能将试验结果与业务交易系统进行实时连接。通过系统平台的智能化建模组件提升三个方面能力,分别是:加强技术积累,在激烈的市场竞争环境下进行灵活的经营变革;为线上服务(手机App、微信公众号、小程序等)提供后台数据API;拓宽智能化模型的应用范围。将来扩展知识图谱、机器视觉技术、图像处理 and 语义识别技术,支持金融科技开发人员在相关场景的探索及商用转换。

2.2.3 一站式自助分析试验部件

常规的商业数据处理方式,要求用户提供分析需求,并建立相应的SQL等相关的逻辑,以获得所需的资料,不仅耗时较长,而且还不能全面地观察到整个业务的情况。基于“Cube+BI”的开放源码可视化工具,支持于后台数据及标签上建立多维Cube模型,以达到对海量数据分析的快速反应,并与可视化的前端技术相配合,使数据服务(DAAS)成为可能。摆脱了常规的需求多、反应慢的数据分析处理方式。

3 结语

综上,中小金融机构可以借助业务数据支持系统,巩固“业务数据化、数据业务化”的根基,运用大数据、人工智能、机器学习等前沿技术,构建和运行一站式智能工作环境,有效提升中小金融机构的垂直细分市场竞争力,助推中小金融机构各应用领域的数字化转型进程。

【参考文献】

- [1]崔文瑞,周长军,盖康.地方中小银行金融科技发展的实践与思考[J].金融科技时代,2021(11):84-87.
[2]秦启雯.大数据在互联网金融风控中的应用研究[J].商展经济,2022(3):92-95.
[3]吴大胜.浅谈大数据技术在金融风控领域研究[J].中国新通信,2021(18):99-100.
[4]苏洁.金融数据治理要注重“质量”[N].中国银行保险报,2022-03-30(005).
[5]曹杰.大数据审计中的特征工程[J].江苏商论,2019(9):31-34.
[6]黄蔡华,卢宗亚,孙辰.商业银行智能运营风控体系构建与应用[J].金融纵横,2021(10):86-93.