

# 网络零售运营课程思政教学及实践路径研究

聂爽爽,王月婷,沈 烂

(绍兴职业技术学院,浙江绍兴 312000)

**【摘要】**课程思政是高校立德树人、三全育人的重要理念和创新指导。随着互联网的发展,我国电商环境中存在一些伦理失范现象,作为直面互联网发展挑战的网络零售运营课程,要结合电商环境中的问题以及现象,挖掘课程思政元素,将社会主义核心价值观、双创精神、规则意识、信息安全防范意识、诚信经营理念、工匠精神、电子商务职业精神融入课堂教学中,从教学目标、实施主体、教学内容、教学方式、教学评价等多环节探索教学改革。

**【关键词】**课程思政;网络零售运营;电子商务

**【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2022.02.021】**

**【中图分类号】**G711;F713.36

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**2095-7661(2022)02-0075-04

## Research on Ideological and Political Teaching and Practice Path of *Online Retail Operations*

NIE Shuang-shuang, WANG Yue-ting, SHEN Lan

(Shaoxing Vocational and Technical College, Shaoxing, Zhejiang, China 312000)

**Abstract:** Curriculum ideological and political education is an important concept and innovative guidance for colleges and universities to foster morality and cultivate people. With the development of the Internet, there are some ethical failures in the e-commerce environment in our country. *Online Retail Operations*, as a course that faces the challenges of the Internet development, should integrate the ethical failures in the e-commerce environment and explore the ideological and political elements of the curriculum. Socialism core values, double innovation spirit, awareness of rules, awareness of information security, integrity management philosophy, craftsmanship, and e-commerce professionalism should be integrated into classroom teaching. Teaching reform should be carried out from multiple aspects such as teaching goals, implementation subjects, teaching content, teaching methods, teaching evaluation, etc.

**Keywords:** ideological and political education in all courses, online retail operations, e-commerce

2020年6月,教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》(教高[2020]3号),对推进高校课程思政建设进行了整体设计,特别是对推动课程思政全程融入课堂教学建设方面<sup>[1]</sup>。这就需要专业教师根据课程特点,挖掘课程思政元素,在教学目标、教学内容、教学方法、教学评价等多环节探索教学改革,自然融入课程思政。

### 1 网络零售运营课程思政的必要性和教学理念

#### 1.1 网络零售运营课程思政的必要性

网络零售运营是电子商务专业的核心课程,该课程主要培养学生网店运营基本思路和能力,提高学生专业技术水平,同时也为其对电商平台的运营打下坚实的基础。在此过程中同时培养学生的创新思维,激发学生的创业激情。淘宝网、拼多多等网络零售平台也都为课程提供了平台支持,可以让学生进行网店运营实战<sup>[2]</sup>。但是随着互联网的发展,我国电商环境中存在一些伦理失范现象,如虚假广告宣传、制假售假问题、侵犯知识产权、刷单、诚信问题等,从而影响了电子商务的

**【收稿日期】** 2022-02-17

**【作者简介】** 聂爽爽(1984—),女,河南新乡人,绍兴职业技术学院副教授,硕士,研究方向:网络零售、跨境电商、高职教育。

**【基金项目】** 2019年绍兴职业技术学院教学改革研究项目“基于‘实战+模拟+SPOC’的混合式教学生态系统设计与实践——以网络零售运营课程为例”(项目编号:JG3201902)。

健康发展,更危害了网络市场秩序和消费者的切身利益<sup>[3]</sup>。因此有必要将思政元素融入到专业课程教学中,充分发挥专业课程的育人价值。

### 1.2 网络零售运营课程思政的教学理念

课程思政要求各类课程挖掘、提炼课程内和教学方式中蕴含的思政元素,坚持显性教育和隐性教育相统一,实现知识传授和价值引领相统一<sup>[4]</sup>。作为直面互联网发展挑战的网络零售运营课程,不仅要结合电商环境中的伦理失范现象,还要在课程中的各个教学模块和环节中融入课程思政内容,将社会主义核心价值观、双创精神、规则意识、信息安全防范意识、诚信经营理念、工匠精神、电子商务职业精神融入课堂教学中,让学生具备相应知识技能的同时,也要具备较高的职业道德素养,全方位引导和培养学生,在课程“差异”情境下进行“无差异”教书育人,形成协同效应。

## 2 网络零售运营课程思政教学元素挖掘

课程思政的理念思想最终都要落实到课程建设和改革中,并通过课程实施来加以实现。网络零售运营课程自开课以来,经过了多届学生的开店实践以及校企合作项目的运营经历,积累了大量店铺关于知识产权侵权、虚假广告宣传、刷单等案例,该课程可以结合这些案例,再根据课程的内容、特点,挖掘一些如社会主义核心价值观、工匠精神等正面的案例,潜移默化地引导学生有所为有所不为。

### 2.1 从“开店准备”中树立社会主义核心价值观,培养学生市场洞察力

电商企业或者个人通过平台销售产品,消费者可以不受任何限制,足不出户地买到自己心仪的东西,大大改善了社会的流通环境和消费者的消费体验,互联网平台上丰富的商品以及便利的物流一定程度上缓解了我国人民日益增长的美好生活需求和不平衡不充分的发展之间的矛盾。同时强调电子商务中“法治”和“诚信”的重要性,没有规则不成方圆,而诚信依然是不变的经营之道。这样社会主义核心价值观<sup>[5]</sup>的教育就和课程紧密地联系在了一起。

该课程主要带着学生在国内网络平台开设店铺、运营店铺。在开店之前,学生要先对市场进行分析,选择合适的货源,在合适的平台开店。在这个过程中,要培养学生调研市场、分析市场的能力,任何的决策都是通过调查实践得出的。在课程中,会引导学生主要调查哪些数据,如何做分析,从而教授大家如何从纷杂的市场信息中挖掘自己

想要的信息,培养学生的市场洞察力。

### 2.2 从“店铺开设”中培养学生双创精神,强化规则意识

在店铺开设章节中,要求每个学生开设一家淘宝店铺,响应大众创业、万众创新的“双创”理念。上课不仅仅是通过店铺学习实操,更是边学习边创业。

学生在“淘宝规则”知识点学习过程中,要遵纪守法、诚信开店,清晰地知道哪些东西是触犯国家法律法规的禁售商品和限售商品,哪些行为是违反网络平台规则的,在发布产品时哪些字眼是坚决不能出现或触犯新广告法的。学生通过对这些内容的学习,不仅学习到相关的规则,通过一些反面案例,让学生形成规则意识<sup>[6]</sup>,建立其内在的电商行为秩序和准则。

### 2.3 从“网店装修”中培养学生严谨细致的工作作风,弘扬工匠精神

在网店装修章节讲解中,不仅要教授学生如何设计以及如何装修店铺首页,更要强调首页制作过程中,一定要严谨细致,不能因为“一个错别字”“促销价格错误”“一个标点符号”“产品活动的描述”“产品细节的描述”“一个未经授权的字体”等一些细节上引起歧义,从而影响店铺以及品牌的信誉,无形中培养学生严谨细致的工作作风,发扬工匠精神<sup>[7]</sup>。

### 2.4 从“店铺营销”中弘扬中国传统节日,增强文化自信

在营销推广活动章节讲解中,弘扬中国传统节日,如春节、中秋节、端午节等,并引用“卫龙辣条”做的中国节日主题活动的案例,让学生更加了解中国节日,以中国传统节日为依托,设计店铺营销方案。在实训环节,让学生策划中国节日的店铺活动,从而深耕中国元素,弘扬中国传统文化,增强文化自信<sup>[8]</sup>。

### 2.5 从“店铺推广”中树立诚信经营理念,同时提升信息安全防范意识

在店铺推广篇章中,教授学生在平台站内、站外通过免费渠道以及付费工具进行推广,学生推广产品和活动的过程中,为了吸引买家的注意,部分商家会存在夸大自己的产品功效、甚至盗用他人商标图片等侵犯知识产权的行为,因此在本章节上课过程中,要通过反面案例教育学生,虚假宣传可能会带来诉讼、下架产品以及关闭店铺等严重后果,从而培养学生诚信经营与合法经营意识,增强社会主义法治观念。同时,讲到“刷单”行

为,学生不仅不可以通过“刷单”来增加店铺销量和美化评价,自己也不能参与任何的刷单行为,可用多个“刷单”兼职为骗的网络诈骗案例,让学生识别中间的诈骗伎俩。同时在网上冲浪、开设店铺的过程中,也都可能面临安全的威胁,需对信息安全做防护措施。面对现代信息网络的迅速发展,要不断提高学生们信息安全防范意识<sup>[9]</sup>,提升学生们安全防护责任感。

## 2.6 从“客户服务”中引导学生遵守职业道德,塑造职业精神

在讲客户服务这个章节时,还会引入某品牌的双十一客服实训,该实训是负责品牌官方旗舰店双十一期间的客户服务工作。在工作过程中,面对形形色色的客户,无论多么刁钻的问题,仍要秉承“顾客虐我千百遍,我待客户如初恋”的电商职业

道德,企业的客户服务人员代表的就是企业形象,要向学生充分说明作为一个职场人良好的职业道德、职业精神<sup>[10]</sup>的重要性。

## 3 网络零售运营课程思政的教学实践路径

课程思政方向指导下的专业课需要重新梳理教学目标,确定课程思政目标,提升教师的知识体系,加深思政教育认知,深挖专业知识点,汇编课程思政案例集,并认真设计教学环节,通过结合线上线下混合式教学,多形式开展、多元素植入,让学生通过课堂参与和课程学习,在思想上产生共鸣,自然而然地接受课程教学所传递的思政元素。

### 3.1 改革课程教学目标,确定思政目标

首先根据课程各章节挖掘的思政教学元素,确立知识技能和思政目标两位一体的课程目标。经梳理,课程教学目标如表1所示。

表1 课程教学目标表

教学模块	知识技能目标	思政目标
第一模块 开店准备篇	1.了解网络零售平台的现状;2.熟悉不同网络零售平台的特点以及开店要求;3.掌握不同的货源渠道;4.能够为店铺选品;5.能够为店铺做规划	培养学生市场洞察力,树立社会主义核心价值观
第二模块 店铺开设篇	1.熟悉淘宝开店流程和淘宝规则;2.能够成功开设一家店铺;3.能够为店铺找到合适货源;4.能够进行产品发布、产品分类等后台基本操作	培养学生“双创”精神,强化规则意识
第三模块 店铺装修篇	1.熟悉淘宝店铺后台操作;2.能够为店铺设计PC/WX端首页;3.能够对店铺进行PC/WX端装修	培养学生严谨细致的工作作风,弘扬工匠精神
第四模块 店铺营销篇	1.能够根据生意数据情况优化店铺产品;2.能够为店铺制定营销计划;3.能够为店铺完成关联营销、内容营销、客户营销等营销活动	弘扬中国传统文化,增强文化自信
第五模块 店铺推广篇	1.能够理解“淘宝客”原理并运用“淘宝客”进行推广;2.能够理解直通车原理,并熟悉直通车的操作;3.了解淘宝其他站内平台,并利用淘金币、天天特价等平台活动推广店铺;4.能够利用微信、微博等站外工具推广店铺	树立诚信经营理念,同时提升信息安全防范意识
第六模块 客户服务篇	1.熟悉相关客服工具;2.能够制定客服工具里的快捷回复;3.能够根据客户不同的问题进行答复;4.能够对不同状态的订单进行相应的客户服务;5.能够对退换货情况进行处理	引导学生遵守职业道德,强化职业精神

### 3.2 提升教师的知识体系,加深思政教育认知

挖掘课程思政元素的主体是课程的教学实施团队,如何在授课过程中将专业理论知识、技能点、思政元素有效结合起来,对任课教师提出了更高的要求。教师不仅要熟知专业知识,还要了解更多的网店案例,既要关注专业最新动态和最新热点,又要参与企业的真实实践活动,还要了解学生的思想动态和店铺开设情况。教师只有多维度提

升自身专业理论知识、知识体系、实践经验,才能进一步增强对该思政元素的理解和认知,才能将该思政元素和专业知识做到无缝连接,真正将思政融于课程。

### 3.3 深挖专业知识点,打造课程思政案例集

要深度挖掘专业知识对应的思政元素,坚持守正与创新相统一的原则。一方面,要依照教学大纲、课程标准,积极挖掘思政育人元素;另一方面,

要跨出知识点,将时代的、社会的正能量内容引入课堂,充分挖掘蕴含在相关知识中的教育因素,深挖课程思政元素。通过不断挖掘、积累、补充课程思政案例,并将这些案例进行汇编,打造课程思政案例集,为课程思政教学资源做了很好补充。

### 3.4 将思政元素纳入课程评价体系,完善考核机制

教学考核评价对于学生学习该门课程起着重要的导向作用。本门课程的考核分为过程性评价和终结性评价两部分,无论是在课程的过程性考核阶段,还是期末终结性考核上,课程思政都将融入到考核中。其中过程性评价占比60%,主要包含线上平台得分、模拟实训得分、淘宝实战得分、课程思政得分四部分;终结性评价占比40%,主要为笔试闭卷,思政元素占试卷分值的比例不低于15%。将思政元素纳入课程评价体系,加强课程思政教育力度。

### 3.5 多形式开展多维度切入,灵活植入思政元素

要落实课程思政,最终必须有好的教学方法和新的教学手段才能有效地发挥课程思政润物细无声的育人功能。要巧妙地将课程思政融入到课前、课中、课后的各个阶段,课前可以提前在线上布置视频录像、文字等多种思政案例的学习,课中在讲解知识点的时候,通过学生案例分析、讨论辩论等教学手段和方式,内化知识点和思政元素,课后通过教学评价、学生实战应用等方式促进学生思想升华。通过多形式开展、多维度切入,灵活植入思政元素,真正将课程思政落实到位。

## 4 结语

本文从网络零售运营课程思政建设的角度,对建设的必要性和教学理念进行了阐述,从该课程的教学内容出发,在开店准备、店铺开设、店铺

装修、店铺营销、店铺推广、客户服务六大教学章节中分别挖掘思政教学元素,并从教学目标、师资队伍、教学内容、考核机制、教学方式等方面探索课程思政方案,从而全方位植入思政元素。目前该课程的课程思政专业知识点挖掘深度有待加强,课程仍处在边挖掘边实践的阶段,还需逐步形成理论层面的沉淀。

## 【参考文献】

- [1]中华人民共和国教育部.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL].[http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603\\_462437.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html), 2020-06-01.
- [2]聂爽爽.基于SPOC的混合式教学模式实践研究——以高职网络零售运营课程为例[J].湖南邮电职业技术学院学报, 2019(4):102-105,114.
- [3]刘雅婷,李楠.直播电商虚假宣传的法律规制[J].知识产权, 2021(5):68-82.
- [4]王晓青,许成安.“课程思政”的教学理念、元素挖掘与实践路径——以西方经济学课程为例[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2021(10):139-142.
- [5]钱俊,刘轶.高职院校创业教育与社会主义核心价值观教育融合探究[J].教育与职业,2021(18):64-67.
- [6]刘伟琦.法学课程思政教学改革的新理路:法治中国情怀培育[J].黑龙江高教研究,2021(10):146-154.
- [7]郝学娟.网店设计课程思政试点教学实践及思考[J].现代职业教育,2019(4):180-181.
- [8]侯军英.传统节日德育资源在思想政治课程中的应用[J].教学与管理,2017(6):93-95.
- [9]宋阳,张崧,张志勇,张志刚.“物联网+大数据”环境下个人信息安全防范与保护措施研究[J].情报科学,2020(7):93-99.
- [10]廖君丽.基于课程思政教育的高职学生职业素养培养思考[J].经济师,2021(9):169-170,173.