

大数据时代管理会计面临的机遇、挑战及其对策研究

朱小宝

(湖南省社会主义学院,湖南长沙 410016)

【摘要】大数据已成为社会生产要素的重要组成,深刻影响着经济社会发展的各个领域,对企业经营管理、运营决策、管理会计发展具有直接而深远的实践意义和现实影响。大数据时代,管理会计在发展转型方面既有机遇,也有挑战。一方面,大数据提升了企业预测决策的效度,促进了管理会计的技术更新,引领着管理会计的系统转型,并赋予管理会计全新的职能。另一方面,大数据也在思想观念、思维方法、信息安全、技术完善、人才队伍建设等方面提出了新课题、新要求。为此,应在构建理论体系、增强应用意识、加强人才培养、完善体制机制等方面多措并举进行改进。

【关键词】大数据时代;管理会计;企业预测决策

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2022.03.025】

【中图分类号】F275

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2022)03-0096-04

Opportunities, Challenges and Countermeasures of Management Accounting in the Era of Big data

ZHU Xiao-bao

(Hunan Institute of Socialism, Changsha, Hunan, China 410016)

Abstract: Big data has become an important component of factors of production and has a profound impact on various fields of economic and social development and has direct and far-reaching practical significance and realistic value for enterprise operation and management, operation decision and management accounting. In the era of big data, management accounting has both opportunities and challenges in terms of development and transformation. On the one hand, big data improves the validity of enterprise forecasting decisions, promotes the technical update of management accounting, leads the systematic transformation of management accounting, and endows management accounting with new functions. On the other hand, big data has also put forward new requirements and challenges in terms of ideas, thinking methods, information security, technical improvement and talent training. Therefore, we should take many measures to construct the theoretical system, enhance the consciousness of application, strengthen the training of talents, and improve the system and mechanism.

Keywords: big data era; management accounting; enterprise forecasting decision

当代网络信息技术迅猛发展,世界已跨入了“互联网+”大数据时代。数据已经在各行各业各领域中存在,并在思维观念、生产生活、经营管理方面影响巨大。大数据是数量繁多、结构复杂、类型较多、内容丰富的数据集(数据群)^[1]。大数据之大,不仅在于数量大、规模大,亦在于其价值极大。在此背景下,管理会计行业亦面临新的发展机遇和挑战。管理会计是随着时代变迁而不断发展

的,是“将现代化管理与会计融为一体,为企业的领导者和管理人员提供管理信息的会计,它是企业管理信息系统的一个子系统,是决策支持系统的主要组成部分”^[2]。大数据时代的到来,促进了大数据技术在各个领域中的应用,“大数据技术在管理会计中的应用提高了会计信息质量、拓宽了管理会计工作范围、提高了管理会计在企业发展中的职能作用”^[3]。因而,管理会计需要结合时代要求

【收稿日期】 2022-05-30

【作者简介】 朱小宝(1987—),男,湖南郴州人,湖南省社会主义学院副教授、《湖南省社会主义学院学报》编辑部副主任,博士,研究方向:大数据理论研究。

【基金项目】 2016年国家社科基金项目“‘互联网+会计’背景下云会计资源共享风险管控及实现路径研究”(项目编号:16CGL070)。

积极应对,不断促进自身转型提质,为经济发展、企业转型贡献智慧和力量。

大数据背景下,会计数据呈现出“非结构化、可视化、深度化”等特征,对企业和管理会计提出了新要求、新标准。从一定程度上说,大数据是一把“双刃剑”,机遇与挑战并存。

1 大数据时代管理会计面临的机遇

1.1 大数据提升企业预测决策的效度

企业相关的战略或决策,都需要精准预测,决策以预测为基础前提。大数据时代,管理会计可以充分利用相关数据资料,进行深入分析和研究,得出相关结论,进而帮助管理者客观地掌握情况,以提高预测与决策的质量和水平。例如,对项目建设投入产出的预测。项目建设的前期成果直接影响到后期的运营成本。以往很多的项目因为没有大数据支撑,导致亏损情况频出,造成资源投入的浪费。而现在,依托大数据提供的相关资料,就可以很准确地知道人流情况、收入水平、经济发展、天气变化等。此外,还可预测市场变化,更好地进行资源配置;预测机器的运行状态,避免损失;分析客户个性需求,预测产品的流行趋势,从而及时应变;进行客户信用评级,预测和规避企业风险;预测宏观经营环境的变化,特别是关注社会事件、环境数据、政策指数,推出相关产品,创造消费需求等。这就为企业在大数据时代在复杂多变的市场竞争中占据主动提供了充分保障。

1.2 大数据促进管理会计的技术更新

大数据应用的推广,在技术上对管理会计提出全新要求。传统时代,开展工作存在一些阻碍,例如数据无法共享、无法处理海量数据等。而在当今时代,掌握新技术成为必然趋势,特别是数据处理相关技术,例如数据的收集、提取、挖掘、分析、集成等,实现数据的共享、过滤、系统化,为企业管理者和投资者提供有价值的数字化信息,从而促进企业战略规划和成本控制。大数据与互联网相伴相生,围绕“云”所催生的计算、物联、区块链等,为企业发展数据处理技术提供了极大便利。新技术与企业、管理会计实现共享互融,互利共进。

1.3 大数据引领管理会计的系统转型

大数据时代,企业经营突破了时间和空间的限制,可以全时段、跨地区开展经营活动,如此,企业便可进行更大范围甚至全球范围的生产、采购、销售、招标等活动。与此同时,全球经济社会环境是竞争激烈的,这必须带动管理会计的深度转型。特别是业务创新发展和新技术手段迭代不断提出

新的业财融合需求,这促使会计从传统的财务型向业财融合型转变,而另一转型是从传统的单一核算和成本管控到复合的决策管理型的转换,从以往的专注于事后核算,到实现经营前、经营中、经营后等全过程的把握控制。大数据时代背景下,业财结合型、预测管理型管理会计成为会计行业的重要发展趋势,且这种转型更富有国际化意蕴。

1.4 大数据赋予管理会计全新的职能

新型的管理会计与传统的财务会计有一定差异,职能全面拓展。也就是从财务会计单纯的核算(记录、反映)扩展到把解析过去、控制现在和筹划未来有机地结合起来^[4]。如今,企业在经营管理中不可避免会利用业务相关大数据,包括经营活动中的财务与非财务数据、企业内部与外部数据等,促进数据信息的互动传递,从而不断提升企业的竞争力。大数据为管理会计的工作提供了全新内容,新增了许多时代变化。新型网络数据快速替代传统的手工、纸质数据,在数据应用、存储、保存、传送方面实现质的飞跃。这迫切需要管理会计视野前移,也要求管理会计信息化能力加速跟进。企业也要把握商机,掌握先机,与时俱进,引进和使用大数据系列技术,依托新技术的优势功能对企业所需信息数据进行快速梳理、分析、整合,从而大大提升管理会计解析过去、控制现在、筹划未来的职能。

总之,随着企业需求不断扩大,管理会计的前景日趋广阔。数据收集简单化、整理常态化、应用广泛化,管理会计的职能更趋全面。数据平台普及化,管理会计的工作更加便捷高效。

2 大数据时代管理会计面临的挑战

2.1 对大数据时代来临的心理准备不足

当今时代,正是大变局时代,大数据时代正是大变局时代的重要组成。特别是会计理论和实践方面,习惯于传统工作内容、工作流程的会计,不少对大数据时代的来临心理准备不足,在思想观念上的认识不足,在理论技术上储备不足。一是融合大数据的理论体系还未完全成型。自上世纪70年代引进管理会计理论以来,我国在这方面已取得不少理论研究与实践成果,但总体上还是在借鉴西方的理论成果。大数据时代,市场环境复杂多变,企业要实现发展目标就得向管理要效益,这对管理会计提出重要挑战。我国对会计理论的研究,仍侧重于财务会计,在管理会计研究方面则较显滞后,构建中国特色的管理会计理论体系仍有待进一步推进。二是对大数据技术应用的意义认识

不够。在大数据已普遍应用于各领域各层面的大形势下,仍有不少企业和会计未认识到大数据技术应用的重要价值和意义,习惯于用传统技术和方法处理企业经营管理相关问题,未树立科学利用、合理运用大数据的先进意识,在管理理念上也仍未与大数据时代挂钩。不少企业和会计的知识更新较慢,未能因应当前的会计政策、制度变迁和数据技术革新。

2.2 大数据信息安全存储问题有待解决

大数据时代的数据信息安全存储等问题,是整个经济社会都面临的挑战,管理会计也不例外。大数据时代,亦是大开放时代,数据信息共享不可避免。当企业内部信息及其他相关数据被外界获取时,自身将在市场竞争中居于不利地位,从而影响企业甚至行业的持续稳定发展。特别是在互联网迅猛发展、广泛普及的情形下,大数据在管理会计应用中,特别是在搜集、整理、分析数据信息的流程中存在数据丢失或泄露的可能性,这无疑是对企业的重要挑战。另一方面,数据信息的存储问题也面临风险。特别是部分企业在对数据信息进行存储处理时,采取了不够及时、有效的方式,尽管部分数据已得到快速处理,但不少数据仍有在存储时不够及时、不够完整、失真的情况。再加上一些工作人员没能系统掌握大数据信息技术,仍采取传统方式进行数据信息处理,导致会计管理的质量效率受到很大影响。

2.3 对大数据信息技术的完善不够及时

大数据时代虽然带来了更多的数据信息,但受限于一些企业的更新完善力度不够,这些信息并不一定能够为企业充分有效地利用。一方面因为数据量庞大,另一方面要将非结构性数据进行系统性转化整合,必须在技术上跟进。此外,在激烈的市场竞争中,不排除一些企业通过一些非法手段进行数据搜集,例如黑客的攻击。在管理会计的工作过程中,其在抓取非结构化数据的过程中,有可能会遇到软件和系统木马病毒,这就要求企业不断更新管理会计数据信息技术,完善相关数据处理管理系统。还有些企业受限于技术更新不够及时,仍存在“信息孤岛”、技术完善更新滞后等现象,大数据的功用没能充分激发。

2.4 熟谙数据知识技术的会计人才缺乏

“会计人才是我国人才队伍的重要组成部分,是维护市场经济秩序、促进经济社会发展、推动会计改革发展的重要力量”^[5]。自国家在会计方面的人才发展规划实施以来,我国会计人才队伍建设

突飞猛进,在人才规模、结构、素质、竞争力等方面进展明显。权威数据显示,截至2020年底,我国取得初、中级会计专业技术资格的超过900万人,注册会计师近40万人,会计师事务所合伙人(股东)达3.6万人^[5]。大数据时代,企业需要更多的熟谙大数据信息技术、多学科背景(如统计学、传播学、营销学等)的复合型、创新型人才。但我国会计人才结构性失衡性问题仍然不可忽视,区域差距较为显见,特别是中西部地区的会计人才队伍整体素质需要进一步加强。高端会计人才,特别是适应大数据时代要求的复合型管理会计人才仍然缺乏,这是影响企业高质量发展的重要因素。

3 大数据时代管理会计发展的策略探究

大数据时代促进管理会计科学发展是一个系统工程,难以一蹴而就,面对时代机遇和挑战,需要多措并举,多管齐下,久久为功。

3.1 构建中国特色管理会计理论体系

众所周知,我国引进管理会计的时间比较晚,相较西方发达国家而言,我国管理会计的发展速度是较落后的,尽管如此,我国学界对于管理会计的研究和认识正在持续加深。特别是进入新时代以来,构建中国特色的符合中国国情的管理会计理论体系取得重要进展,也是当前和今后需要继续推进的重要任务。这一理论体系,基于管理会计基本理论,结合中国企业发展具体情况和互联网大数据时代背景,嵌入大数据信息处理技术、管理会计理论与实务,充分彰显中国特色。系统构建这一理论体系,需要加强对管理会计基础理论的深入研究,需要充分借鉴西方国家先进经验,下大力气提炼我国管理会计发展实践的重要成果,推进管理会计学科专业体系建设。以高度的责任感和紧迫感抓住“三化融合”的重大机遇,持续推进会计学科系统融合发展。可着手从目标、基础、内容、工具和报告等方面构建理论体系。以管理、数据和技术为三大支柱,以为企业经营者和投资者创造价值作为核心目标,包括战略绩效、预算、成本、投融资、风险、环境管理等诸方面内容。

3.2 增强管理会计大数据应用意识

大数据时代,无论是企业还是管理会计,都需要通过多层面加强对大数据、信息技术应用的充分认知。必须不断转变思想观念,充分认识大数据应用的必要性和重要性,从战略高度认识大数据时代的新要求。一是企业管理层应充分认识到大数据对推动企业发展的重大作用。企业管理层作为“关键少数”,学习和接受大数据相关知识,方能

将最新理念传输至基层管理人员和其他相关工作人员。二是充分利用互联网新媒体平台,组织相关人员进行系统集中学习,例如微课、慕课等形式。同时,邀请相关专家学者来企业进行讲座、开展论坛等,使相关工作人员获得大数据的最新知识和技术。三是走出去,前往大数据公司及相关业务较成功的企业进行调研、学习交流,及时总结自身在大数据方面的短板。四是组织多种活动进行大数据知识普及,如企业内部、企业之间的大数据知识竞赛,并将竞赛结果作为年度评优、职位晋升的重要指标,激发员工学习大数据知识和技术的积极性。

3.3 加强复合型管理会计人才培养

大数据时代,各行各业对复合型管理会计人才的需求大增,人才队伍建设势在必行。一要打造人才能力培养框架,特别是能力架构。“会计人才能力框架是从事会计工作或履行会计相关岗位职责应具备的能力和要求的组合,包括知识、技能、价值观等”^[5]。要根据大数据时代要求,统筹经济社会发展和行业发展需求为导向,分类施策,强化复合型管理会计人才培养,推动管理会计人才适应会计工作数字化转型。二要打造新的人才评价体系指标,要积极探索涵盖多种要素、维度的综合评价体系。要在会计专业技术资格考试方面,增加大数据方面的知识和内容。三要在继续教育方面及时跟进。结合大数据、互联网技术的相关需求,融合国家方针政策,契合企业要求,运用全新技术,打造技术载体,创新方式方法。统筹把握云计算、大数据、人工智能等新技术,加强继续教育信息化平台建设和应用。加强复合型管理会计人才培训培养。统筹职业需求和实践能力,完善管理会计人才的成长模式。四要积极搭建管理会计人员服务平台。例如会计信息的采集管理平台、人才交流平台等。通过一系列举措,培养适应大数据时代需求的、精细化、复合型管理会计人才。

3.4 持续健全完善配套制度和机制

为应对大数据时代数据信息安全、技术完善不及时等相关问题,从而促进管理会计行业的健康发展,无论是政府还是企业,都必须不断健全和

完善相关配套制度和机制。一是积极健全和完善现行内控制度,厘清权限,加强审核,保证数据安全、及时、可靠。二是积极完善数据备份存储制度,做到多重存储,确保万无一失。在此领域,须做好信息安全系统的开发,充分运用多重加密保密技术,如刷脸、指纹等加密手段,加强防火墙的建设,不定时进行风险评估,及时更新技术系统,定期清理可能的木马病毒。三是积极构建会计数据标准化体系,提升会计数据处理能力水平。要“制定大数据时代会计信息化规范和软件功能规范”^[6]。加强会计基本法律的制定和完善,为提升管理会计大数据能力提供法制保障。继续推进规范化工作,以制度刚性规范大数据时代的会计工作。四是促进会计数据的流转和应用,充分发挥数据在资源配置、决策管理上的效用。运用新的数据处理技术,加强整合,反映经济运行趋势。五是探索共建共享平台和协同机制,实现会计管理信息的互联互通共享,推动相关数据在安全基础上的共享和互认,例如,会计信息系统,这对于企业发展、会计信息交流共享具有积极影响^[7]。六要制定全新技术标准,提升信息安全防护能力,建立数据管理和监控体系,完善相关制度,打造保障机制,制定应急办法。

【参考文献】

- [1]姬燕燕.论大数据时代对会计和审计的影响[D].北京:对外经济贸易大学,2015.
- [2]林涛.管理会计[M].厦门:厦门大学出版社,2019.
- [3]覃园媛.大数据时代的管理会计创新研究[J].财会学习,2022(23):93-95.
- [4]余绪缨,汪一凡.管理会计学[M].北京:中国人民大学出版社,2010.
- [5]财政部.关于印发《会计行业人才发展规划(2021-2025年)》的通知[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-12/28/content_5664923.htm,2021-12-23.
- [6]财政部.关于印发《会计信息化发展规划(2021-2025年)》的通知[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-01/06/content_5666675.htm,2021-12-30.
- [7]陈思谷.会计信息系统规划特征与可信性关系研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2017(1):107-109.