

# 智能媒体语境下短视频课程的数字化探索与实践研究

陈李鹏

(黎明职业大学,福建泉州 362000)

**【摘要】**面对人工智能在影视行业应用的新业态,为实现短视频专业课程与行业岗位能力的深度融合,将人工智能影像和语音技术引入专业课程学习,通过课程链对接产业链来进行短视频课程的系统重构。应用智能媒体技术,推进短视频课程的数字化改造与升级,开发短视频策划、拍摄、制作以及运营一体化的课程体系,培养新型短视频技术技能人才。

**【关键词】**智能媒体;短视频课程;人才培养;数字化升级

**【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2022.03.026】**

**【中图分类号】**G642;G434

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**2095-7661(2022)03-0100-03

## Research on Digital Exploration and Practice of Short Video Courses in the Context of Intelligent Media

CHEN Li-peng

(Liming Vocational University, Quanzhou, Fujian, China 362000)

**Abstract:**In the face of the new business form of artificial intelligence application in the film and television industry, in order to achieve the deep integration of short video professional courses and industry post capabilities, artificial intelligence image and voice technology is introduced into professional course learning, and the system reconstruction of short video courses is carried out by connecting the course chain with the industry chain. Intelligent media technology is applied to promote the digital transformation and upgrading of short video courses, develop a curriculum system integrating short video planning, shooting, production and operation, and cultivate new short video technology skilled talents.

**Keywords:**intelligent media; short video courses; personnel training; digital upgrade

智能技术与媒介实践的深度融合带来了人机交互的信息生产模式<sup>[1]</sup>。当前,传媒产业加速转型升级,持续向数字化、智能化发展。短视频传媒产业具有跨媒介、融合性、创新性特征。影视多媒体技术专业结合智能媒体语境下短视频行业发展新需求,重构专业课程体系,构建与行业对接、与产业协同发展的跨媒介复合型短视频人才培养模式。为媒体行业提供短视频传媒人才和智力支持,助力中小微企业宣传和品牌传播。

### 1 短视频传媒产业生态中的技术升级和内容变迁问题

#### 1.1 传媒产业生态中影像和语音技术升级

在人工智能、大数据技术、物联网等新技术的

支持下,短视频传媒产业技术壁垒不断被打破,内容生产趋于多元化与复合化,从网络媒体平台到拍摄制作设备,为创意实现、故事表达、视觉呈现、内容生产、传播渠道等提供越来越灵活多样的表现技法和传播方式。在当下新一代信息技术语境中,人工智能在感知智能方面的技术及应用不断完善成熟,认知智能方面,部分技术开发应用效果不佳,是智能媒体发展的难点,特别是对于画面情境和语言情感的认知。另外,媒体行业内容生产丰富多样,其工作内容、技术和方法需要更多熟悉智能技术的传媒从业人员,传媒人才的岗位能力需要与持续升级的智能媒体技术相匹配。

#### 1.2 短视频人才培养与课程内容动态变迁

**【收稿日期】**2022-07-20

**【作者简介】**陈李鹏(1985—),男,福建漳州人,黎明职业大学讲师,硕士,研究方向:信息技术、数字媒体。

**【基金项目】**2019年福建省教育厅中青年教师教育科研项目“智能媒体语境下短视频公益传播困境与策略研究”(项目编号:JAS19680)。

从专业设置和人才培养定位而言,影视多媒体技术专业是从传统媒体发展而来的。长期以来的人才培养、课程体系、教学模式、实训建设以及传播模式,与传统媒体的组织、运行、传播、管理方式密不可分。随着媒体内容和媒介技术的变迁,受众的媒介消费习惯不断改变<sup>[2]</sup>。当下手机成为重要的传播媒介,公众通过手机媒体平台获取视频信息,观看小而精的短视频内容。在智能媒体持续发展的当下,短视频传播和智能互动的方式成为新的传播方式。传媒行业生产内容和传播平台的改变,使得基于传统媒体的人才培养和课程体系发展瓶颈日益凸显。在短视频传播智能化的行业变迁中,需要重构短视频人才培养方式和课程体系结构,解决短视频课程内容与转型升级中传媒行业岗位能力不匹配问题。

## 2 基于业态变迁的短视频岗位能力重构

### 2.1 短视频职业岗位能力动态重构

对接智能媒体技术发展,短视频传媒行业向数字化、智能化转型,需要优化升级传媒人才的岗位能力。目前我国全媒体运营方面的专业人才缺口较大,尤其是设计类、运营类、营销类、经营类人才<sup>[3]</sup>。短视频是传媒产业中的重要媒介,短视频工作领域为视频策划、影视拍摄、后期制作以及运营。对应工作岗位为短视频策划师、摄像师、后期制作师以及视频媒体运营师。短视频策划环节,短视频策划师主要从事智能传媒市场调研、数字产品创意、智能视频策划、短视频剧本、短视频文案、分镜头脚本设计以及短视频编导等工作内容。短视频拍摄环节,摄像师主要从事摄影、手机视频拍摄、短视频拍摄、短视频录音、短视频灯光、短视频布景等工作内容。短视频制作环节,后期制作师主要从事镜头组接、短视频剪辑、音频制作、短视频特效、短视频动画、后期合成等工作内容。短视频运营环节,视频媒体运营师主要从事短视频传播、智能传媒数据分析、智能媒体交互、数字营销、媒体运营等工作内容。

### 2.2 新技术引领短视频人才培养的数字化升级

面对全程媒体、全员媒体、全息媒体、全效媒体的媒体新常态<sup>[4]</sup>,结合视频传媒数字化的业态变迁,从短视频岗位能力重构和智能媒体技术能力新需求出发,优化短视频职业岗位和升级职业能力。应培养能在互联网、影视、传媒、广告等企事业单位,从事视频策划、视频拍摄、视频剪辑、视频制作、智能媒体运营以及媒体数据应用等相关岗位工作,具有良好的媒体职业能力和传媒创新素养

的技术技能人才,能熟练运用智能媒体软件设计与制作互动媒体作品,并在智能媒体平台传播推广。同时,在智能媒体技术支撑下,通过智能媒体的数据分析和成效反馈,对短视频人才的职业能力和传媒素养进行动态重构和优化提升。

## 3 基于岗位能力衔接的短视频课程数字化建设

### 3.1 以智能运营为导向,构建与岗位能力相衔接的课程体系

在互联网技术、人工智能、大数据技术的推动下,当下的传媒产业逐渐转型为高效、集约、自动化的媒体智能化发展方式<sup>[5]</sup>。短视频创作课程体系建设,不仅要涵盖短视频创意、策划、拍摄、制作等,更需要将智能媒体、智能工具、智能软件等纳入短视频课程建设的范畴。将智能文案、智能拍摄、智能剪辑、智能传播等纳入短视频职业岗位能力的范畴。将智能创意、智能思维、智能分工、智能协作等纳入短视频岗位职业素养的范畴。对接视频行业数字化、智能化发展态势,以短视频项目为载体,以短视频智能运营为导向,构建短视频策划、文案、分镜头脚本、摄影摄像、视频编辑与合成、视频后期制作、影像虚拟交互、数字媒体运营等一体化、数字化的专业课程体系。

### 3.2 以数字技术赋能短视频课程的动态革新

通过市场调研、行业协作、师生反馈等方式,构建以岗位能力协作为导向的短视频课程体系,以短视频作品成果为导向的课程实践。在传统媒体时期,影视作品在渠道有限的媒体平台展播,因媒体渠道条件和传播技术的薄弱,短视频线上传播、营销、运营等技术能力存在不足。当下全媒体融合的数字化、智能化发展,大大降低视频传媒技术的传播难度,普通个人用户也能通过手机等便捷发布个人的媒体作品,实现全员传播<sup>[6]</sup>。对于影视多媒体技术专业,不仅需要学会影视专业技能,更要掌握数字媒体传播规律及其技术应用。以短视频行业的网络化、数字化发展为契机,开展短视频课程的动态改革,进行课程数字化应用建设。在短视频营销与运营、数字虚拟影像技术、数字视频数据应用、网络直播策划和表演、数字产品视频设计与制作等方面拓展新的专业课程,提升短视频线上运营能力,优化视频作品的影像观感和音效体验。

紧随数字媒体技术的发展,影视多媒体技术专业开展数字媒体传播与运营的课程教学与创新实践。在传媒创意、数字媒体技术应用、媒体运营

等专业课程中,开展融媒体特征、融媒体策划、融媒体设计、智能媒体运营、智能媒体数据应用以及风险防范等媒体理论知识和技能学习。在抖音、微信、微博等数字媒体平台开展短视频策划、制作、发布、运营实训,增强学生在数字媒体平台的运营能力。在短视频项目实操、媒体运营中,通过短视频策划、短视频制作、线上运营等环节,培养学生遵守传媒法律法规的意识和行为,科学规范地使用数字媒体、进行媒体智能化运营,提升短视频作品在数字媒体平台的传播与认可度。

### 3.3 线上线下融合,培养短视频线上运营能力

短视频平台日益成为人们线上学习、工作、生活交流的平台,短视频传媒运营需要向智能化线上平台转型。对于影视多媒体技术专业而言,不仅要在线下课堂培养学生视频策划、拍摄、制作的技术技能,也要培养学生掌握视频线上传播方式与运营能力。因此,线上教学、线上学习、线上视频制作以及作品传播等,日益成为影视多媒体技术专业的常态,并与线下课堂、实训活动结合,开展线上线下混合式教学与教育方式。以教学效果为导向,完善线上线下混合教学模式质量保障与评价策略<sup>[7]</sup>,提升学生线上线下短视频综合制作和运营能力。线上教学,应不局限于课堂教学。学生在短视频策划、拍摄操作、制作展示、线上传播、平台运营以及项目创新实践等过程中会碰到各式各样的问题,专业教师组建短视频策划、制作、传播一体化的教学创新团队为学生学习成长提供技术技能指导。通过线上网络教学平台,开展问卷、讨论、测验以及智能数据分析等环节,了解学生短视频课程学习情况和技能需求。差异化、个性化开展线上辅导答疑、内容指导、操作示范、技术支持等,为培养短视频运营人才提供全方位支持。

### 3.4 推进课程思政,培养短视频团队协作人才

5G技术赋能媒体应用智能化,视频流将成为主要信息表达形式,视频直播无处不在,无人不播<sup>[8]</sup>。在直播化的视频传播语境下,需要复合型视频传媒人才具有较高的职业素养。学校影视教育坚持立德树人,德技并修。深入挖掘短视频课程的思政元素,通过课堂教学、实习实训、社会实践、作品成果展播等方面全过程开展思政教育,将思政教育与短视频专业技能有机融合。短视频作品弘扬主旋律,传播正能量,主动融入劳动技艺、社会责任、家国情怀、文化认同等,传承与创新传统文化,以影像的方式让人们感知思想之美、文化之

美、劳动之美。

智能传播是多种媒介生产流程和传播要素的重组和整合,传媒人才的定位从单一型的“一专”人才向复合型的“一专多能”人才转变<sup>[9]</sup>,从视频单一生产环节向团队化协作运营转变。面对智能媒体的复合型人才新需求,以团队共创影视作品和媒体运营。在团队化学习与创作中,学生组队策划、拍摄与制作短视频作品,在线上短视频平台展播。并广泛参与线上传媒行业比赛,促进师生与行业产业对接。以赛促学,以赛促教,通过短视频作品载体来培养团队协作能力,检验团队执行力和成效。通过线上比赛和展播平台,不仅使得学生团队影视作品获传媒行业认可并广泛传播,更是与各高校、影视行业进行专业技能的交流协作,共同提升。

## 4 结语

以新一代信息技术生态变迁为契机,对接短视频行业数字化转型,依托智能媒体技术优化重构短视频岗位能力,进行基于岗位能力衔接的短视频课程数字化建设。聚焦短视频行业跨媒介融合新业态,推进线上线下混合教学模式改革,不断调整和优化短视频课程内容和教学模式,构建短视频创作与运营数字化、一体化的课程体系。开展创意创客型短视频人才培养的探索与实践,动态培养短视频线上制作与数字化传媒运营人才。

## 【参考文献】

- [1]李明德,王含阳,张敏,杨琳.智媒时代新闻传播人才能力培养的目标、困境与出路[J].西安交通大学学报(社会科学版),2020(2):123-130.
- [2]赵睿,喻国明.5G大视频时代广电媒体未来发展的行动路线图[J].新闻界,2020(1):52-58.
- [3]孙庆玲.全媒体运营师被称为“最有潜力的职业之一”[N].中国青年报,2020-07-20(06).
- [4]张颜梅.浅析全媒体时代复合型传媒人才培养路径[J].传媒,2020(10):84-87.
- [5]刘华欣,刘莘.“智媒化”语境下传媒人才职业化培养创新路径研究[J].新闻世界,2020(1):86-89.
- [6]姚争,冯建超.教育场景重构与传媒卓越人才培养[J].现代传播(中国传媒大学学报),2020(2):155-160.
- [7]明小玲.“互联网”背景下高职院校线上线下混合教学模式研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2021(3):95-96,107.
- [8]刘修敏.技术赋能与实践创新:5G时代高校影视教育的定位与策略[J].浙江师范大学学报(社会科学版),2020(3):89-96.
- [9]刘庆振,于进,牛新权.计算传播学:智能媒体时代的传播学研究新范式[M].北京:人民日报出版社,2019.