

以用户需求为导向的高校图书馆移动阅读服务研究

陈哲

(广州番禺职业技术学院, 广东广州 511483)

【摘要】得益于目前比较成熟的移动通信技术和移动电子设备,移动阅读成为高校师生主要的阅读潮流,阅读内容的多样化、阅读模式碎片化、信息获取多元化成为移动阅读服务的重要需求。高校图书馆应以阅读用户为中心,以师生的阅读需求为着力点,构建WAP手机图书馆,利用微信平台构建精准化阅读推广模式,构建高校移动阅读服务生态,以适应移动阅读模式在高校中的快速发展,提高图书馆服务质量。

【关键词】高校图书馆;移动阅读服务;用户需求

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2023.01.021】

【中图分类号】G252.17

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2023)01-0079-04

Research on Mobile Reading Service of University Library Oriented by User Demand

CHEN Zhe

(Guangzhou Panyu Polytechnic, Guangzhou, Guangdong, China 511483)

Abstract: With the relatively mature mobile communication technology and mobile electronic equipment, mobile reading has become the main reading trend of teachers and students in colleges and universities. The diversification of reading content, fragmentation of reading mode and diversification of information acquisition have become an important demand of mobile reading services. In order to adapt to the rapid development of mobile reading mode in colleges and universities and improve the service quality of libraries, university libraries should take the reading users as the center and the reading needs of teachers and students as the focus, build WAP mobile library, use WeChat platform to build accurate reading promotion mode and construct college mobile reading service ecology.

Keywords: university library; mobile reading service; user demand

随着移动互联网和移动电子设备的快速发展,碎片化阅读、浅阅读、个性化阅读成为了大众阅读的显著特征,读者的阅读习惯正逐渐发生改变,移动阅读已经超越传统纸质阅读,成为了新的阅读潮流,越来越多的读者开始习惯利用手机、电子阅读器、平板电脑等移动设备进行阅读。高校图书馆应抓住科技发展的方向,关注移动阅读的新动向、新模式、新理念,以师生阅读用户为中心,以师生的阅读需求为着力点,突破传统阅读局限,将馆藏资源与移动技术相结合,选取并推送对个体有价值、有吸引力的阅读信息,合理、科学开展各

种阅读服务,构建高校移动阅读服务生态,以适应移动阅读模式在高校中的快速发展,提高图书馆服务质量,保障移动阅读服务工作的推广,满足广大师生的阅读需求。

1 高校移动阅读的概念特征和现状

1.1 移动阅读的概念及其特征

移动阅读是指在移动互联网环境下利用移动通信终端设备获取文献信息的行为,是“借助于目前比较成熟的移动通信技术、信息技术及多媒体技术,使用智能手机、平板电脑、电子阅读器等移动设备,为用户的阅读活动提供内容收集、整合、

【收稿日期】 2022-10-25

【作者简介】 陈哲(1990—),男,广东广州人,馆员,本科,研究方向:信息管理、读者服务。

【基金项目】 2021年广州番禺职业技术学院校级课题“基于微信的高职院校图书馆精准阅读推广研究”(课题编号:2021SK15)。

揭示、发现、查询、获取、展示等一系列服务”^[1]。在高校移动阅读服务中,图书馆是移动阅读服务的主体,广大师生是移动阅读服务的客体,移动阅读设备是主要载体,多媒体和无线网络技术是重要的技术支持与依托。

与传统的阅读服务相比较,移动阅读在信息化时代具有较为明显的特征优势。首先,与传统的阅读服务模式相比较,移动阅读服务具有阅读方便、快捷、费用低的特征。移动阅读可以随时随地获取相关的文献信息,与传统阅读服务相比较大大减少了检索和借阅时间,使用过程方便快捷;另外,移动阅读所拥有的数据库信息储存量较大,信息内容丰富、用户提取信息方便;此外,随着移动设备技术的不断发展,移动阅读终端设备的性能逐步提高,如保护眼睛、无辐射、超长待机,与纸质阅读习惯相近且轻便、储存量大,正逐渐地取代传统的书籍阅读方式;最后,移动阅读服务可利用微信、微博、抖音、视频号等自媒体平台,加速信息的裂变和传播,让阅读服务信息的传播速度发生了质的飞跃。

1.2 高校移动阅读的现状

近年来,移动互联网的高速发展和移动阅读设备不断更新换代,使我国广大读者的阅读方式发生了翻天覆地的变化。我国第十九次全国国民阅读调查报告数据显示:2021年我国成年人的图书阅读率为59.7%,其中采用手机、Pad、电子阅读器或网络在线等方式的数字化阅读方式占79.6%,比2020年提高了0.2%;从成年读者倾向的阅读形式来看,用手机进行阅读的占30.5%,用电子阅读器进行阅读的占8.4%,网络在线阅读的占6.6%，“听书”的占7.4%，“视频讲书”的占1.5%^[2]。此外,2021年度中国数字阅读报告的数据显示:2021年中国数字阅读产业同比增长18.23%,总体规模达415.7亿元;2021年上架作品约3446.86万部,同比增长11.06%;用户规模层面,2021数字阅读用户规模达5.06亿,19—25岁用户占44.63%;人均电子阅读量为11.58本^[3]。由此可知,数字化阅读已经成为我国成年人群的主要阅读模式,移动阅读则是其中最为流行的阅读方式。

高校学生作为年轻力量中的主力军群体,智能手机使用率高,部分同学还拥有Pad、电子阅读器等移动阅读工具,移动阅读成为了该群体主要的阅读模式和休闲娱乐方式。随着生活节奏的加快,高校学生对信息获取从沉浸式向便捷化转变,移动阅读以快餐化阅读、碎片化阅读和浅层阅读

为主,深层次阅读较少;在读物方面,高校学生对需要花费大量阅读时间的专业性刊物、著作等文献的阅读量少,以网络小说和网络新闻的阅读为主;在阅读媒介方面,学生通过微信、微博进行碎片化阅读,获取文字信息,通过抖音、视频号、哔哩哔哩、喜马拉雅等平台进行有声阅读或视频阅读。

1.3 高校移动阅读服务对用户的影响分析

第一,移动阅读服务改变了用户信息获取方式。在信息获取方面,传统的阅读服务要求读者在网络检索完,获得书籍编码后,到图书馆进行纸质图书查找,手续繁琐且花费的精力较多。与此相比较,使用移动阅读服务的用户利用移动终端即可随时随地查阅书籍信息,快捷方便。

第二,移动阅读服务改变了用户的阅读习惯。移动阅读服务是信息技术和移动设备终端发展的产物。随着无线网络等技术的快速发展以及移动终端设备技术提升,移动阅读的便携性和即时性使得手机阅读、平板阅读等成为了高校师生常见的阅读方式。

第三,移动阅读服务引发高校的碎片化阅读潮流。现今,学生和老师的学习、生活节奏较快,进行书籍阅读的集中时间较少,使得大部分高校用户要在短暂的、间断的空闲时间中展开阅读和获取信息。移动阅读服务恰好可以满足用户阅读时间的需求,让用户在非连续性的短暂时间内都可以进行阅读和信息的搜索、获取。但是,移动阅读服务呈现碎片化的特征,即用户一次性阅读或获取信息量不大、不连续,导致用户移动阅读的内容大部分集中在节奏快、随意性的新闻、动态信息、小说等消遣性内容,缺乏专业性和学术性文献的阅读。这种由移动阅读服务引起的碎片化阅读方式,缺乏系统性的思维判断,一定程度上影响用户良好的思维习惯的养成。

2 高校移动阅读服务下用户的信息需求

2.1 阅读内容的多样化需求

随着5G网络的逐步覆盖,以及智慧校园建设过程中Wi-Fi的全校覆盖,移动阅读终端设备能够流畅呈现文字、视频、音频、图片等多种文件格式。视频信息推广比传统的文字信息推广更有直观性、视觉冲击力,可以多角度地调动读者的情绪、注意力和兴趣;将阅读信息转化为动画形式,可以让信息更加立体形象化,让读者更容易理解信息内容。因此,学生和老师用户在采用移动阅读时更希望能够接收到多样化的信息表达。学校图书馆

在开展移动阅读服务时,可以尝试通过视频、音频、文字、图片等多样综合的方式进行传播推广。

2.2 移动碎片化的阅读需求

近年来学生和教师利用手机等进行移动掌上阅读已经逐渐成为了主流的阅读习惯。同时,微信、抖音、微博等自媒体的兴起与发展,使得信息的更新速度更快,信息传播的形式更加多样化,进一步推动了高校用户碎片化阅读的发展。此外,移动阅读成本比较低,也是吸引用户采用移动阅读的重要因素之一。从实际来看,目前高校用户移动阅读的内容主要是以休闲娱乐为主,这部分内容最大的特征是碎片化,比较符合用户的移动阅读特点。

2.3 多元化信息获取途径的需求

移动阅读服务的出现,增加了读者获取信息的渠道,知识的获取不再是局限于课堂或者是图书馆的纸质书本,而是利用手机等移动设备通过网络就可获取。因此,在移动阅读服务快速普及的背景下,用户同时也渴望信息的获取途径能够增加,能够从不同渠道获取到自己想要的信息,特别是一些即时性和动态性的实时资讯。

3 高校移动阅读服务的内容及其具体模式

3.1 短信通知服务

短信是我国高校图书馆移动服务最早的一种方式,对移动设备(手机)的配置和网络信号的要求不高,且成本较低,技术含量较低。但由于短信技术的限制,不能容纳更多的数据,不能使用除文字以外的其他推送形式,因此当时高校图书馆的移动服务仅限于信息通知,如个人借阅信息、图书馆开放信息等。

3.2 WAP手机图书馆

WAP网络技术的出现让移动设备迅速推广开来,改变了人们的上网方式,使其成为了高校图书馆移动服务使用的重要网络平台。同时,高校图书馆利用了5G移动网络的优势,将其与WAP网络结合,使得移动信息服务更为完善。WAP手机图书馆移动服务可进行书籍借阅、书籍预约、书目馆藏查询等服务,通过资源整合,建立有深度和广度的移动阅读服务体系,增强学生用户的阅读深度,提升学生用户移动阅读素养,提高移动阅读效率。

3.3 利用微信平台构建精准化阅读推广模式

微信是时下大学生不可或缺的沟通工具,涉及学习、生活的各方面。高校图书馆要实现信息的精准化推广,首先需要利用微信后台开放的API功能,搭建一个阅读信息推送平台,通过自定义菜

单,简化读者的平台操作。其次,应为图书馆微信平台打造全方位的推广体系,做好“涨粉”引流工作。获取关注粉丝是图书馆微信平台持续高质量运作的前提,而每一年的新生入学时期应是图书馆获取新粉丝的重要时段。以图书馆微信公众号为基础向新生推送图书借阅攻略、图书资源获取方法等信息,提升平台在新生中的影响力。同时,结合线下的新生入馆教育、图书馆学生社团招新、新生图书馆参观等活动形式,主动推广图书馆微信公众号,实现线上推广与线下推广同步开展,提高推广效益。第三,要做好“养粉”工作,提高用户的活跃度,是高校图书馆实现精准化阅读推广的重要环节。图书馆要采用主题书展、读书月活动、个性化讲座、“阅读之星”评比等多种方式方法提高学生用户的活跃度,增强学生阅读习惯和兴趣。另外,单一化用户线上查看图书和借阅图书方式,高校图书馆要把微信公众号作为学生线上查阅和借用图书的入口,增强师生用户对图书馆微信公众号的依赖性,增强用户黏性。第四,构建微信平台精准化阅读推送服务功能,实现微信精准推送服务需要对用户的阅读习惯有一个充分了解,通过调查问卷抓取等方式,分析用户的阅读习惯、喜好,按照分析结果对学生用户进行精准化的阅读推送。

3.4 构建高校移动阅读服务生态

高校图书馆是专业知识和信息的主要提供者,具有文献信息资源丰富、来源广、形式多样等优势,具有搭建移动阅读服务的必要条件。高校图书馆应利用自身的优势,结合互联网思维,在数字图书馆建设的基础上,将移动阅读中深受学生欢迎的内容进行有效整合,及时掌握用户需求的动态变化和规律,对不同用户群体进行细分^[4],满足学校师生不同的移动阅读需求。同时,在自有移动平台,如微信平台、WAP手机图书馆等,设置分享机制,可以让读者将自己喜欢的文章、视频、电子书籍等分享在个人的微信、微博等自媒体平台,紧密连接自由移动平台与读者自媒体平台,提升移动阅读率,构建互生互存、共同发展的移动阅读服务生态系统。

4 高校移动阅读服务的发展建议

4.1 组建成熟的阅读服务推广团队

高校图书馆的学生用户每年都在更新变化,随着毕业生离校、新生入校,用户数量虽然变化不大,但实际用户名单在不断变化。因此,图书馆需要组建由馆长、馆员、学生志愿者、阅读爱好者等

群体组成的高效阅读服务推广团队,团队成员需要有新媒体运营能力,对时事热点有较强的敏锐性,能够把时事热点与图书阅读服务有机结合。团队的工作职责主要是帮助图书馆推广新媒体平台,吸引新生的关注度。其次,每年不间断地开展相关阅读活动,利用微信平台加强与师生的互动交流,保持微信用户的活跃度和对阅读的热度,实现图书馆微信公众号的精准定位。

4.2 个性化定制移动阅读服务内容

目前大部分师生使用手机登录图书馆微信公众号或网页门户是为完成图书馆藏的查阅,阅读服务功能较为单一。随着移动互联网的高速发展,师生获取知识的渠道更加丰富,阅读方式更加多样化,高校图书馆的移动阅读服务也应跟上时代的潮流,为师生定制更多个性化的移动阅读服务。移动阅读用户对阅读信息的接触、理解和记忆均会依据自己兴趣、爱好、学习需求进行选择^[5],因此高校图书馆可利用大数据和云计算技术手段,借助微信公众号的数据统计功能,获取师生的阅读行为习惯,并通过多维度交叉分析后,为读者推送更为精准的个性化阅读服务。

4.3 针对性二次开发微信平台

当师生认为移动服务平台便捷、好用时,就会提高打开该系统平台的次数和频率,以及延长每次使用系统的时长^[6]。高校图书馆可以利用微信平台提供的API接口技术,根据自身用户的需求在本地服务器上二次开发,并接入相关的业务系统,如读者用户管理系统、数据库系统、馆藏书籍查询及借用系统、阅读座位管理应用系统等。通过对微信平台功能的二次开发,能够满足师生多样化的阅读需求,提高师生对图书馆微信公众号的依赖性,把微信公众号打造成可沉浸式的网络特

色文化空间,引导更多的师生回归阅读。

4.4 打造多样化的新媒体服务手段

除利用微信平台外,高校图书馆还可以利用微博、抖音、视频号等多样化的新媒体手段,为读者提供文字、视频、音频等不同方式的服务。微信、微博信息源和推广构建方面倾向于图书馆自行控制,适合用于图书馆与师生用户的交流互动,以及图书馆文化和品牌的塑造。抖音和视频号等平台比微信、微博有更强大的展示能力和信息承载能力,给用户展示的内容更为丰富、展示效果更为生动和直观,但在用户黏性上较弱,只能依靠平台进行消息的推送和品牌经营。高校图书馆应不断挖掘自身的图书资源,把自有资源制作成推文、视频、音频等产品,并在不同新媒体平台进行推送,利用微信、微博平台宣传图书馆品牌,增加用户黏性,利用抖音、微信视频号等平台扩展用户阅读模式。

【参考文献】

- [1]田长斌.现代图书馆移动阅读服务研究[M].北京:现代出版社,2019.
- [2]孙山.报告:2021年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.76本[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1730890000100230212&wfr=spider&for=pc>,2022-04-23.
- [3]韩颀.《2021年度中国数字阅读报告》新鲜出炉:人均电子阅读11.58本 Z世代成主力军[EB/OL].<https://t.m.youth.cn/transfer/baobao/kNzv6pF7.html>,2022-04-23.
- [4]赵文军,刘耀,李超良.高校图书馆移动阅读服务需求分类及满意度提升研究[J].图书情报工作,2019(24):86-96.
- [5]吴漂生.高校图书馆移动阅读服务研究[M].长春:吉林人民出版社,2020.
- [6]刘旭晖.大学生移动阅读行为现状与高校图书馆服务研究:基于技术接受模型的实证分析[J].图书馆学研究,2021(16):82-95.

(上接第66页)

【参考文献】

- [1]卢臻.规划解读 | “十四五”软件规划出台人才培养成为关键要素[N].通信信息报,2021-12-08(01).
- [2]工业和信息化部.工业和信息化部关于加强和改进工业和信息化人才队伍建设的实施意见[EB/OL].https://www.miit.gov.cn/zwgk/zcwj/wjfb/yj/art/2022/art_de5c57702f8a463eb1e554200befa7b5.html,2022-10-18.
- [3]刘杰,赵永强,刘晋钢.基于OBE理念的“C程序设计”课程

- 教学改革与探索[J].教育理论与实践,2022(3):61-63.
- [4]上敏.基于OBE模式的课堂教学评价实践探索[J].才智,2022(8):68-71.
- [5]徐义晗,郭艾华.成果导向项目驱动个性化成才:高职软件技术专业人才培养体系[J].天津职业大学学报,2021(2):36-40.
- [6]陈水斌,殷明.“成果导向教学(OBE)”在高职课程的实践及效果的比较研究[J].广东水利电力职业技术学院学报,2016(2):39-42.