



湖南邮电职业技术学院

2019 届毕业生就业质量年度报告



目 录

引 言.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、生源情况.....	2
1、毕业生人数.....	2
2、毕业生各专业分布情况.....	3
3、毕业生定向班专业人数构成.....	3
4、毕业生性别构成情况.....	4
5、毕业生民族构成情况.....	5
6、毕业生生源地构成情况.....	5
7、毕业生城乡构成情况.....	6
8、困难学生情况.....	6
二、就业状况.....	7
1、分系就业情况分析.....	7
2、分专业就业情况分析.....	8
3、分性别就业情况分析.....	8
4、分城乡就业情况统计.....	9
5、毕业生就业行业分布情况.....	10
6、毕业生就业地域分布情况.....	11
7、毕业生就业职位分布情况.....	12
8、就业单位性质分布情况.....	13
第二章 2019 届毕业生就业创业指导与服务.....	14
一、面向 2019 届毕业生校园招聘.....	14
1、企业来校招聘情况.....	14
2、招聘企业情况.....	14
3、招聘岗位情况.....	15
二、就业指导与服务.....	16
1、开展数据摸底，了解供给侧就业意愿.....	16
2、管控就业环节，化解供需两侧矛盾.....	16
3、校企双轮驱动，强化就业市场多方位拓展.....	17
4、院系联合互动，强化就业过程精准管控.....	18
5 接应上级要求，强化就业数据精准核查.....	18
三、创新创业教育工作.....	19
1、营造双创氛围，强化创新创业能力提升.....	19
2、孵化引入并举，强化基地创业项目活力.....	19
3、 对接扶持政策，强化市级创业基地建设.....	20
第三章 2019 届毕业生就业质量分析.....	21
1、调查对象就业状况情况统计.....	21
2、对就业状况的满意度.....	22
3、就业信息的获取方式.....	22
4、就业企业岗位质量情况.....	23
5、对学校就业指导与服务的满意度.....	24

二、用人单位问卷调查分析.....	26
1、问卷调查单位的性质.....	26
2、问卷调查单位所属行业.....	27
3、调查单位的规模.....	27
4、调查单位招录毕业生的渠道.....	28
5、调查单位对毕业生的专业对口关注情况.....	28
6、调查单位专科生入职转正平均起薪.....	29
7、调查单位对毕业生能力素质的评价.....	29
8、调查单位对我院招聘工作的评价.....	30
第四章 就业工作趋势研判.....	32
一、近三届毕业生就业情况对比分析.....	32
1、毕业生就业性质分布情况对比分析.....	32
2、毕业生就业地域流向情况对比分析.....	33
3、毕业生国内升学情况对比分析.....	34
4、毕业生自主创业情况对比分析.....	35
二、毕业生就业趋势判断.....	36
1、就业市场面临更高挑战.....	36
2、中美贸易摩擦对通信行业就业市场的影响.....	36
3、5G牌照的发放对通信行业就业市场的机会.....	36
4、毕业生本地化就业趋势明显.....	37
5、用人单位人才需求变化.....	37
第五章 就业工作反思.....	38
一、就业市场建设需进一步完善.....	38
二、就业困难学生的帮扶力度需进一步加强.....	38
第六章 下一步工作方向.....	39
一、政校参与，强化就业创业教育.....	39
二、院系联动，推动更高质量就业.....	39
三、三位一体，加强顶岗实习管理.....	40
四、精准分析，强化就业数据核查.....	40
五、更新观念，创新创业全员参与.....	41

引 言

湖南邮电职业技术学院坐落在中国历史文化名城长沙，校区与橘子洲及岳麓山隔江相望。学院的前身是湖南省邮电学校，创建于 1958 年，2001 年升格为公办全日制普通高等职业学院长沙通信职业技术学院，2011 年成为湖南省示范性(骨干)高等职业院校，2012 年更名为湖南邮电职业技术学院。2019 年学院成为国家现代学徒制试点单位，通信技术示范性特色专业群验收通过，通信技术、移动互联网、信息服务管理三个专业群全部入围湖南省一流特色专业群建设项目。

学院本着“控制规模，打造精品”的办学指导思想，坚持走校企合作、产学研结合的高职办学之路。学院开设通信技术、光通信技术、移动通信、移动互联网应用技术、市场营销等 19 个特色专业（含方向），专业设置和课程体系与就业方向对口。学院 60 年的成功办学经验形成了以通信类为主、计算机类和经济管理类专业协调发展的办学特色。作为全国第一所全面对接通信产业培养高素质技能型人才的高职院校，为我国信息化建设和湖南区域经济的发展提供有力的智力支持和人才支撑。

学院高度重视毕业生就业指导工作，以服务国家战略需求和社会经济发展为宗旨，以提高就业率与就业质量为目标，设置专门机构认真负责地进行就业指导工作，帮助毕业生主要在通信行业就业，就业质量高，毕业生供不应求。同时高度重视学院学生的创业创新工作，设立大学生创业创新校内基地，鼓励并指导学生进行创业创新，推动学院就业工作的和谐发展。

为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中要求各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的精神，特编制《湖南邮电职业技术学院 201 届毕业生就业质量年度报告》。该报告由毕业生就业基本情况、毕业生就业创业指导与服务、毕业生就业质量分析、就业工作趋势研判、就业工作反思、下一步工作举措六大板块构成，所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。共计 15004 字，包含 36 张图 11 张表，相关数据源自学院就业统计及跟踪调查数据，比较真实的反应了本院学生就业情况。

第一章 毕业生就业基本情况

一、生源情况

1、毕业生人数

2019 年，我院毕业生总数为 1429 人，通信工程系 430 人，移动通信系 325 人，互联网工程系 380 人，经济管理系 294 人。



图 1 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生各系人数情况统计图

2、毕业生各专业分布情况

2019 年，我院共有 19 个专业毕业生，毕业生人数较多的专业是：通信技术 185 人，占毕业生人数的 12.95%；电子商务 144 人，占毕业生人数的 10.08%；移动通信技术 105 人，占毕业生人数的 7.35%。

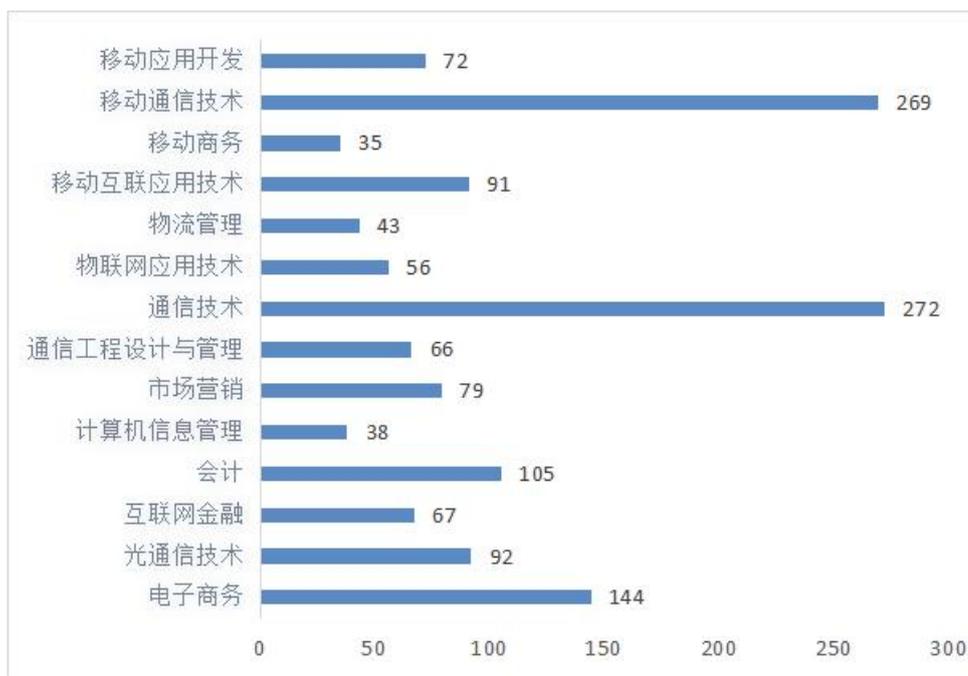


图 2 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生各专业人数情况统计图

3、毕业生定向班专业人数构成

2019 年我院毕业班中有 18 个校企合作定向班 10 个专业方向，

定向班学生人数 703 人，占总毕业生人数的 49.2%。

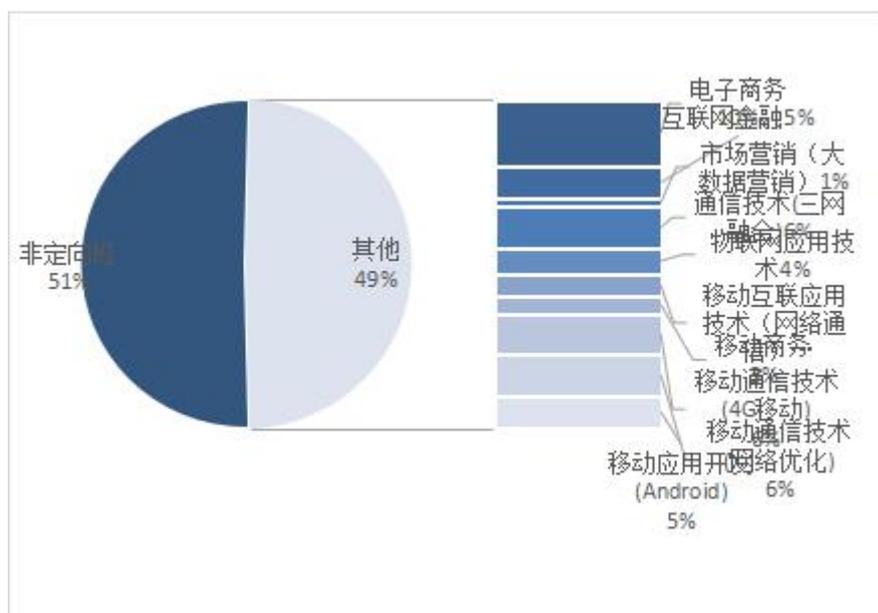


图 3 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生定向班人数情况统计图

4、毕业生性别构成情况

2019 年毕业生中，男生 885 人，占毕业生人数的 61.93%，女生 544 人，占毕业生人数的 38.07%。男生在通信类专业占比较大，女生则在会计、移动商务、物流管理等专业占比较大。各专业性别构成情况如下：

表 1 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生性别分专业统计表

专业	男生	女生	总人数
移动互联应用技术	71	20	91
物联网应用技术	41	15	56
计算机信息管理	29	9	38
移动应用开发	61	11	72
通信技术	190	82	272
移动通信技术	169	100	269
通信工程设计与管理	55	11	66
光通信技术	84	8	92
互联网金融	34	33	67

2019 届毕业生就业质量年度报告

会计	23	82	105
市场营销	37	42	79
电子商务	68	76	144
移动商务	6	29	35
物流管理	17	26	43

5、毕业生民族构成情况

我院 2019 年毕业生由 13 个民族组成，以汉族为主，汉族毕业生人数 1288 人，占总毕业人数的 90.13%。少数民族人数较多的是：土家族 50 人，占毕业生人数的 3.5%；苗族 50 人，占毕业生人数的 3.5%。

表 2 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生民族情况统计表

民族	汉族	土家族	苗族	瑶族	侗族	白族	满族
人数	1288	50	50	9	8	7	6
民族	回族	壮族	仡佬族	羌族	哈尼族	布依族	合计
人数	3	3	1	1	1	2	1429

6、毕业生生源地构成情况

2019 年我院毕业生来自于 25 个省份，本省生源共 1238 人，占总毕业生人数的 86.63%，外省生源 201 人，外省生源中广东省生源最多，共 57 人，占毕业生人数的 3.99%。各省市生源构成分布情况如下：

表 3 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生生源地地区情况统计表

生源地地区	湖南	广东	四川	贵州	内蒙古	河南	黑龙江	辽宁	云南	湖北	吉林	江西	青海	合计
毕业生人数	1238	57	14	13	10	9	9	9	9	8	6	6	6	
生源地地区	甘肃	山西	广西	海南	河北	山东	陕西	安徽	福建	江苏	浙江	重庆		
毕业生人数	5	5	4	4	4	4	3	2	1	1	1	1		

7、毕业生城乡构成情况

我院2019年毕业生中,城镇生源623人,占毕业生人数的43.60%,农村生源806人,占毕业生人数的56.40%。其中城镇应届573人,城镇往届50人;农村应届750人,农村往届56人。

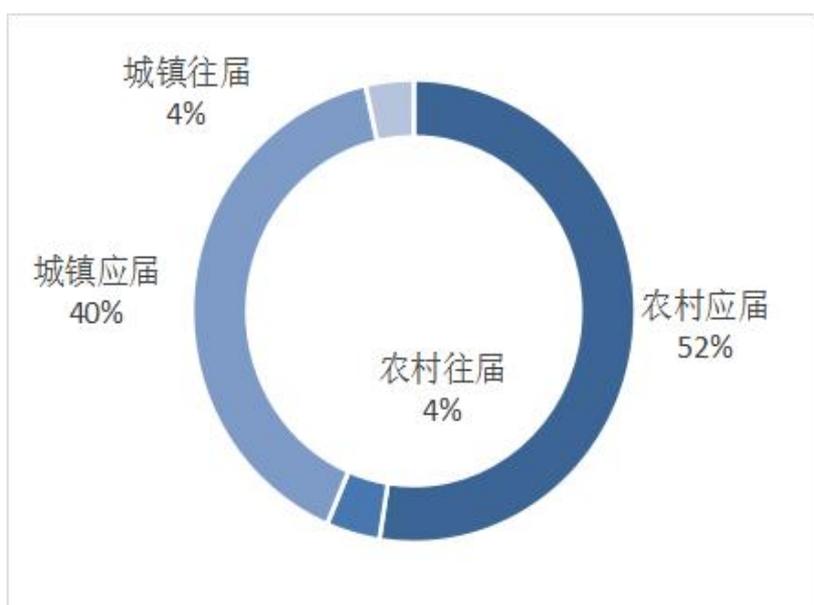


图4 湖南邮电职业技术学院2019届毕业生城乡构成情况统计图

8、困难学生情况

2019年我院毕业生中困难生共331人,所占比例23.16%,其中男生154人,女生177人。在331人中,纯农户家庭76人,家庭经济困难198人,家庭困难和残疾4人,就业困难和家庭困难36人,就业期望过高12人,零就业家庭5人。

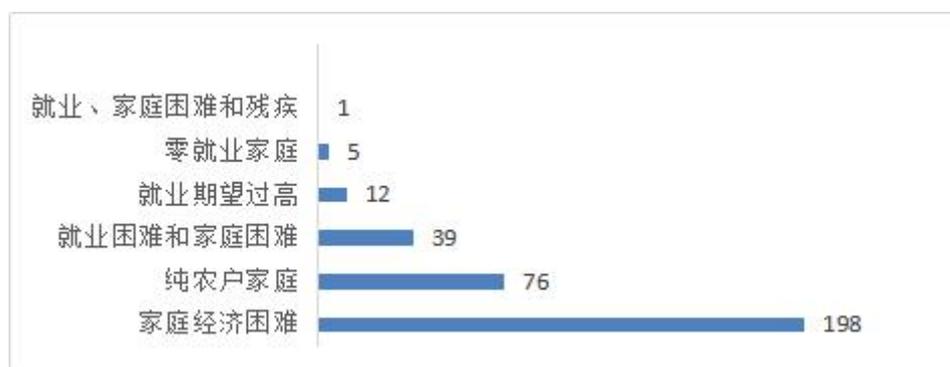


图5 湖南邮电职业技术学院2019届毕业生困难学生情况统计图

二、就业状况

截止 8 月 31 日，我院 2019 年毕业生已就业人数 1319 人，初次就业率为 92.30%，其中，灵活就业 1184 人，占毕业生人数的 82.8%，传统就业（含国家与地方基层项目就业）87 人，占毕业生人数的 6%；专升本 43 人，占毕业生人数的 3%；登记自主创业 16 人，占毕业生人数的 1.12%；另有 110 人暂未就业，占毕业生人数的 7.7%。

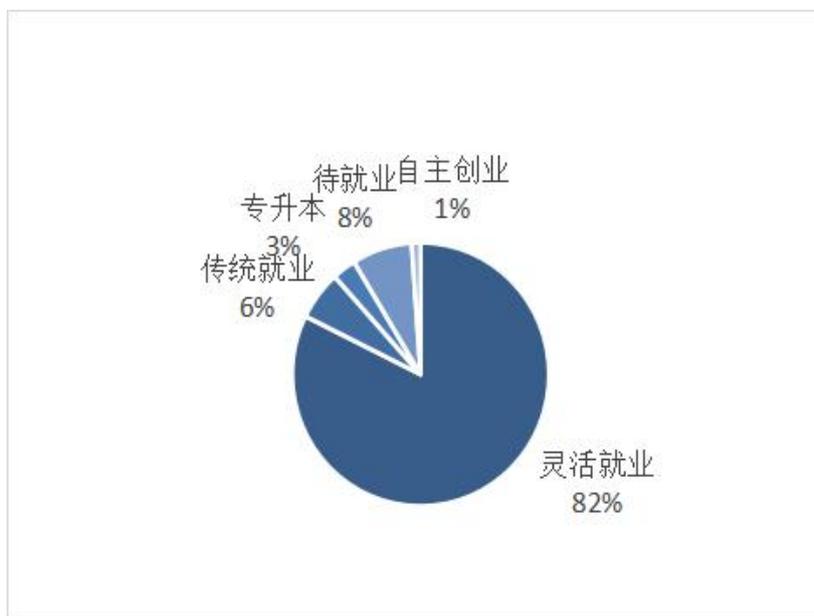


图 6 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生初次就业率情况统计图

1、分系就业情况分析

我院有通信工程系、互联网工程系、移动通信系和经济管理系 4 个院系，2019 年四系中就业率最高的是移动通信工程系，就业率为 95.08%，经济管理系 93.88%，其次是移动通信系 92.79%，互联网工程系 88.16%。

表 4 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生分系就业情况统计表

序号	院系	毕业人数	就业人数	初次就业率
1	通信工程系	430	399	92.79%
2	移动通信系	325	309	95.08%

2019 届毕业生就业质量年度报告

3	互联网工程系	380	335	88.16%
4	经济管理系	294	276	93.88%

2、分专业就业情况分析

2019 年，我院共有 14 个专业方向毕业生，就业率最高的是计算机信息管理、移动应用开发、光通信技术、移动通信技术、物流管理五个专业，就业率均超过 95%。其他各专业就业率如下：

表 5 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生分专业就业情况统计表

序号	院系	专业名称	毕业人数	就业人数	初次就业率
1	通信工程系	通信技术	272	253	93.01%
2		通信工程设计与管理	66	58	87.88%
3		光通信技术	92	88	95.65%
4	移动通信系	物联网应用技术	56	52	92.86%
5		移动通信技术	269	257	95.54%
6	互联网工程系	移动互联应用技术	91	77	84.62%
7		计算机信息管理	38	38	100.00%
8		移动应用开发	72	71	98.61%
9		电子商务	144	125	86.81%
10		移动商务	35	24	68.57%
11	经济管理系	互联网金融	67	63	94.03%
12		会计	105	99	94.29%
13		市场营销	79	73	92.41%
14		物流管理	43	41	95.35%

3、分性别就业情况分析

2019 年我院毕业生中男生 885 人，已就业 811 人，就业率为 91.64%，女生 544 人，已就业 508 人，就业率为 93.38%。

男生就业率较高的专业是计算机信息管理（100%）、移动应用开发、移动通信技术、市场营销四个专业就业率超过 96%；女生在计算

机信息管理、互联网金融、移动应用开发三个专业就业率为 100%。

各专业男女就业情况见下表：

表 6 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生各专业分性别就业情况统计表

专业	男生			女生		
	人数	就业人数	就业率	人数	就业人数	就业率
移动互联应用技术	71	58	81.69%	20	19	95.00%
物联网应用技术	41	38	92.68%	15	14	93.33%
计算机信息管理	29	29	100.00%	9	9	100.00%
移动应用开发	61	60	98.36%	11	11	100.00%
通信技术	190	172	90.53%	82	80	97.56%
移动通信技术	169	165	97.63%	100	92	92.00%
通信工程设计与管理	55	48	87.27%	11	10	90.91%
光通信技术	84	81	96.43%	8	7	87.50%
互联网金融	34	30	88.24%	33	33	100.00%
会计	23	20	86.96%	82	79	96.34%
市场营销	37	36	97.30%	42	37	88.10%
电子商务	68	54	79.41%	76	72	94.74%
移动商务	6	4	66.67%	29	20	68.97%
物流管理	17	16	94.12%	26	25	96.15%

4、分城乡就业情况统计

2019 年我院毕业生，农村生源就业水平高于城镇生源，相对于城镇生源，农村生源普遍比较务实，对于岗位挑剔程度较低，更重要的是愿意吃苦，用人单位也更看重毕业生吃苦耐劳等坚毅品格，城镇生源就业率为 91.17%，农村生源就业率为 93.18%，城镇生源的学生在逐步改变就业观念，更主动的参与到就业招聘中来。

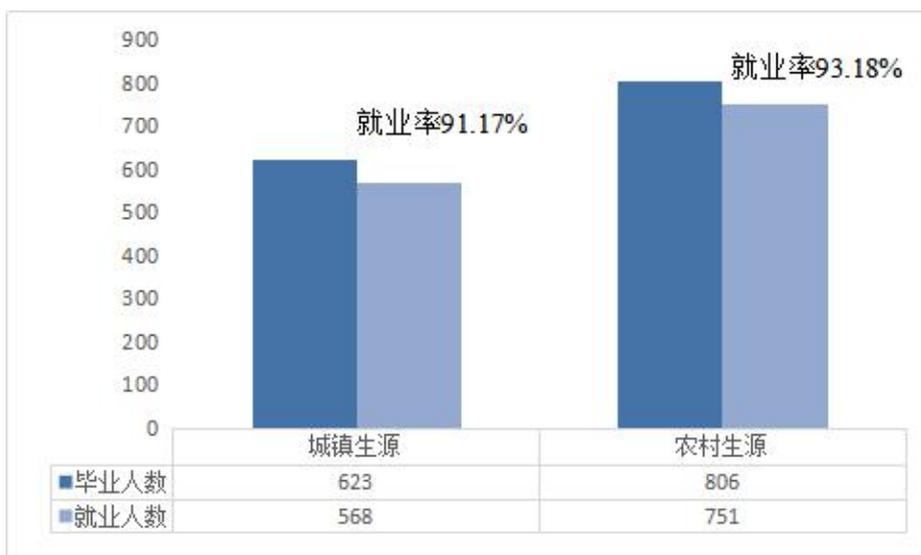


图7 湖南邮电职业技术学院2019届毕业生分城乡生源结构就业情况统计

5、毕业生就业行业分布情况

2019年我院已就业的1319名毕业生中，专升本学生43人，占总就业人数的3.26%；其余1276名学生就业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业，就业人数676人，占总就业人数的51.25%；租赁和商务服务业从业人员191人，占总就业人数的14.48%。

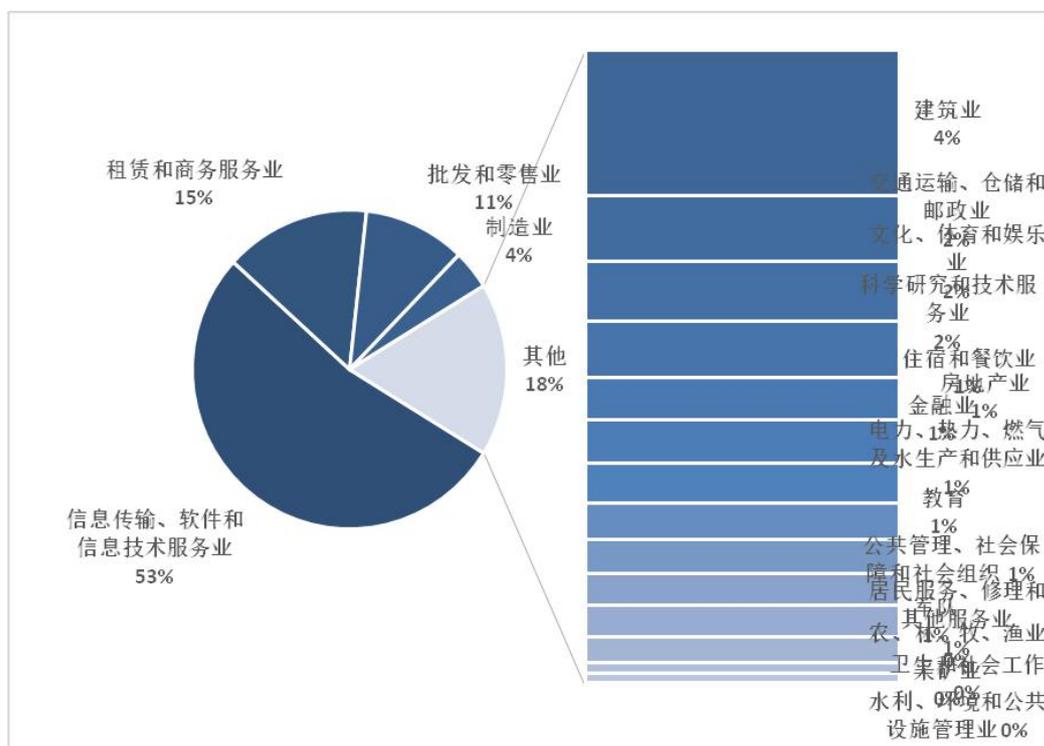


图8 湖南邮电职业技术学院2019毕业生分行业就业情况统计

6、毕业生就业地域分布情况

2019 年我院毕业生在湖南本省就业人数为 881 人，占总就业人数的 66.79%，在广东省就业人数为 235 人，占总就业人数的 17.82%，到广东省就业趋势明显，较去年提升了 12.88%。

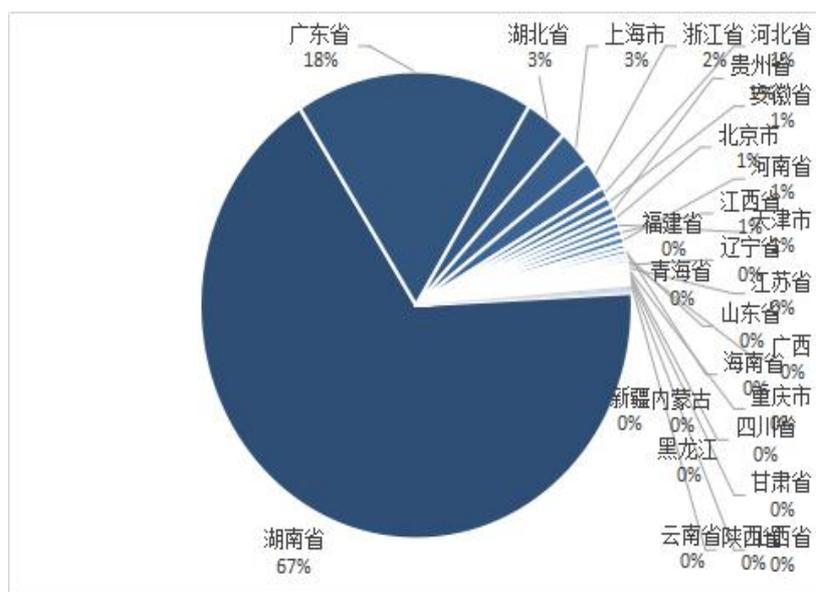


图 9 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生就业区域分布情况统计（省份）

在湖南省内就业的 881 人中，在长沙市的就业人数为 703 人，占 79.80；在衡阳市就业 46 人，占比 5.22%；毕业生在省内具体分布如下图。

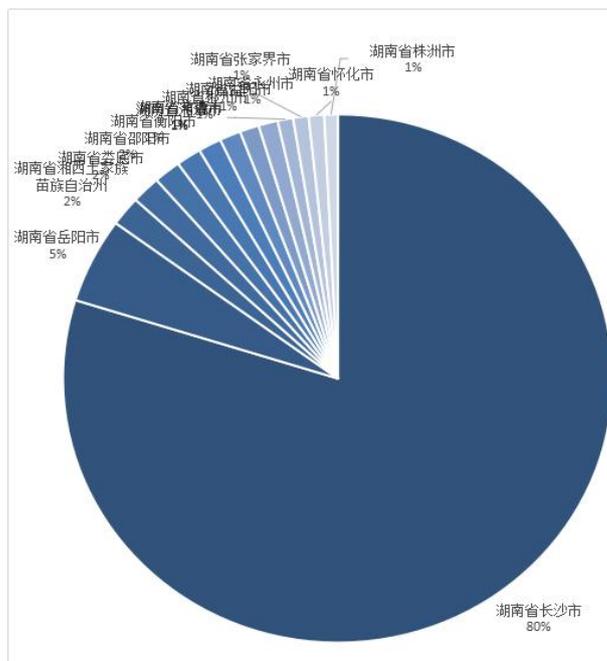


图 10 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生就业区域分布情况统计（湖南省）

7、毕业生就业职位分布情况

2019 年我院毕业生除继续深造外，就业人数为 1276 人，主要从事其他专业技术人员岗位，专业技术人员就业人数 674 人，占就业人数的 51.10%，商业和服务业人员就业人数 285 人，占就业人数的 21.61%，具体职位分布见下图：

表 7 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生就业职位情况统计表

职位类别	人数	占就业人数比例
其他专业技术人员	674	51.10%
商业和服务业人员	285	21.61%
办事人员和有关人员	186	14.10%
经济业务人员	49	3.71%
生产和运输设备操作人员	38	2.88%
金融业务人员	18	1.36%
军人	14	1.06%
工程技术人员	10	0.76%
教学人员	2	0.15%

合计	1276
----	------

8、就业单位性质分布情况

2019 年我院毕业生除继续深造外，就业人数为 1276 人，到国有企事业单位就业的 304 人，占总就业人数的 23.05%；到其他企业单位就业 890 人，占总就业人数的 67.48%；到三资企业工作的 43 人，占总就业人数的 3.26%。

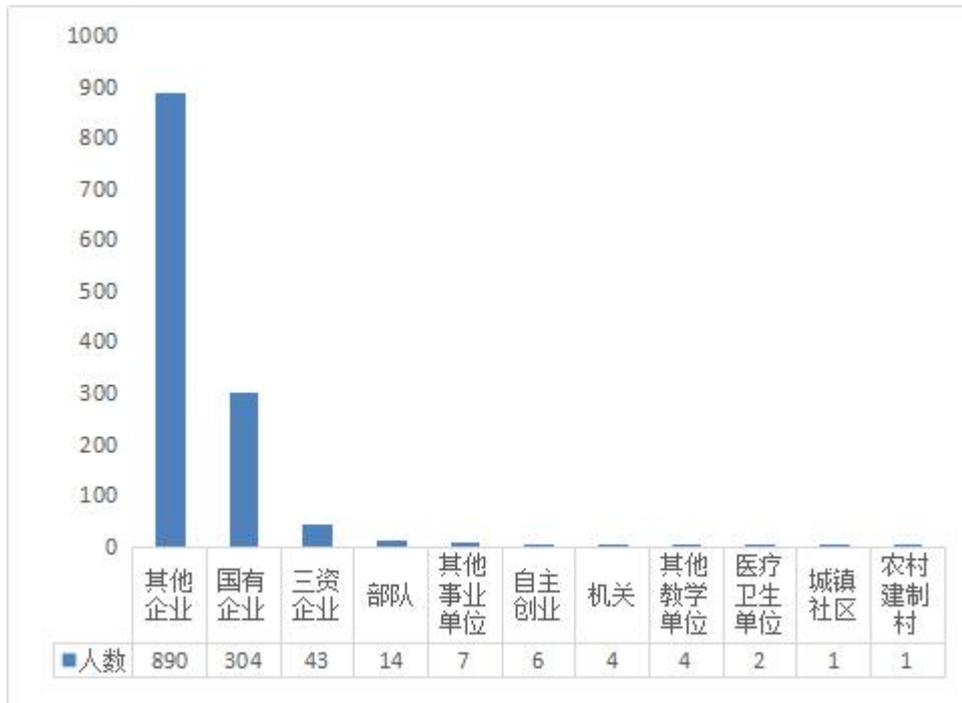


图 11 湖南邮电职业技术学院 2019 届毕业生就业单位性质分析图

第二章 2019 届毕业生就业创业指导与服务

一、面向 2019 届毕业生校园招聘

1、企业来校招聘情况

我院针对专业情况和学生就业需求，积极组织开展校园招聘会，为提高招聘会效率，更好的为企业和学生搭建就业桥梁，我院坚持开展专场招聘会，对申请招聘企业进行严格的资格审核，且坚持每天专场招聘会最多不超过 4 场、同类型企业不同时招聘的原则开展，提高了岗位利用率和招聘双方满意度。共为 2019 届毕业生提供招聘企业 238 家，开展专场招聘 122 场，其中校企合作企业协同组织 56 场。

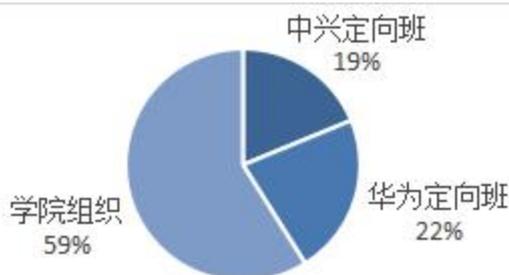


图 12 湖南邮电职业技术学院 2019 年专场招聘会统计图

2、招聘企业情况

针对 2019 届毕业生学院组织来校开展招聘的 122 家企业中，通信行业企业共 72 家，非通信企业共 50 家，符合我院专业设置情况及学生就业需求，前来招聘的通信企业湖南省通信企业 33 家，广东省通信企业 30 家，其他省通信企业 9 家，这与目前学生就业需求和就业趋势有关。

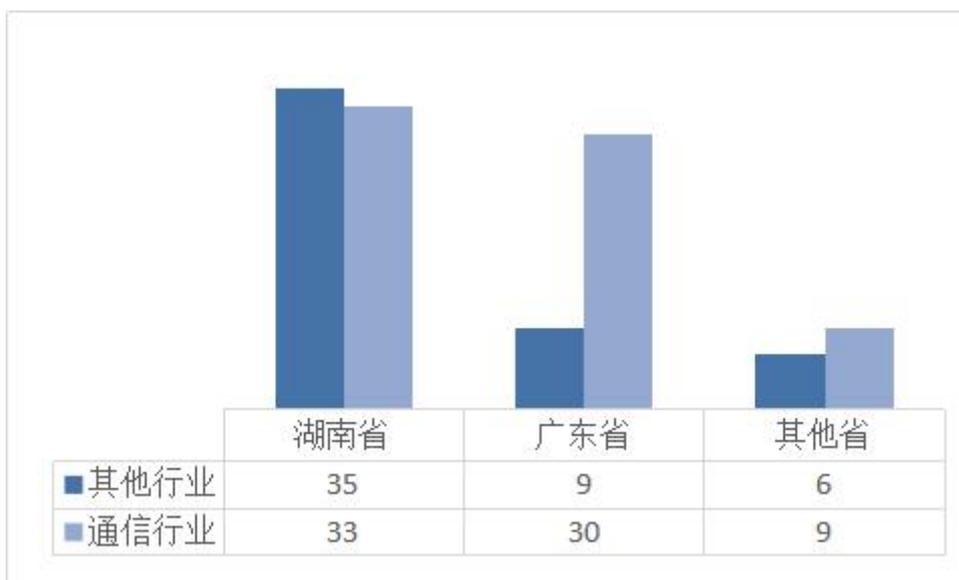


图 13 湖南邮电职业技术学院 2019 年来校招聘企业地域统计图

2019 年来校开展的招聘 122 家企业中，私营企业 82 家，国有企业 40 家。

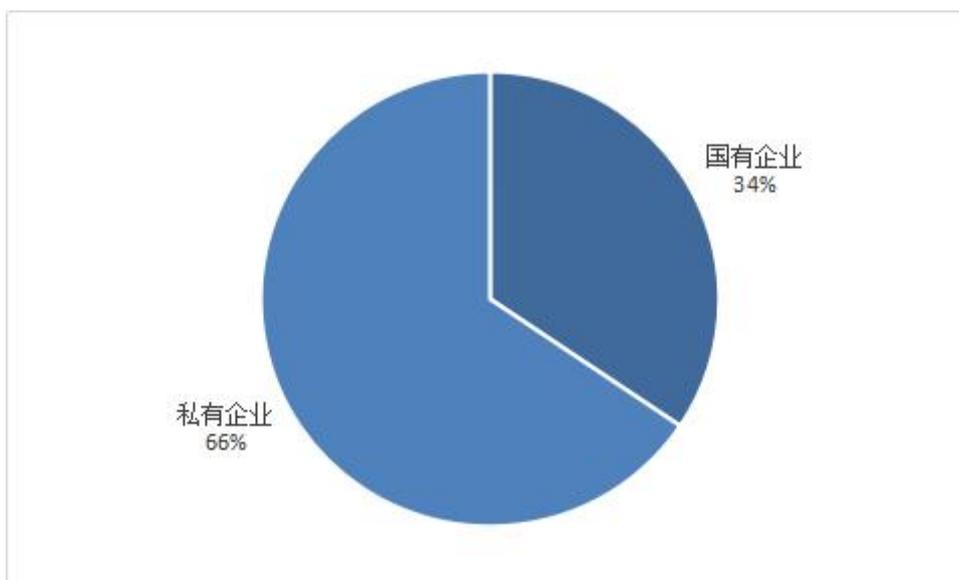


图 14 湖南邮电职业技术学院 2019 年来校招聘企业类型统计图

3、招聘岗位情况

来校招聘企业共计为 2019 届毕业生提供招聘岗位 4345 个，其中公司直接录用 3473 个，其他用工性质 869 个。

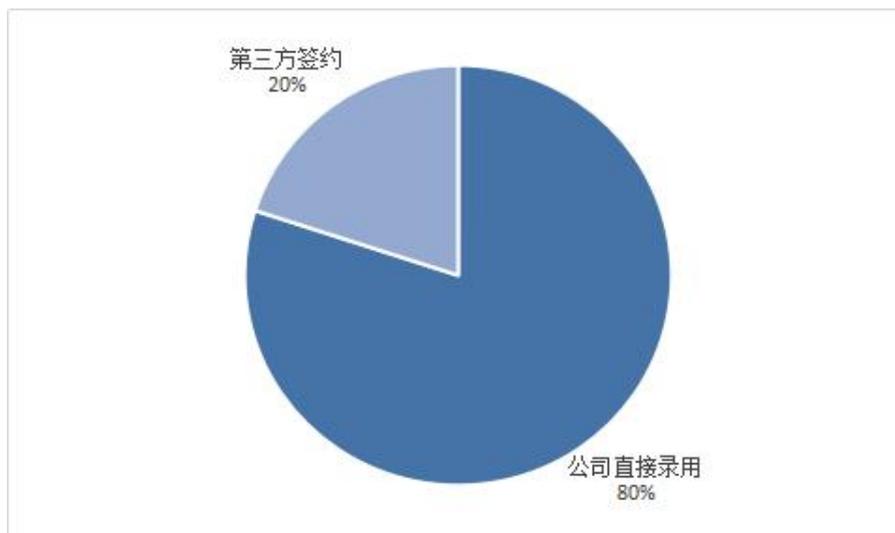


图 15 湖南邮电职业技术学院 2019 年来校招聘岗位情况统计图

二、就业指导与服务

1、开展数据摸底，了解供给侧就业意愿

2018 年 5 月开展针对 2019 届毕业生的就业摸底，详细了解每个毕业生的就业需求，从往年毕业生就业发展趋势和 2019 届毕业生就业意愿数据中，寻找毕业生就业需求的变化，主要突出“**出省就业吸引力逐渐降低、新型互联网企业对毕业生吸引力大、就业从薪酬第一到岗位适配**”等特点，供给侧学生的现状是：**本地就业意愿强、岗位对口较模糊、工作环境要求高、前端服务没人爱、高端技岗缺信心、低端普岗缺心态、基本素质较牢固、核心技能有提升、换岗意愿随时有等情况。**

2、管控就业环节，化解供需两侧矛盾

就业处分析供需两侧现状和矛盾，从供给侧入手，开展了以下工作：**一是有针对性的开拓就业市场，确保毕业生专业与岗位适配，尽力满足学生岗位匹配需求；二是扩大非通信类专业和女生岗位的拓展力度，新引进 10 家企业近 300 个岗位，缓解女生和百度班就业难问**

题；三是与教学部门交流沟通，将在企业走访中收集的 20 条企业建议反馈给教务处和系部，助力专业建设和学生专业技能培养；四是与学生管理部门沟通，将企业员工素养需求反馈给学生处、团委，用以指导学生社团活动，提升综合素质；五是就业部门加强就业心理引导和指导，让学生认识了解通信行业作业环境特点、职业发展方向等，调整就业心态；六是就业部门开展了简历制作大赛，并在就业季前组织了主题班会，要求所有毕业班学生签订诚信就业承诺书，加强诚信教育；七是加大就业过程管控力度，积极推动落实就业全流程管控表，首次将宣讲到场率纳入班级就业考核指标，加强就业过程中的就业数据分析和监测，主动与离职率高的企业沟通，了解学生离职情况，采取对策；八是加强定向班就业过程企业负责人责任追踪，与 3 家合作企业负责人单独沟通共 6 次，及时通报就业情况，管控就业风险，通过就业全过程管控，强化精准服务，化解供需两侧矛盾。

3、校企双轮驱动，强化就业市场多方位拓展

随着学生就业区域本地化和企业用人模式本地化观念的改变，就业市场的拓展需要校企合作企业、系部、市场部等人员积极参与，就业部门制订了《就业市场拓展激励办法》，组织中兴通讯、华为讯方、四系、市场部等相关人员召开座谈会，强调校企双轮驱动，多条线、多方位、多层次的开展就业市场拓展。2019 年度合作企业拓展企业 23 家，就业部门拓展企业 15 家，系部拓展企业 8 家，市场部提供就业单位信息 6 条。

4、院系联合互动，强化就业过程精准管控

大力宣传，各项政策精准传达。通过“云就业”平台、QQ、微信等，大力宣传大学生应征入伍政策、基层就业等政策，并在10月底组织召开了全院就业工作动员会，通过各种形式的宣传，使各项就业创业政策精准传达。

搭建平台，就业信息精准推送。利用互联网+就业的手段，搭建云就业系统平台，做到就业信息精准推送，实现毕业生、企业双向精准搜索和网上初选、线下面试的精准招聘。

争取政策，就业困难精准帮扶。对于建档立卡家庭贫困的毕业生，实行跟踪帮扶，联合学生处心理咨询中心和学生资助中心，及时关注就业动态，实现困难学生就业率100%，2019年共为学院39名家庭困难毕业生争取到求职创业补贴共计31200元。

管控过程，就业轨迹精准跟踪。完善了《就业全过程管控任务清单表》，精准定位就业过程各阶段的责任和责任人，完善了《学生就业轨迹跟踪表》，要求辅导员将学生从就业开始到顶岗实习、到毕业的全过程记录到表内，收集《学生就业轨迹跟踪表》33份，抽查6个班级55个学生进行了数据核实，实现就业过程和轨迹精准管控和跟踪。

5 接应上级要求，强化就业数据精准核查

根据教育部和教育厅就业数据核查专题视频会议精神和要求，就业创业处全年共组织了3次阶段性就业数据核查工作。对2018届毕业生在就业一把手工程督查期间组织了数据核查，教育厅抽查准确率

100%；对 2019 届毕业生在暑假期间组织辅导员、学生进行了电话核查，在教育厅的抽查中，准确率 90%。

三、创新创业教育工作

1、营造双创氛围，强化创新创业能力提升

举办了以创业作品竞赛、创新项目申报、创新讲座等为主要内容的“创新创业活动周”，开展互联网+创新创业大赛策划书编写技巧讲座 1 次，开展“沙漠寻宝”辅导员创新创业能力提升培训 1 次，组织 240 人参加天心区人社局组织的 SYB 培训，组织有创业意愿和创意项目的学生 30 人到启迪之星等孵化基地学习感受创业氛围。全年共推荐 73 个项目参加互联网+、黄炎培创新创业大赛，刘兴希同学荣获“黄炎培杯”全国大学生投资理财技能大赛个人赛赛项二等奖，网维蜘蛛侠—企业网络故障排除专家、一站式智慧茶庄等 5 个项目获黄炎培大学生创新创业省赛优胜奖。

2、孵化引入并举，强化基地创业项目活力

创业孵化基地对接行业企业需求融入专业发展所培育孵化成功的实体项目共 13 个，其中学生自己的创新创业项目 8 个，孵化出一批科技含量高、市场发展潜力大的创业公司，湛银科技获得专利 3 项，云邮通信公司获取专利 8 项、获得“长沙市高新企业”认证资质、通信管线设计施工认证资质、安全生产许可认证；都人士电子商务公司获评长沙市企业家联合会公益爱心单位、长沙市益阳商会最佳贡献奖等。采取集群注册的方式，引入长沙科意云企业服务有限公司落户创业基地，为创业项目提供协助办理开办手续、事务代理、项目管

理咨询等服务，实现了资源共享，对接工商税务提供贴身服务，2019年为元亚兴、有式样、转亮世界等5家企业提供开办服务，并落户创业基地，带动师生创新创业，使基地具备自我造血能力，提升提升社会影响力。

3、对接扶持政策，强化市级创业基地建设

在2018年获评市级创业基地的基础上，在积极参与和配合各级部门组织的创新创业活动同时，重点以人社厅为工作主线，积极对标政策，以项目帮扶入手，打造具有通信行业特色的创业项目，并积极帮扶公司开展业务，通过创业活动服务社区，通过创业项目带动就业，通过创新思维参与创业大赛等一系列工作调整，2019年5月我院创业基地获评长沙市人社局颁发的第一批“云创基地”荣誉称号；2019年6月孵化成功的云邮通信公司获得“长沙市高新企业”认证，得到了裕南街社区的高度肯定，2019年11月通过长沙市人社局和财政厅的市级创业基地复评工作并获评优秀等级，同时获得30万元奖补资金，创业基地的运行也越来越健康有序，示范和辐射带动效应也越来越大。



图 16 我院创业基地获评长沙市人社局颁发的第一批“云创基地”荣誉称号

第三章 2019 届毕业生就业质量分析

1、调查对象就业状况情况统计

在接受本次调查的毕业生中，“已落实就业单位”的有 758 人，占被调查总人数的 55.98%；“自主创业”的有 48 人，占被调查总人数的 3.55%；“继续深造与出国”有 45 人，占被调查总人数的 3.32%，“正在找工作”有 96 人，占被调查总人数的 7.09%，“毕业实习、见习中”有 327 人，占调查人数的 24.15%，自由职业者 57 人，占被调查总人数的 4.12%，其他为 23 人，占被调查总人数的 1.70%。

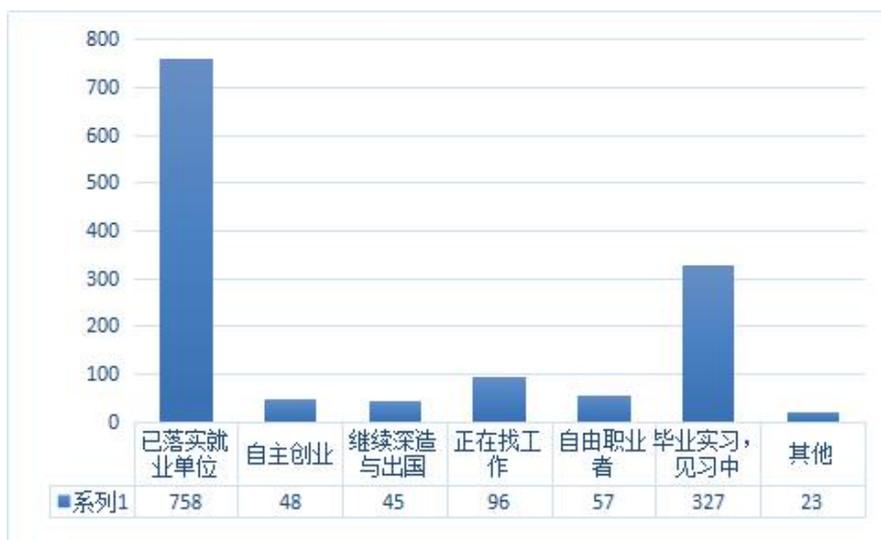


图 17 2019 届毕业生就业状况情况统计

2、对就业状况的满意度

在接受本次调查选择“直接就业”的毕业生中,对现就业单位“非常满意”和“满意”的人数最多,分别为 313 人、397 人,分别占 28.85%、36.59%，“比较满意”为 356 占 32.81%；选择“不太满意”为 19 人,占比 1.75%，没有人选择很不满意。

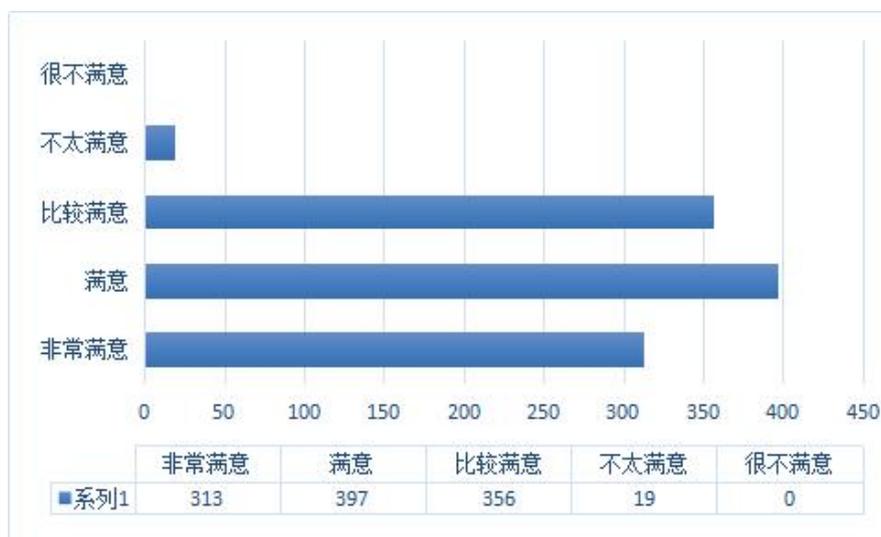


图 18 2019 届毕业生对就业状况满意度情况统计

3、就业信息的获取方式

接受本次调查的毕业生对其就业信息的获取方式进行了反馈,包括“母校推荐”、“自己直接联系应聘”、“亲友推荐”、“社会中

介推荐”以及其他。统计结果显示：有 40.36%的调查者选择“母校推荐”，有 31.09%的调查者选择“自己直接联系应聘”这两项成为毕业生获取就业信息的主要方式，说明学院就业工作还是对学生就业起到了非常重要的影响作用，同时随着移动互联网的发展，学生通过网络自主择业也在不断提高占比。

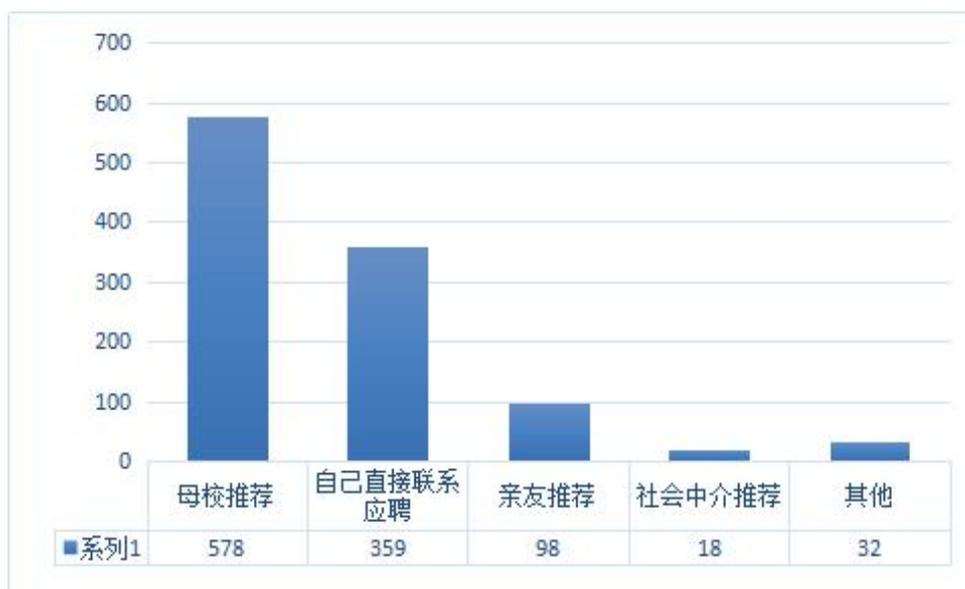


图 19 2019 届毕业生获取就业信息渠道情况统计

4、就业企业岗位质量情况

在调查中，我们针对对口就业设计了以下问题“您目前从事的工作与自己所学专业相关吗？”，其中选“非常相关”和“比较相关”的人数分别为 146 和 199 人，占比分别为 21.82%和 29.75%，超过半数毕业生从事对口就业的工作。

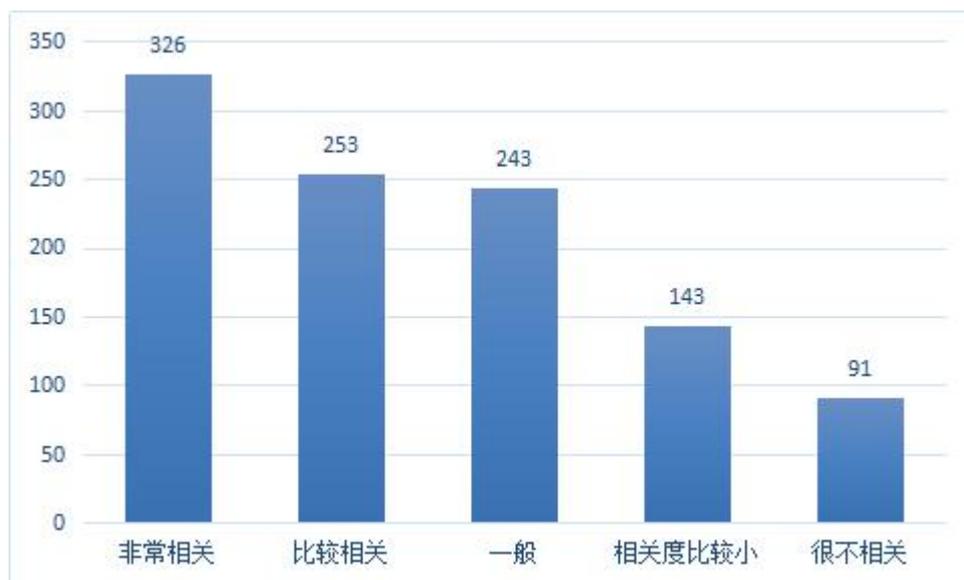


图 20 2019 届毕业生对单位专业对口情况统计

在调查中我们对“已签约的单位在业界的知名度和社会认可度如何”进行了分析调查，选择“非常高”和“高”的占比分别为 20.18% 和 33.77%，超过一半被调查学生认可单位质量，而其中我们进行深度数据分析发现，学生在通信行业内的知名度和社会认可度这一数值比例更是接近 76%，说明在通信行业内我们学生的岗位质量更高。

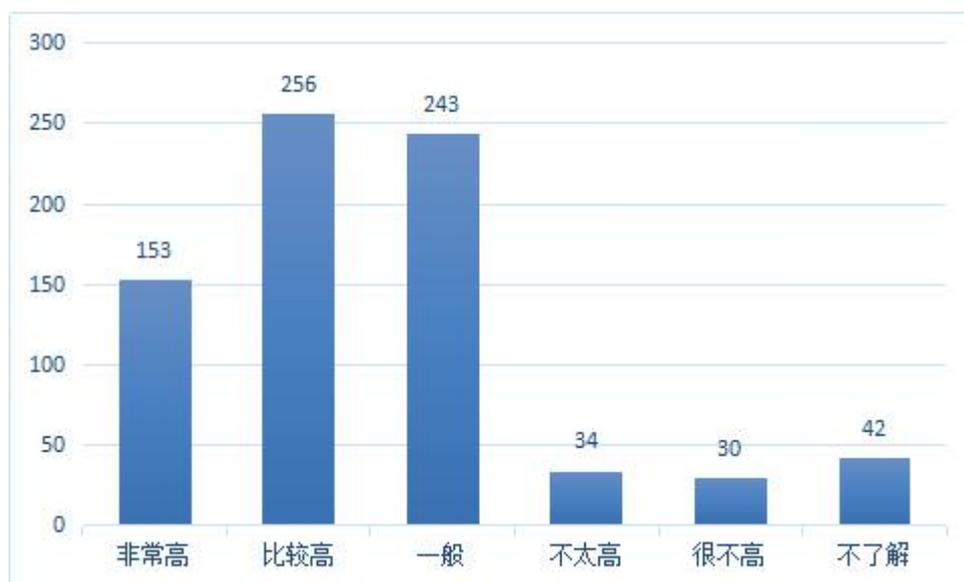


图 21 2019 届毕业生就业单位业界的知名度和社会认可度情况统计

5、对学校就业指导与服务的满意度

在接受本次调查的毕业生中，在“对学校就业指导与服务的总体

满意度”调查中，选择“非常满意”和“满意”的人数合计 983 人，占比达到 72.60%，“比较满意”305 人占比 22.53%，选择“不太满意”和“很不满意”分别为 4.21%和 0.74%。

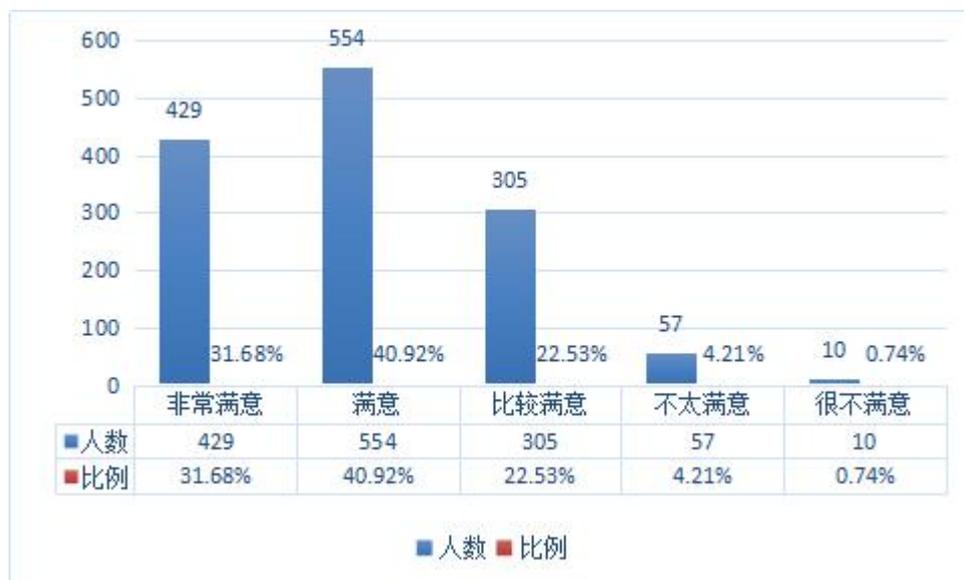


图 22 2019 届毕业生对学校就业指导与服务的总体满意度情况统计

为了更好地了解毕业生的满意度情况，分别选取了“就业/创业指导课”、“职业咨询/辅导”、“校园招聘活动”、“就业信息提供与发布”、“就业手续办理”和“就业困难群体帮扶”六项参数给毕业生打分，满分 5 分，最终综合得分最高为就业信息提供与发布 3.92，随后分别是就业手续办理 3.89、校园招聘活动 3.87、就业/创业指导课 3.83、就业困难群体帮扶 3.76 和职业咨询/辅导 3.74。

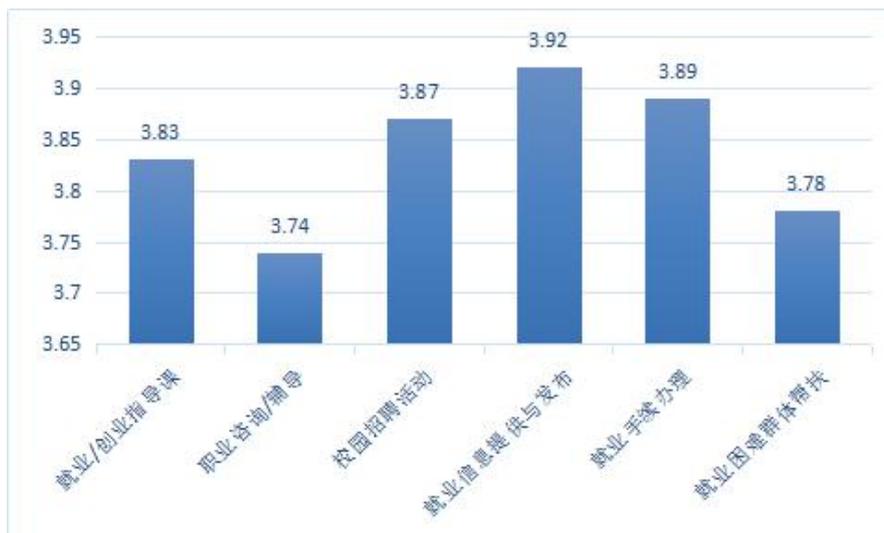


图 23 2019 届毕业生对母校的就业服务评价情况统计

二、用人单位问卷调查分析

2019 年我院共计邀请 40 家企业参与就业满意度问卷调查，共收回有效问卷调查 36 份。通过对各项调查内容的统计，基本了解了用人单位对我校毕业生就业服务工作的评价，总体掌握了对毕业生相关素质的要求，进一步收集了用人单位对学校就业工作的意见和建议，为学校今后就业服务工作的完善以及教育教学改革提供了有益参考。

1、问卷调查单位的性质

在接受本次调查的 36 家用人单位中，民（私）营企业 16 家，股份制企业 8 家，国有企业 9 家，外（合）资企业 3 家，企业分布与来校招聘单位类别的总体情况相符。

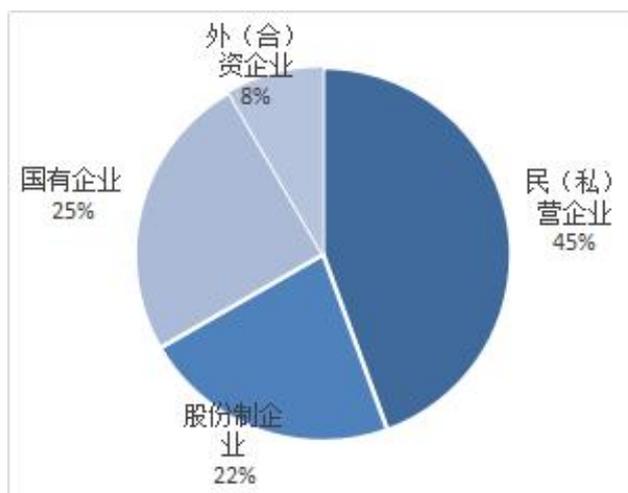


图 24 问卷调查单位企业性质情况统计

2、问卷调查单位所属行业

在接受本次调查的 36 家用人单位中，占比较高的行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”共 21 家，占被调查单位总数的 58%；“商业和服务业”和“文化、体育和娱乐业”分别 11 家和 4 家，占比分别为 31%和 11%。

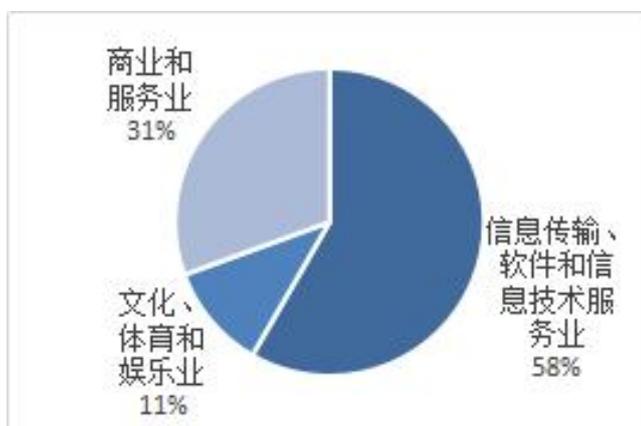


图 25 问卷调查单位所处行业情况统计

3、调查单位的规模

在接受本次调查的用人单位中，共有 36 家调查单位对本题进行了反馈。其中用人单位规模在 151-500 人和 1001-10000 人的最多，共有 22 家，占反馈单位总数的 61.11%；其次是规模在 501-1000 人

的有 6 家, 占比为 16.67%; 规模在 50-150 人的有 8 家, 占比为 22.22%。

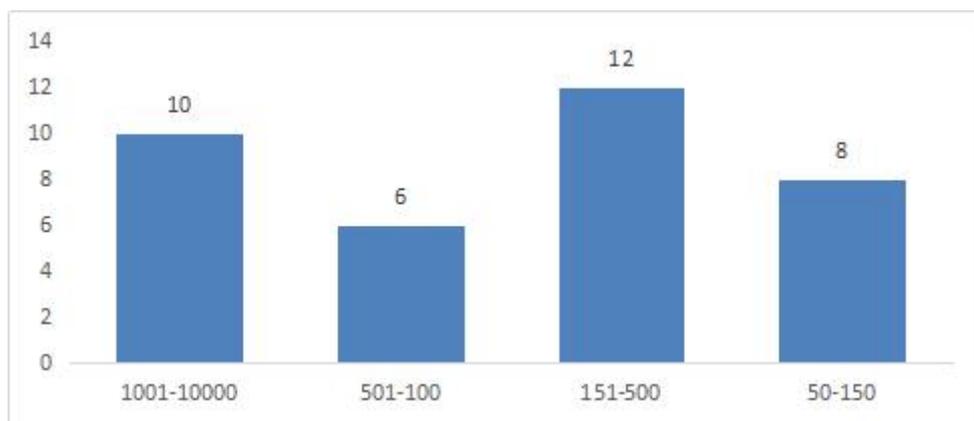


图 26 问卷调查单位规模情况统计

4、调查单位招录毕业生的渠道

在接受本次调查的用人单位中, 有 15 家单位引进人才的主要渠道为校园招聘, 所占比例最高为 41.67%, 其次为通过网络招聘为 13 家, 所占比例为 36.11%, 网络招聘节省人力成本占比逐渐提升。

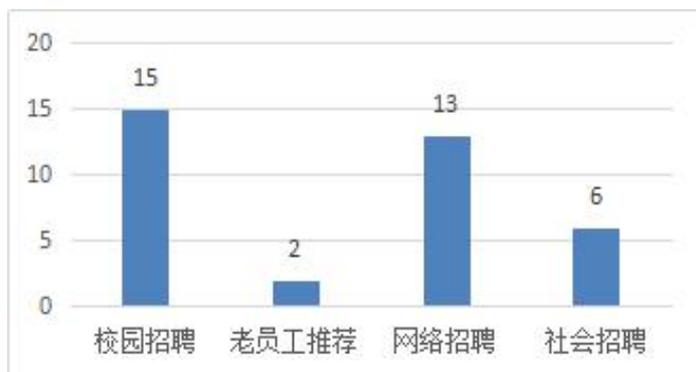


图 27 问卷调查单位招录毕业生的渠道情况统计

5、调查单位对毕业生的专业对口关注情况

在被调查的 36 家单位中, 有 13 家单位非常关注专业对口情况, 占比为 28.57%, 有 12 家单位比较关注, 占比为 42.86%, 有 10 家用人单位选择了关注, 占比约为 21.43%, 不太关注仅 1 家。

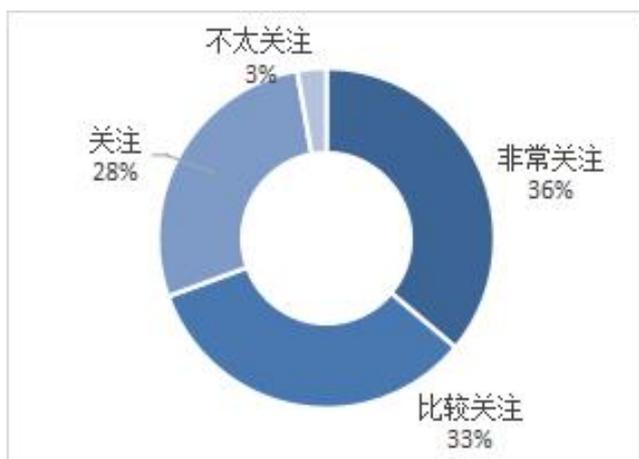


图 28 问卷调查单位对毕业生的专业对口关注情况统计

6、调查单位专科生入职转正平均起薪

在本次调查中调查单位均对专科生入职转正平均起薪情况进行了反馈。其中工资水平在 2001-3000 元的共 11 家，占反馈单位总数的 30.56%；工资水平在 3001-4000 元的共 15 家，占反馈单位总数的 41.67%；总体来看，单位提供的专科生入职平均月薪在主要还是看所在城市平均工资水平和学生的个人综合素质。

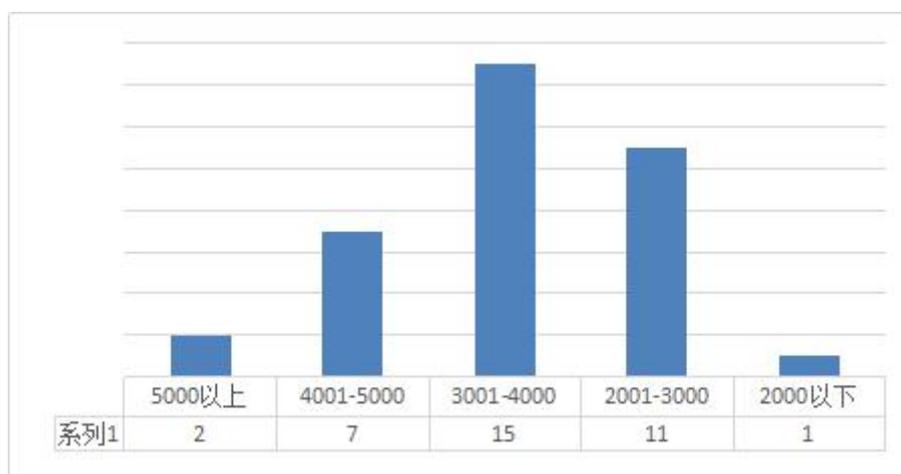


图 29 问卷调查单位的专科生入职转正平均起薪情况统计

7、调查单位对毕业生能力素质的评价

本次调查的 36 家用人单位对学校毕业生具备的能力素质进行评价，从毕业生的“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”、“人生态度、身体素质”、“专业理论知识水平及视野宽广度”、“专业技

能掌握水平及实际操作能力”、“逻辑思维与创新能力水平”、“自主学习与能力拓展水平”、“吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力”、“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”、“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”、“项目策划、组织、主持与执行能力”十个方面进行评价，共分为“5分”、“4分”、“3分”、“2分”和“1分”，详细情况如下：



图 30 调查单位对我院毕业生能力素质反馈图

据上统计，将企业评分进行换算平均分，“人生态度、身体素质”得分最高为 4.67 分，其次为“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”得分 4.64 分，最低的为“吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力”为 4.11 分。

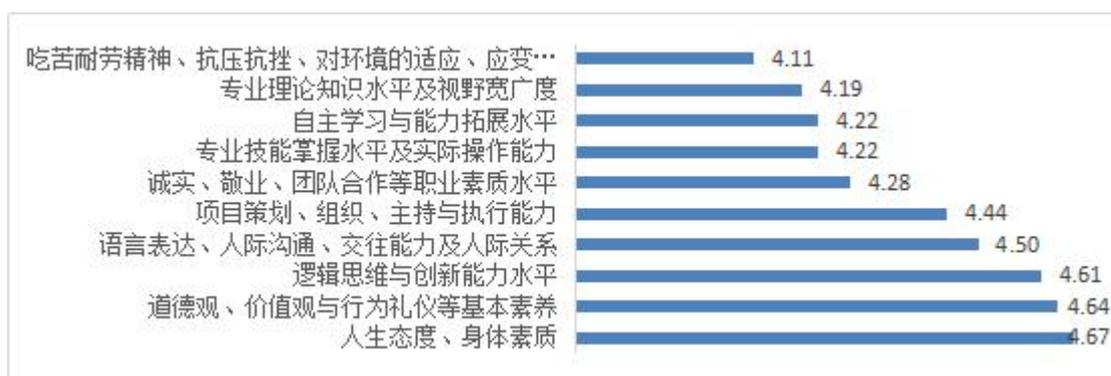


图 31 调查单位对我院毕业生能力素质评分图

8、调查单位对我院招聘工作的评价

从接受本次调查的用人单位对学校招聘工作的评估来看，总体比较理想。用人单位认为需要改进的招聘工作主要是以下几个方面：“加

强应届毕业生就业指导”、“加强校企沟通”、“加大对应届毕业生的推荐力度”、“加强学生创新能力培养”、“加强学生创新能力培养”。

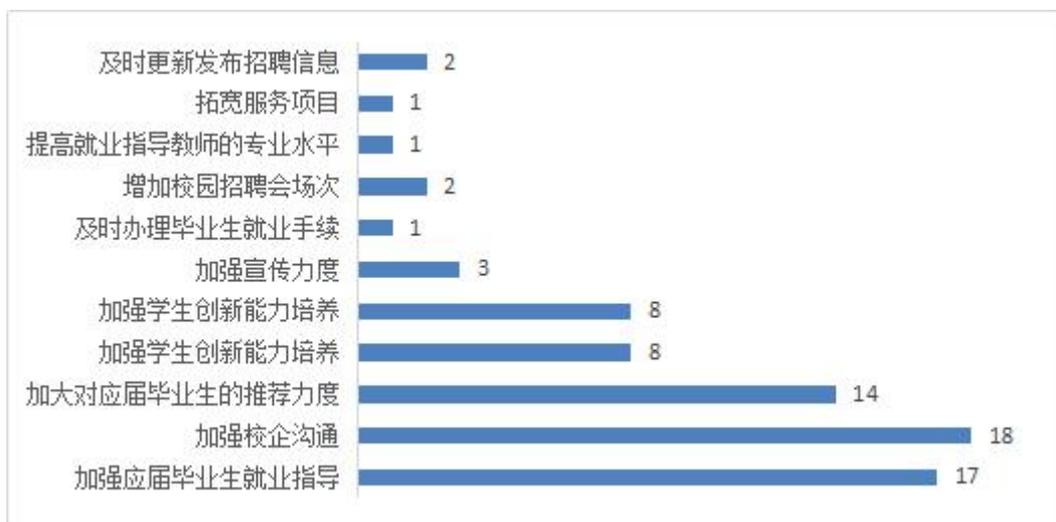


图 32 调查单位对我院招聘条件进行评价反馈表

第四章 就业工作趋势研判

一、近三届毕业生就业情况对比分析

近年来,通过学院品牌的不断建设和就业工作的深入开展,我院2019年初次就业率达到92.30%,高于全省高职院校平均就业率6.16个百分点。

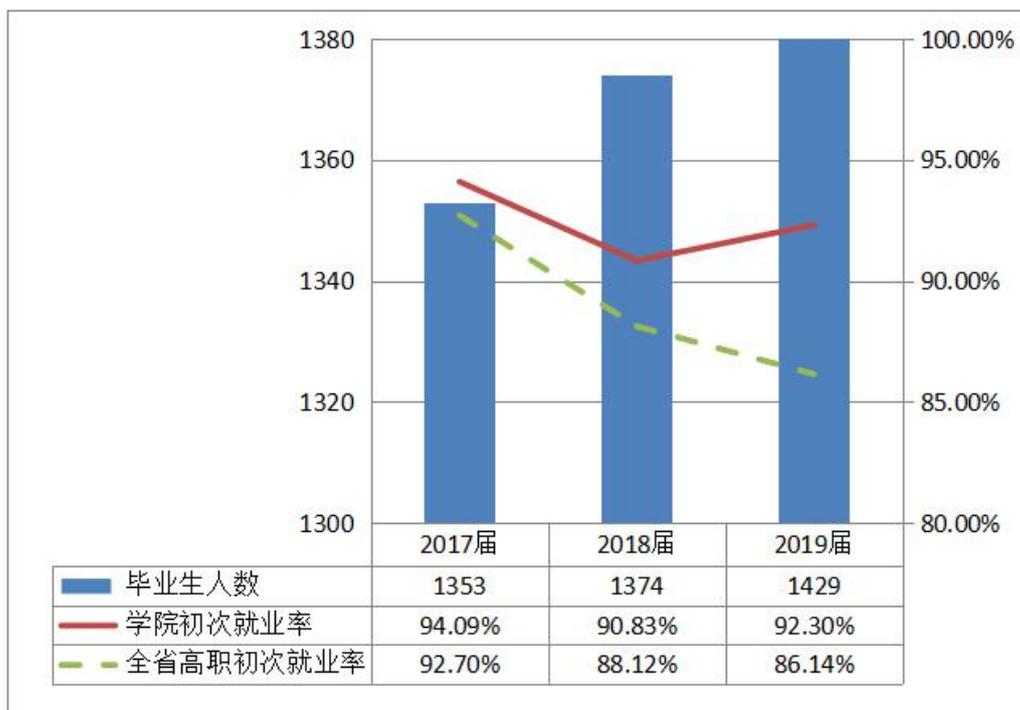


图 33 近三届毕业生就业情况数据对比分析

1、毕业生就业性质分布情况对比分析

通过数据对比分析,学校近三届毕业生升学人数出现先增后减的趋势,主要原因在于国有企业招聘要求的提升和毕业生对自身职业生涯的重视,使得升学报考人数逐年增加,专升本竞争激烈,并受到专升本考试政策等多方面的影响,使得2019届毕业生升学人数较往年下降一半左右;就业人数出现先减后增的单位性质类别是国有企业。总体情况而言,我院学生主要选择在国有企业和其他三资或民营企业就业,因随着为国有企业对人才要求的不断提高,导致用人方式也在

发生改变，从传统的直接招聘改为第三方录用，一方面解决自己的人才需求问题，另一方面创造了较多和机会让学生在基层岗位上锻炼。

表 9 湖南邮电职业技术学院 2017-2019 年毕业生就业性质分布情况统计表

类别	2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	占总人数比	人数	占总人数比	人数	占总人数比
待就业	80	5.9%	126	9.2%	110	7.70%
机关	6	0.4%	1	0.1%	4	0.28%
国有企业	412	30.5%	297	21.6%	304	21.27%
其他企业	660	48.8%	578	42.1%	894	62.56%
其他事业单位	10	0.7%	8	0.6%	7	0.49%
应征入伍	-	-	3	0.2%	14	0.98%
国家基层项目	1	0.1%	261	19.0%	324	22.67%
自主创业	5	0.4%	6	0.4%	16	1.12%
升学	77	5.7%	94	6.8%	43	3.01%
出国、出境	-	-	-	-	-	-

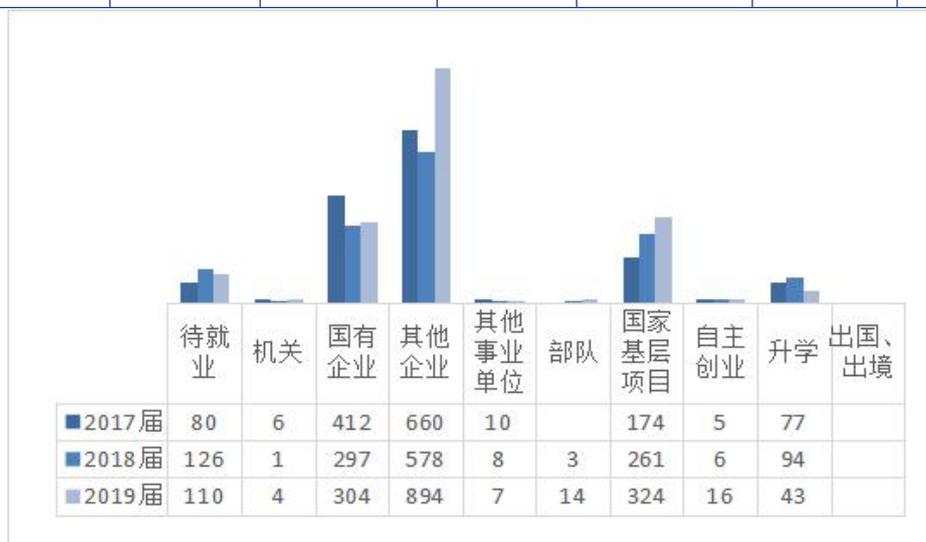


图 34 湖南邮电职业技术学院 2017-2019 年毕业生就业性质分布情况统计图

2、毕业生就业地域流向情况对比分析

根据我院毕业生的生源所在地及通信行业企业的区域分布特点，我院毕业生的就业区域主要集中于湖南省。根据前期的就业需求摸底

调查，学生目前主要就业需求由沿海转向内陆，主要原因于湖南本省就经济发展对人才需求增长，与沿海地区发展差距逐渐减小，虽然通信行业企业产业链密集集中于珠三角地区，且用人需求旺盛，但随着本地经济的崛起，毕业生在实习就业阶段愿意留下来服务于家乡经济发展建设。

表 10 湖南邮电职业技术学院近 3 年毕业生就业区域统计

地区	2017 届	2018 届	2019 届
湖南省	759	1005	881
珠三角地区	298	65	241
长三角地区	84	14	73
华北地区	51	26	27
其他省份	81	44	97
合计	1353	1154	1319

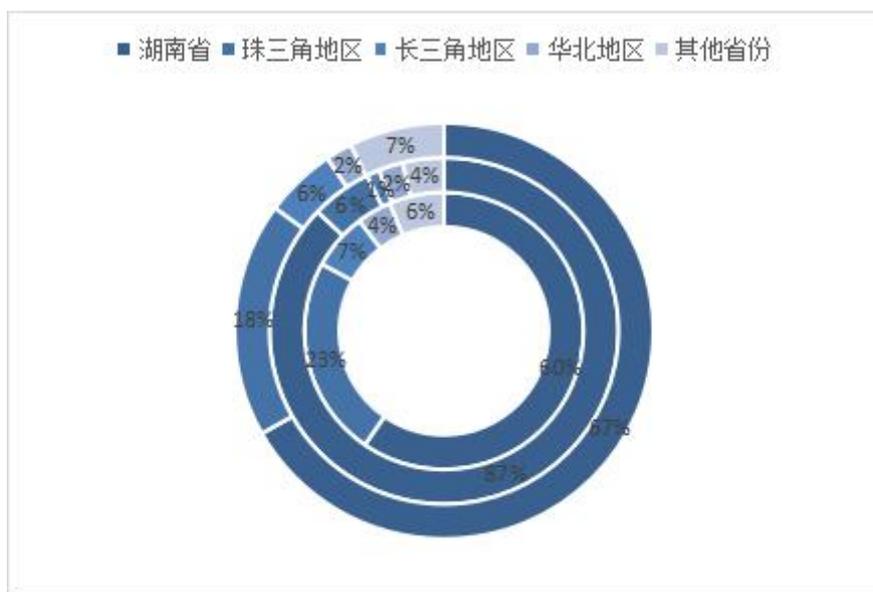


图 35 湖南邮电职业技术学院 2017-2019 年毕业生就业区域情况统计图

3、毕业生国内升学情况对比分析

我校 2017—2019 年毕业生国内升学人数分别为 77 人、94 人、43 人，毕业生越来越多的选择升学来提升自身综合竞争力。毕业生

升学的主要原因是用人单位的用工需求越来越高，学生期望提高学历来找到更好的工作，其次是毕业生在实习中未找到心仪的就业单位，期望用升学来缓解就业压力，学校近三届毕业生升学人数出现先增后减的趋势，主要原因在于国有企业招聘要求的提升和毕业生对自身职业生涯的重视，使得升学报考人数逐年增加，专升本竞争激烈，并受到专升本考试政策等多方面的影响，使得 2019 届毕业生升学人数较往年下降明显。

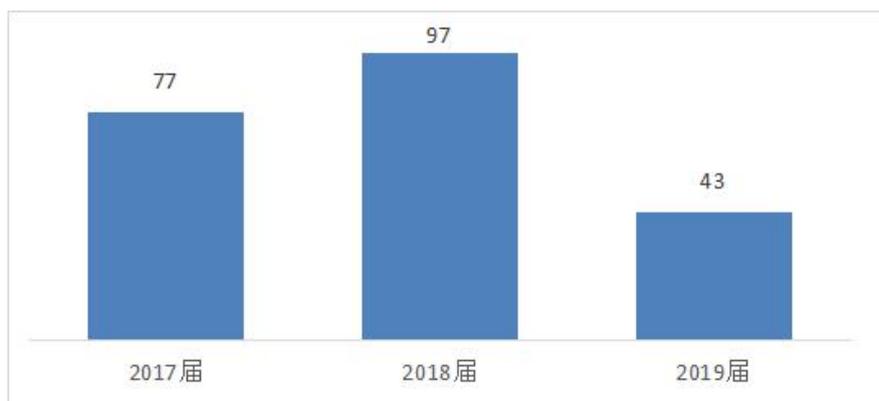


图 36 湖南邮电职业技术学院 2017-2019 年毕业生升学情况统计图

4、毕业生自主创业情况对比分析

2019 年我院大力加强学生创新创业基础教育，举办各种类型的创新创业大赛，培养学生创业意识和创业能力。在这种背景下，我院学生创新创业人数明显增加。2019 届毕业生自主创业比例较 2018 届上升 0.58 个百分点，除大学生自主创业 16 人外，还有近 37 人加入到初创型创业企业就业，在创业公司中寻找职业发展机会。

表 11 湖南邮电职业技术学院近 3 年毕业生创业情况统计

地区	2017 届	2018 届	2019 届
毕业生人数	1353	1374	1429
创业人数	5	6	16
所占比例	0.37%	0.44%	1.12%

二、毕业生就业趋势判断

综合以上对比分析，结合 2019 年全国就业形势，学院对 2020 届毕业生就业状况进行了认真研判，具体如下：

1、就业市场面临更高挑战

2020 年，全国高校毕业生将达到 850 万，在创历史新高，再加上往年没有找到工作的以及大量海归生，就业人数可能突破 1000 万，被冠以“史上更难就业季”。我院毕业生就业形势将遭遇新的挑战，愈加严峻。在此大背景下，要提高学生就业机会，促进学生高质量就业，一方面要不断加强学生综合素质能力和专业技能的培养，注重学生就业观、择业观的塑造，引导学生基层就业，服务国家重点项目。一方面要不断突出我院专业特色，增加企业来校招聘吸引力，挖掘优质企业和优质岗位，打造通信类高职就业品牌。

2、中美贸易摩擦对通信行业就业市场的影响

学院专业面向信息通信行业，与中兴、华为、百度开展了定向订单培养，学生比例约占 40%，学生就业主要面向中兴、华为产业链上的企业，通信业是中美贸易摩擦的主战场之一，华为是美国重点打击和封杀对象，毫无疑问会对整个信息通信行业的就业产生负面影响。我院作为以通信业专业为主的院校，在此冲击下，学生可能会面临企业岗位需求减少、薪资降低等情况。

3、5G 牌照的发放对通信行业就业市场的机会

5G 是一个高科技的交叉领域，涉及五大板块：移动通信技术、网络规划与设计、网络云化能力、大数据和 AI 技术、行业解决方案。

将带动一整套的产业链，比如芯片、主设备、终端、运营、光模块、基站设备，射频、光纤电缆、网络工程，电子元件、基站设备厂商、传输设备厂商等的发展。

5G 牌照的发放，使三大运营商迎来新的发展契机。三大运营商 2019 年投入约 300 亿元建设约 10 万座基站，2020 年将新建约 50 万座基站，这其中将需要大量的通信类专业人才，预计到 2025 年，5G 将直接创造超过 300 万个就业岗位，为通信行业就业市场提供广阔的发展空间。

4、毕业生本地化就业趋势明显

通过近 3 年学生就业区域趋势对比，我们发现，学生越来越倾向于在本地就业。从我院今年 6 月对 2020 届毕业生就业摸底情况来看，超过 80% 的学生倾向于毕业后在本地择业。究其原因，一是本地经济持续发展，与以往学生热衷选择的珠三角、长三角地区差距越来越小，能够创造更多满足学生要求的就业岗位，提供满足发展的成长空间。二是学生家庭观念的转变，随着现代家庭经济条件的提升，家长更期盼的不是学生能够赚多少钱，而是回归到家庭本身，注重家庭观念和精神层次的满足。

5、用人单位人才需求变化

用人单位在对毕业生专业技能和实践经历提出更高要求外，也更加注重对毕业生的敬业精神、职业道德、诚信品质等道德品质的考量。学生干部和学生党员以及那些综合素质好、动手能力强、思想品质好以及有各种特长的毕业生越来越受欢迎。在综合素质方面，企业比较

看重的是学生的学习能力、团队协作能力、沟通表达能力、文字写作能力等。而立于根本的，企业选拔的首要标准还是思想道德品质。

第五章 就业工作反思

一、就业市场建设需进一步完善

1、要制定就业市场开拓的整体规划和方案，积极调动各系部、各专业教师自主拓展优质企业，定期组织教师回访调研，了解就业市场，分析就业形势，对教育教学改进提出有效参考。

2、要加强对经管类企业的拓展力度。通信类、互联网工程类企业每年新增数量较多，经管类企业新增相对较少，要着重提高经管类学生就业的选择性和满意度，关注边缘专业的就业推送，既要扶强，更要扶弱，让学院各专业学生就业得到协同发展。

二、就业困难学生的帮扶力度需进一步加强

1、建立精准帮扶制度体系。要将院领导、就业创业处、各系、辅导员、专业老师等纳入到学生就业帮扶体系中，秉承“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，加大对家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、残疾人毕业生等特殊群体的就业帮扶力度。摸清困难学生的底数，分类建立档案，健全专人“一对一”跟踪和帮扶机制，通过分类指导、技能培训、心理咨询等方式开展就业帮扶工作，并在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生给予优先推荐。

2、加强政策性帮扶。一是帮助就业困难学生了解国家、政府就业帮扶政策，帮助学生申报相关补贴和争取相关政策扶持。二是通过学院帮扶经费给予就业困难学生在求职过程中一定的补助。

第六章 下一步工作方向

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《国家职业教育改革实施方案》为指引，贯彻落实全国教育大会精神和 2019 届全国高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，以对接经济发展趋势和市场需求为导向，紧紧围绕学院中心工作和学生就业创业这一重要任务，进一步提高思想认识，明确职能责任，以更大的力度拓展基层就业新空间，以更宽的视野打开就业新渠道，以更实的举措开发“双创”新动能，以更优的质量打造就业创业服务新内涵，确保毕业生就业创业工作平稳顺利地开展。

一、政校参与，强化就业创业教育

组织专家团队，设计具有通信行业特色的就业创业课程教学方案，完善线上教学考核制度，加强线下的职业生涯规划测试、认岗参观、模拟面试、简历制作、分专业校友交流会、云就业平台使用、顶岗实习管理系统使用等就业指导工作，使就业指导课程内容真正对接就业需求。与天心区人社区创业中心合作，以证书换学分方式，继续组织有创业意愿的学生参加 SYB 培训并获得证书，借力社会优质创新创业课程资源和培训师资源，提升教学质量，缓解校内师资短缺矛盾。

二、院系联动，推动更高质量就业

与教学部门联合制订《系部就业创业工作管理办法》，明确系主任、系就业创业干事、专业带头人、专业教师在就业创业工作中的角色定位、职能职责。推动系部就业创业经费预算与考核得分挂钩，加大就业部门在系就业创业干事中的考核分值，同时明确根据考核结果

由就业部门配发工作经费，明确专业带头人必须对本专业就业市场进行拓展，对就业情况进行调研、分析和预测，并提交总结报告，明确专业教师必须对接跟踪 1-2 家企业，积极参与学生顶岗实习管理，通过院系的共同参与，推动更高质量的就业。

三、三位一体，加强顶岗实习管理

组织制订《湖南邮电职业技术学院学生顶岗实习实施办法》，进一步完善顶岗实习离校申请登记、在校毕业生签名考勤等，进一步强化顶岗实习报告与企业工作内容一致性考核，进一步强调《学生实习成绩鉴定表》企业盖章、专家签名制，进一步强化顶岗实习期间与企业专家、学生家长定期沟通的机制，利用信息化管控手段，构建学校、企业、家长“三位一体”的顶岗实习核查机制，保证学生在企业顶岗实习的预期效果。

四、精准分析，强化就业数据核查

贯彻落实 2020 年全国高校毕业生就业数据核查工作网络视频会议精神，分系部、分专业、分班级、分地域、分行业等多维度对就业数据进行分析，对就业数据精准分析，使就业创业大数据更多服务于高质量就业。强化毕业生就业轨迹跟踪，制订《学院就业数据核查实施办法》，将毕业生就业统计情况作为考核系部、考核辅导员的重要指标。搭建就业数据统计平台，开展就业数据全方位核查，由学院就业处牵头，各系就业统计工作负责人、辅导员参与核对学生基本信息和就业信息，对毕业生就业真实性、在岗状态、单位名称、单位调整

原因、薪酬水平、职业发展、就业满意度等进行全面核对了解，确保就业数据完整准确。

五、更新观念，创新创业全员参与

完善《创新创业教育工作考核办法》、《教师指导创业项目激励办法》等，增加对教师参与创新创业工作的考核内容，将老师指导创新创业项目所获得的成就与在教学、科研等项目中获得的成就等同对待，促使教师将教学、科研、实践等与创新教育和创业指导相融合，鼓励教师在教学和研发中创新，激励教师带领学生培育创业项目，培育具备竞争力的创业项目，保持基地内学生创业项目的迭代更新，形成创新创业全员、全过程、全方位参与的体制和机制。