

2020 年就业补助专项资金绩效自评报告

根据《湖南省财政厅关于开展 2020 年度部门绩效自评工作的通知》湘财绩【2021】1 号文件精神，进一步规范财政资金使用效益，强化绩效和责任意识，湖南邮电职院对 2020 年校园招聘一次性补助资金使用和完成情况，进行了总结评价，现将情况汇报如下：

一、绩效目标分解下达情况

2020 年湖南邮电职业技术学院收到 2020 年度校园招聘一次性补助下达资金 10 万元，上年度结余 4.13 万元，全年共计 14.13 万元。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况

1. 项目资金到位情况分析：学院共收到校园招聘一次性补助资金 2 笔，其中上年结余资金 4.13 万元，本年下达资金 10 万元，当年已全部到位。

2. 项目资金执行情况分析：2020 年预算 14.13 万元，执行 8.47 万元，结余 5.66 万元，执行率为 60%。

3. 项目资金管理情况分析：根据《湖南省人力资源和社会保障厅 湖南省财政厅湖南省教育厅关于做好校园招聘活动一次性补助工作的通知（湘人社发〔2015〕62 号）文件精神，严格按照校园招聘资金使用范围规范资金使用方向，确保资金有效应用于校园招聘活动。

（二）总体绩效目标完成情况分析

1、为 2020 届毕业生开展大型招聘会 4 场，专场招聘会 135 场，线上发布招聘企业信息 412 家，来校招聘企业 217 家，提供岗位数 10253 个，生均就业岗位数 6.8 个。

2、应对疫情影响，主动联系用人单位，对接用工需求，开展空中云就业指导和就业推送，学院 2020 届毕业生初次就业率为 82.13%，高出全省高职院校平均水平 4 个百分点，连续位于全省第一档位。

3、建立全员参与的“双困生”就业帮扶机制，对建档立卡贫困生、就业困难毕业生、一线抗疫医务人员子女开展“一对一”援助，量身制定就业计划。2020 届 71 名建档立卡贫困生，全部顺利就业。

4、建立毕业生顶岗实习管理制度，防范学生实习就业安全；建立院校两级就业跟踪管理机制，实时跟踪学生就业情况；组织 3 轮学生就业情况核查，确保

学生真实就业。

5、开展企业调研走访，大力拓展优质企业，引进中国通信建设北京工程局有限公司、深圳市银之杰科技股份有限公司、SK海力士系统集成电路（无锡）有限公司等53家优质企业，来校招聘国企单位数占总招聘企业的31%，通信类企业单位数占总招聘企业的51%，学院整体就业市场生态体系保持良好。

（三）绩效目标完成情况分析

1. 产出指标完成情况分析

（1）数量指标：2020年面对全国疫情的严重影响，用人单位及用工需求的紧缩，学院坚持走出去，请进来的原则，主动联系招聘单位，对接招聘需求，大力拓展招聘单位及用工岗位数，为学生开辟更广阔的就业渠道。2020年下半年为毕业生举办经济管理类、互联网类、通信企业类等4场大型秋季招聘会，举办小型专场招聘会135场，共计217家单位来校进行校招，为毕业生提供岗位10253个，人均就业岗位6.8个，大大超出了往年水平。同时，根据上半年疫情防控不能举办线下招聘会的要求，学院充分利用学院就业平台，为毕业生和用人单位搭建网上招聘平台，为毕业生推送招聘单位412家，提供岗位数9857个。学院2020年初次就业率达82.13%，高出全省高职院校平均水平4个百分点，连续位于全省第一档位。

（2）质量指标：在拓渠道的同时注重强质量，学院加大对国有企业招聘单位的引进力度，加强对基层就业、参军入伍、“三支一扶”等国家政策的宣传，2020届毕业生在机关、国企、事业单位就业人数311人，占就业人数的25.06%。形成校院两级联动机制，充分利用各二级学院自身资源，紧紧依靠各二级学院专业方向，发挥各院专业特色，发动专业带头人和专业教师参与企业调研和企业拓展，2020年新增拓展企业53家，学生对口就业率达85.58%。

（3）时效指标：年初，学院按照学院整体工作安排制定了2020年校园招聘工作开展计划，考虑到疫情疫情，制定了上半年以线上招聘为主，下半年推动开展大型招聘会及专场招聘会并行的招聘方案，全年按照既定目标和工作进度，有效组织完成了各场次招聘会，取得了效果良好。

（4）成本指标：按照节约成本，开源节流的学院整体财务计划，严格依照预算标准及校园招聘一次性补助资金使用用途开展各项工作，在控制成本的同时提高工作效力，将资金用到实处。考虑到每年校园招聘一次性补助下发的时间为5月左右，学院每年预留当年下发资金的40%左右用于第二年上半年招聘工作的

开展。

2. 效益指标完成情况分析

(1) 经济效益。学院在选择来校招聘企业和岗位推送中，严格审核，把控质量，在提供稳定岗位的同时，注重提高学生待遇，2020年在疫情影响下，学生就业起薪点保持了稳步增长，通过对毕业生的回访调查，2020年毕业生起薪点为4174.97元。

(2) 社会效益。就业是最大的民生，稳就业、保就业不仅关系到学院发展和影响力，也关乎整个社会的和谐稳定。学院在学生就业指导过程中，注重学生择业观念的塑造，强化学生实际应聘技能的培养，对就业困难学生、湖北籍学生、抗疫一线人员子女学生进行一对一帮扶，同时强抓就业实习管理安全，加强学生就业跟踪体系建设，完善就业管理机制，促进毕业生稳定安全就业，建档立卡学生充分完全就业。

(3) 生态效益。招聘企业生态链的平衡发展是学生就业稳定的重要保证。学院在引进招聘企业过程中，充分考虑单位性质配比，通信与非通信企业的配比，加强与优质企业的沟通联系和跟踪调研，保持长期合作的工作机制。

(4) 可持续影响。学院依托专业特色，打造就业品牌，现在学院通信类专业院校就业品牌影响力越来越大，成为培养湖南省通信专业大专生的摇篮，就业特色日益凸显。

3. 满意度指标完成情况分析。学院通过网络平台、实地走访等方式对毕业生及用人单位开展了满意度调查，2020年制定满意度目标90%以上，实际企业满意度达98.00%，学生满意度达95.81%，学生与用人单位双向满意度都超过既定目标。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

(一) 偏离绩效目标的原因

根据学院对校园招聘专项资金的预算目标，整体执行率定为60%，主要原因在于校园招聘补贴下发时间节点为每年5月份左右，为保证上半年学校招聘活动开展，按照学院报账的时效性要求，需当年留出一部分资金用于下年度招聘开支。

(二) 下一步改进措施

1. 进一步梳理校园招聘工作开展流程，做好校园招聘相关开展计划。
2. 仔细研读校园招聘补贴政策规定，严格按照文件精神开展招聘工作。

3. 加强与财务部门沟通联系，理清补贴使用流程，跟踪补贴下发进度。

四、绩效自评结果拟应用

1、通过绩效自评开展，监督资金使用情况，完善资金管理制度，提高资金使用效益。

2、通过绩效评价，对学生就业工作开展全面评估，发现问题，提出建议，不断提高就业工作开展水平和指导水平。



附件 4

2020 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	就业补助专项							
主管部门	湖南省财政厅			实施单位	湖南邮电职业技术学院			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		14.13	8.47	10	60.0%	6	
	其中：当年财政拨款		10	4.34				
	上年结转资金	4.13	4.13	4.13				
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、继续使用数字化信息平台。加大就业信息发布渠道建设，为毕业生精准推送就业信息。</p> <p>2、全年举办 120 家专场招聘会，提供 3 个以上人均岗位。全年举办 3 场大型招聘会，引入线下招聘企业 60 家以上。</p> <p>3、落实建档立卡学生就业一对一帮扶政策，确保有就业意愿的建档立卡学生 100% 就业。</p> <p>4、就业率 80% 以上。开展就业指导活动，帮助学生了解就业政策，塑造正确择业观。</p> <p>5、拓展 20 家优质企业。做好企业调研，了解就业市场，引入企业向高质量发展。</p>			<p>1、继续普及使用云就业平台，搭建学生与企业交流通道，通过平台为学生精准推送就业信息，在疫情阶段为毕业生网上求职应聘提供了有效途径。全年引入线上招聘企业 412 家，提供岗位数 9857 个，人均就业岗位达 6.55 个。</p> <p>2、举办线下专场招聘会 135 场，提供岗位数 6580 个，举办经济管理类、互联网类、通信企业类等 4 场大型秋季招聘会，引入 82 家企业参加，提供招聘岗位 3673 个。通过四场专场招聘会共录取学生 523 人，线下提供人均岗位数为 6.8 个。</p> <p>3、应对疫情影响，主动联系用人单位，对接用工需求，开展空中云就业指导和就业推送，加大对学生就业跟踪管理及一对一指导，2020 年我院毕业生初次就业率 82.13%，超出全省高职院校平均水平 4 个百分点，保持全省第一档水平。</p> <p>4、建立院领导、系主任、就业专职人员、辅导员等全员参与的“双困生”就业帮扶机制，对建档立卡贫困生、就业困难毕业生、一线抗疫医务人员子女开展“一对一”援助，量身定制就业计划。2020 届 71 名建档立卡贫困生全部顺利就业。</p> <p>5、组织对相关企业调查走访，了解企业需求和市场变化，引进中国通信建设北京局、深圳市银之杰科技股份有限公司、SK 海力士系统集成电路（无锡）有限公司、浙江美多电器有限公司等 53 家优质企业。来校招聘国企单位数占总招聘企业的 31%，通信类企业单位数占总招聘企业的 51%，学院整体就业市场生态体系运行良好。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	初次就业 率	80%	82.13%	10	10	
			线下招聘 会企业数	120	217	5	5	

效益指标 (30分)		提供岗位 数	4600	13530	5	5	
	质量指标	机关、国 企、事业 单位就业 比例	20%	25.06%	5	5	
		拓展优质 企业数	20	53	5	5	
		专业对口 率	80%	85.58%	5	5	
	时效指标	按计划组 织校园招 聘会	100%	100%	10	10	
	成本指标	专项经费 使用完成 本年度资 金 60%	14.13	8.47	5	5	
	经济效 益指标	学生入职 起薪线	3500	4174.97	4	4	
	社会效 益指标	学生就业 率保持稳 定	超全省 高职学 院平均 就业率	超全省高 职学院平 均就业率 4个百分 点	5	5	
		建档立卡 贫困生充 分就业	意愿就 业学生 100%就 业	意愿就业 学生 100%就业	5	5	
	生态效 益指标	与优质用 人单位达 成长期合 作协议	合作稳 定	合作稳定	4	4	
		国企单位 与其他企 业招聘比 例	25%	31%	4	4	
		通信企业 招聘比例	30%	51%	4	4	
	可持续影 响指标	学校就业 品牌影响 力	稳步提 升	稳步提升	4	4	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	企业满意 度	90%	98.00%	5	5
			学生满意 度	90%	95.81%	5	5
总分					100	100	

填表人：曹嫒 填报日期： 2021.5.21 联系电话：18975169828 单位负责人签字：

曹嫒